



nexus.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS



Pesquisa de opinião

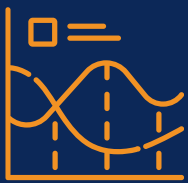
O que pensa o Eleitor Brasileiro

16ª Rodada

Registro no TSE: BR-07557/2026



01. Apresentação



Lula mostra fôlego e amplia para 5pp vantagem sobre Flávio no 1º turno; já no 2º turno, abre 2pp de vantagem, o que ainda caracteriza empate técnico

A polêmica religiosa instaurada na semana passada e o anúncio, feito pelo Governo Lula, que proibiu a atuação das BETs no Brasil na última sexta-feira, parecem ter causado algum efeito nas intenções de voto para presidente. Após esses dois assuntos tomarem conta do noticiário e das redes sociais nos últimos dias, o presidente Lula ganhou algum fôlego e ampliou sua vantagem sobre Flávio Bolsonaro tanto no 1º quanto no 2º turno.

No cenário espontâneo, Lula e Flávio Bolsonaro oscilaram +1pp e agora marcam, respectivamente, 41% e 35%. Nessa simulação, apenas 9% se dizem indecisos. Já na pergunta estimulada de 1º turno, o presidente subiu de 40% para 42%, enquanto o senador do PL permaneceu nos mesmos 37% da semana anterior. Todos os demais candidatos, juntos, seguem somando 16%.

Com isso, nos votos válidos Lula aparece com 44% (eram 43% há uma semana), o que ainda o coloca distante de uma eventual vitória em 1º turno (Lula tem 42% dos votos totais, contra 53% de todos os outros candidatos somados). Dentre quem escolhe algum nome, 87% dizem que não mudarão mais de voto até domingo, o patamar mais elevado da série histórica. Esse índice é ainda maior entre lulistas (92%) e bolsonaristas (91%).

Uma eventual corrida de votos úteis nesta última semana pode ocorrer, com votos de 3ª via migrando para Lula ou Flávio, mas para decidir a eleição já no próximo domingo este movimento precisaria ser muito intenso e quase todo em direção a um dos polos, Lula ou Flávio Bolsonaro.

Na simulação de 2º turno entre o presidente e o senador do PL, é a primeira vez desde 17 de agosto que um dos dois aparece com vantagem de 2pp. Em relação à rodada anterior, Lula permaneceu com os mesmos 46%, enquanto Flávio oscilou de 45% para 44%. Brancos/nulos são 8% e indecisos, apenas 1%.

A pesquisa revela ainda que, dentre os principais motivadores de voto em 1º turno, estão a economia, a corrupção e a rejeição aos demais candidatos. Independentemente da opção de voto, 51% apostam na vitória de Lula, contra 39% que jogam suas fichas no triunfo de Flávio Bolsonaro.

Na bateria de potencial de voto e rejeição, as oscilações foram positivas para o incumbente. Seu potencial de voto oscilou de 49% para 50%, enquanto sua taxa de rejeição recuou de 49% para 48%. Em relação a Flávio Bolsonaro, o potencial permaneceu em 47%, enquanto a rejeição oscilou de 50% para 51%. Hoje, há 44% dos eleitores que aceitam votar em Lula e se recusam a votar em Flávio, contra 41% que têm o comportamento exatamente oposto.

Por fim, segue crescendo o número de eleitores que apostam na melhora da economia nos próximos seis meses. Em três semanas, o índice de otimismo cresceu 10pp, de 36% para 46%, enquanto o de pessimismo (pessoas que projetam piora da economia) recuou no mesmo período de 29% para 19%, o menor patamar da série. Se a corrida eleitoral não foi suficiente para melhorar a percepção dos brasileiros sobre a economia do país, pelo menos seu otimismo cresceu durante a campanha.

A Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados entrevistou, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 25 e 27 de setembro. A pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob o número **BR-07557/2026**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa, com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://content.btgpactual.com/research/eleicoes>



02.

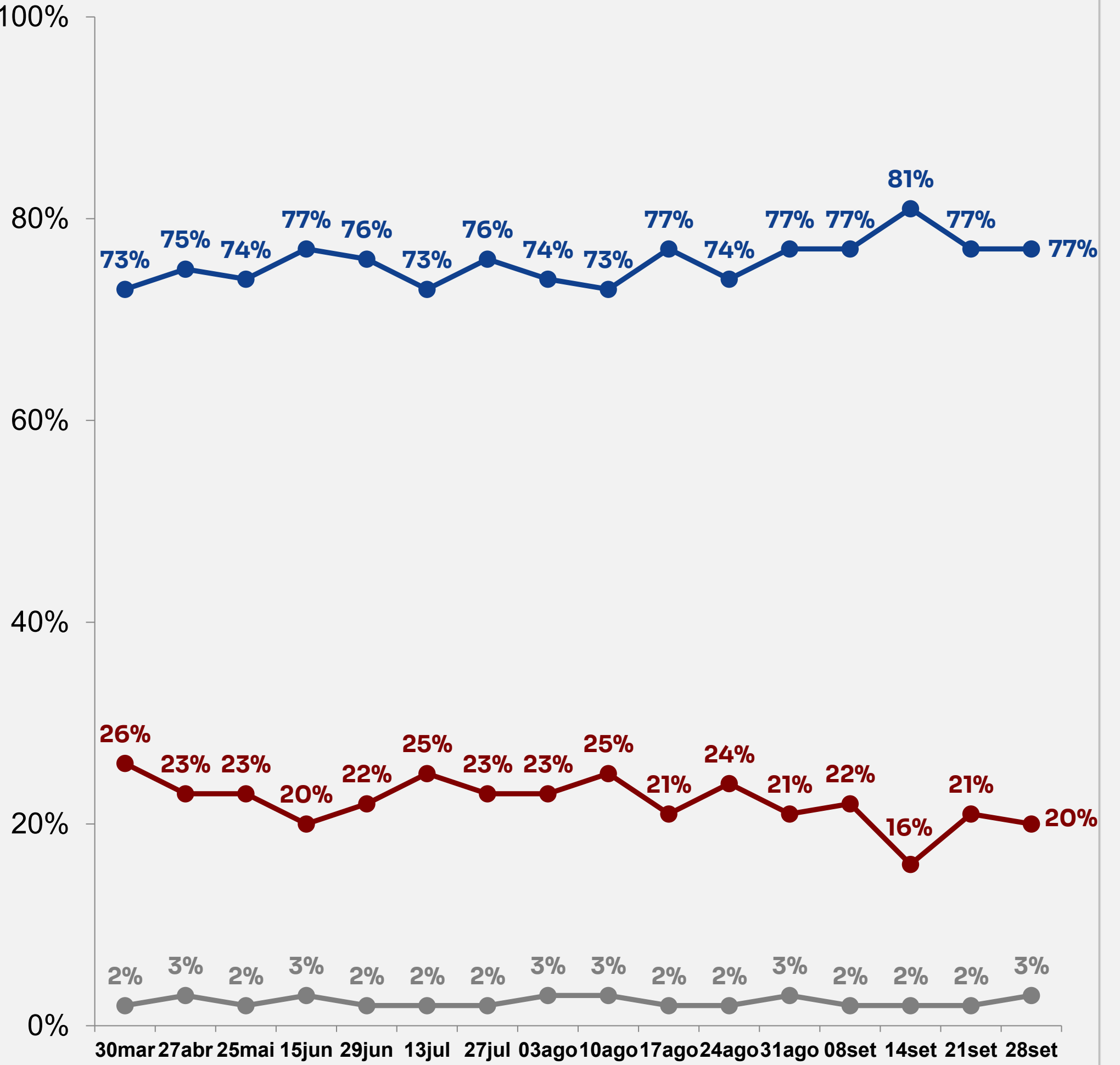
Cenário eleitoral

1º turno

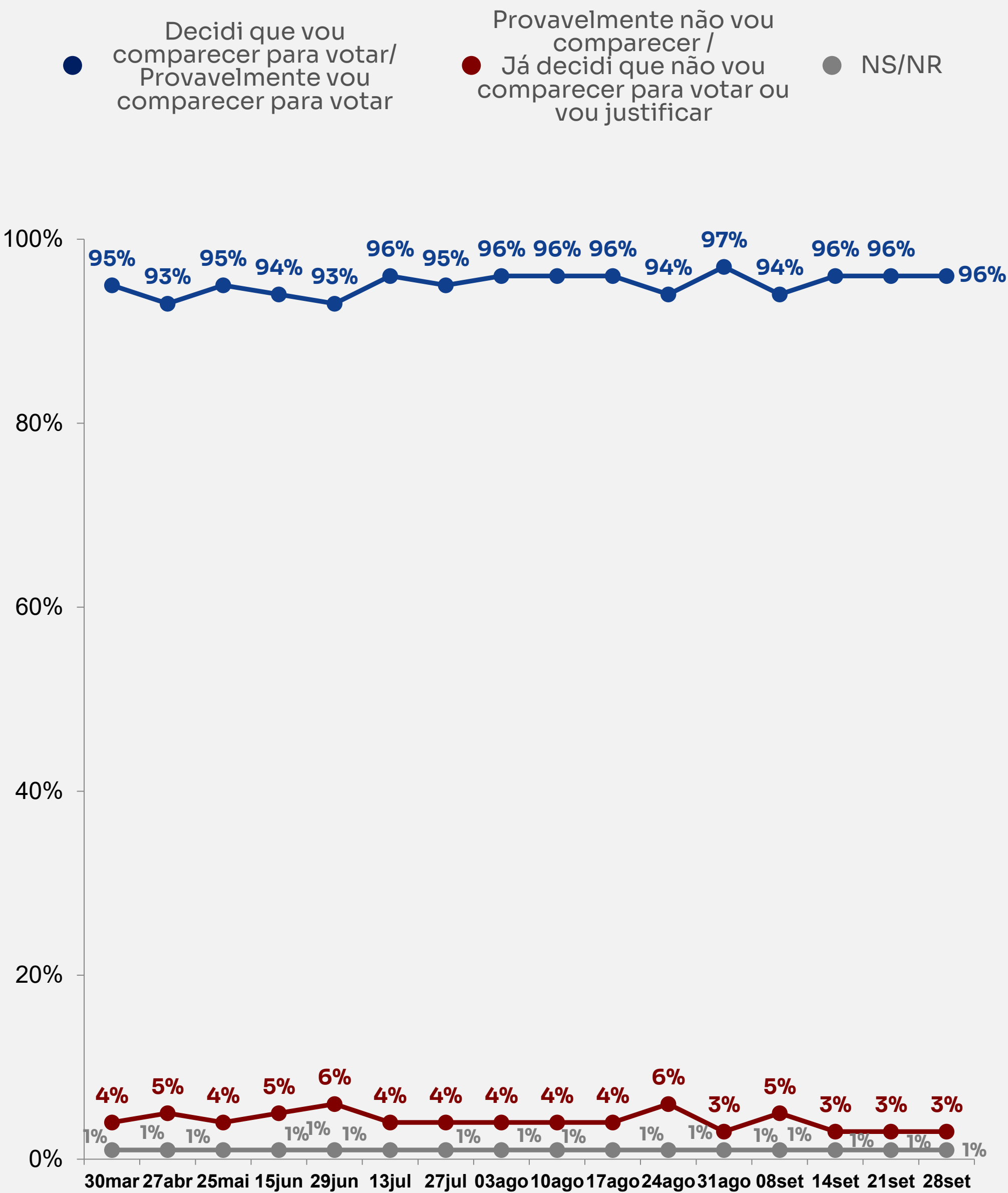
Grau de interesse nas eleições de outubro de 2026

(Estimulada e única)

Muito interessado/ Interessado Pouco interessado/ Nada interessado NS/NR



Comparecimento às urnas no 1º turno das eleições de 2026 (Estimulada e única)





Após polêmica religiosa e proibição total das BETs, Lula ganha fôlego e amplia vantagem no 1º e no 2º turnos

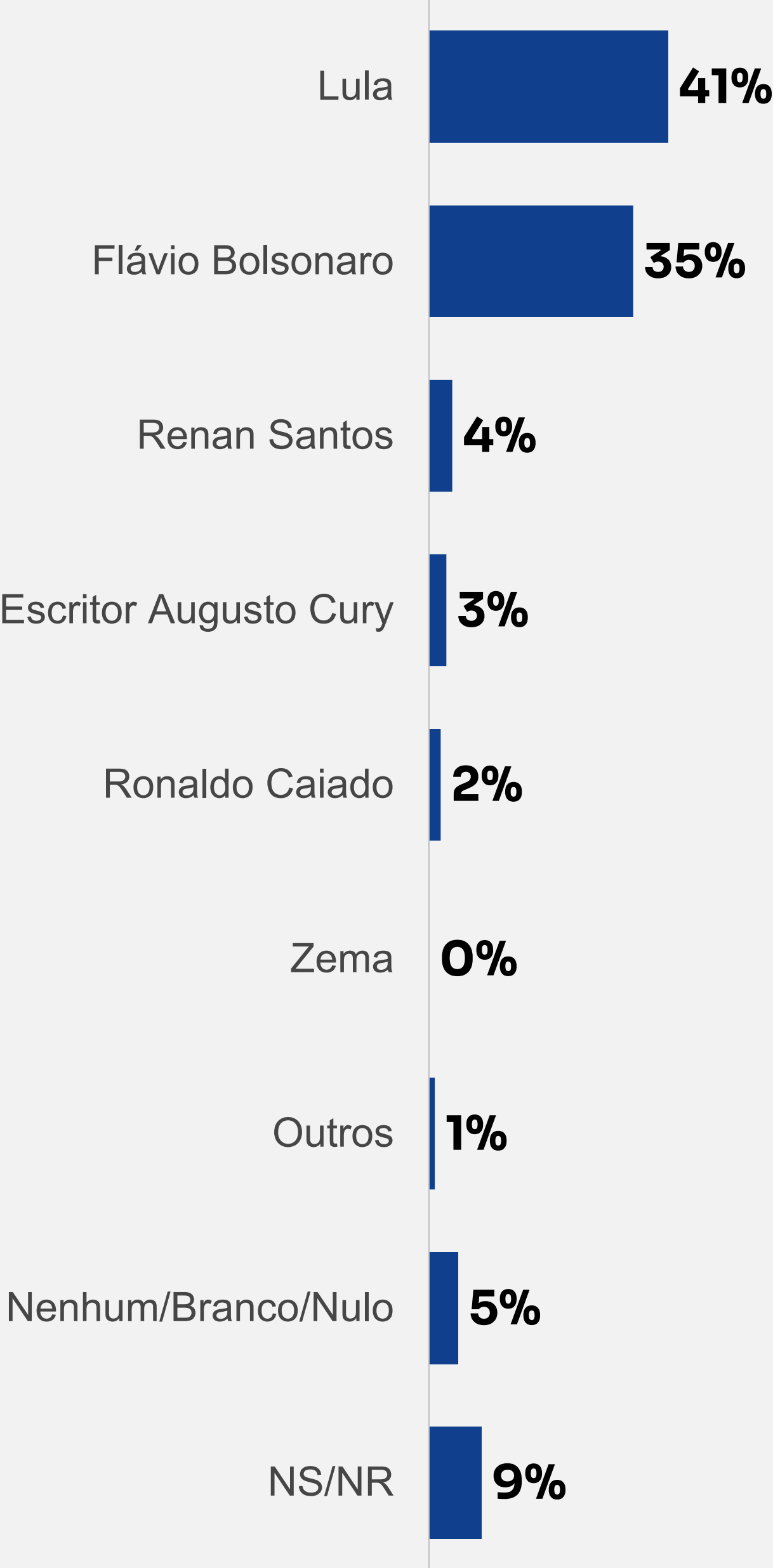


Superioridade de +5pp no 1º turno encolhe para apenas 2pp na disputa contra Flávio Bolsonaro na 2ª rodada

“Nos últimos dias, o noticiário e a repercussão nas redes sociais se concentrou na MP que proibiu as apostas esportivas e também na polêmica sobre a Padroeira do Brasil. Aparentemente, Lula surfou nessa onda e ampliou sua vantagem de 1º turno de 3pp para 5pp. Já no 2º turno, mesmo com a vantagem saindo de 1pp para 2pp (a maior em seis semanas), permanece o empate técnico dentro dos limites da margem de erro. Na prática, Lula aumentou suas chances de terminar o 1º turno na frente, mas segue enfrentando uma eleição imprevisível.”

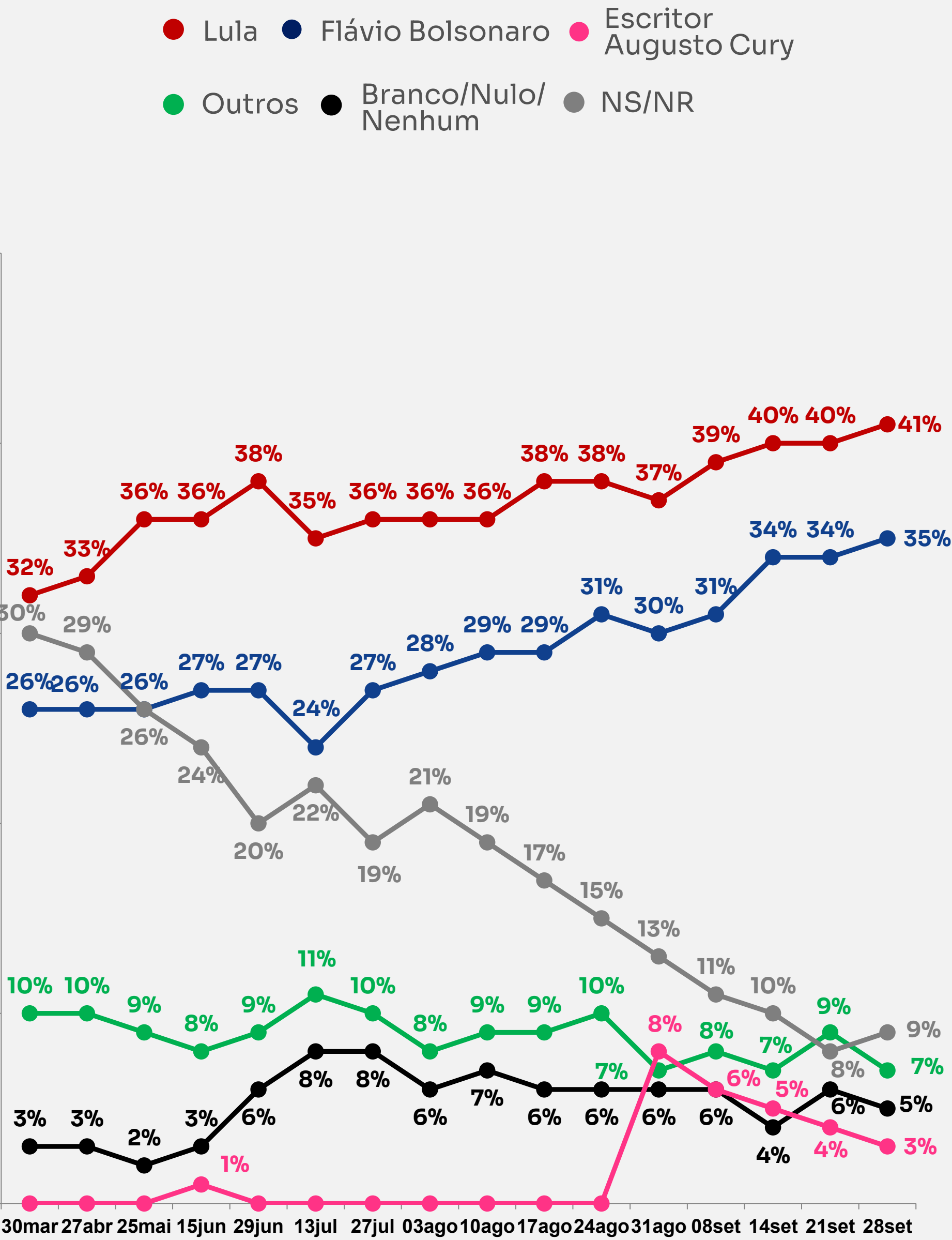
Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria? (Espontânea)



Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

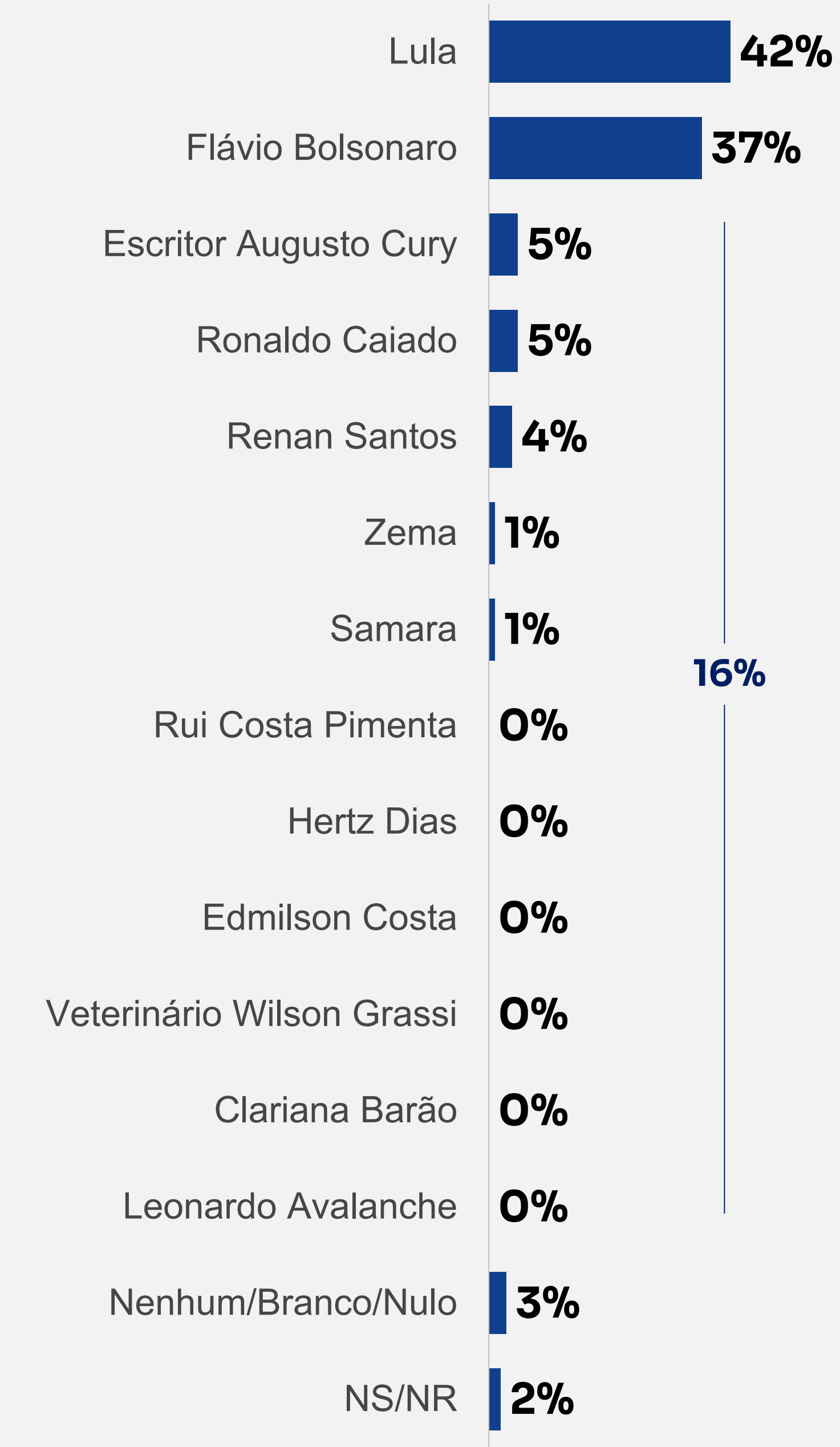
(Espontânea)



Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

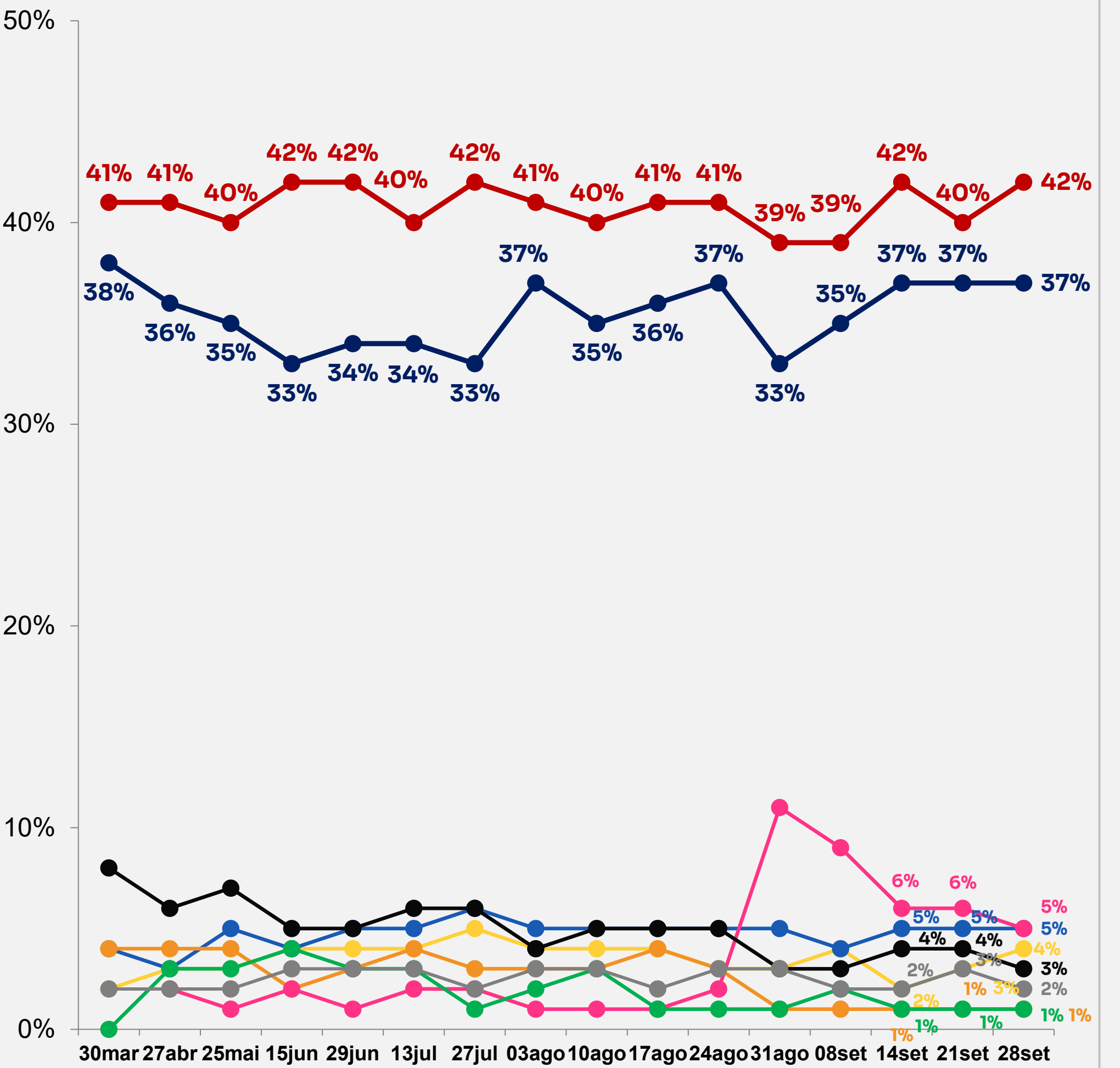


Se as eleições fossem hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Zema
- Escritor Augusto Cury
- Outros
- Branco/Nulo/Nenhum
- NS/NR





Após a MP das BETs, no 1º turno Lula reduziu de 25pp para 19pp a vantagem de Flávio entre os evangélicos



Já entre os católicos, a vantagem de Lula subiu de 20pp para 24pp em meio à polêmica envolvendo a Santa Padroeira do Brasil

“Os dois principais fatos políticos da semana parecem ter impactado o eleitorado pelo viés religioso. Lula ampliou sua vantagem sobre Flávio Bolsonaro entre os católicos e reduziu a ampla liderança do senador no voto evangélico. Ao que parece, a MP que proibiu as apostas esportivas e os cassinos on-line aproximou um pouco mais Lula de parte do eleitorado evangélico, enquanto a questão envolvendo a Padroeira ampliou sua vantagem nos católicos. O que não dá para saber é se esse movimento irá se ampliar ou mesmo perdurar até domingo.”

André Jácomo,
Diretor de Pesquisa da Nexus

Intenção de voto – Estimulada

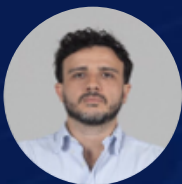
Nos segmentos



Lula



Flávio
Bolsonaro



Renan
Santos



Zema



Ronaldo
Caiado

Sexo

Masculino	37%	43%	6%	2%	4%
Feminino	46%	32%	3%	0%	5%

Idade

16 a 24	42%	28%	13%	3%	2%
25 a 40	34%	42%	6%	1%	4%
41 a 59	46%	38%	1%	1%	6%
60 ou +	47%	34%	1%	0%	5%

Região

Norte/Centro-Oeste	38%	40%	3%	0%	7%
Nordeste	53%	30%	3%	0%	4%
Sudeste	40%	39%	4%	2%	4%
Sul	32%	42%	9%	2%	7%

Escolaridade

Fundamental	50%	31%	1%	0%	6%
Médio	37%	41%	5%	2%	5%
Superior	38%	39%	6%	2%	4%

Renda

Até 1 SM	49%	31%	2%	0%	5%
De 1 a 2 SM	46%	32%	3%	0%	3%
De 2 a 5 SM	38%	40%	6%	2%	5%
+ de 5 SM	39%	42%	4%	2%	5%

Religião

Católicos	47%	33%	4%	1%	5%
Evangélicos	31%	50%	3%	1%	5%
Outras religiões	37%	38%	7%	0%	4%
Sem religião	48%	24%	6%	2%	4%

Intenção de voto – Estimulada

Nos segmentos



Escritor
Augusto Cury

Outros

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	4%	0%	3%	1%
Feminino	6%	1%	4%	2%

Idade

16 a 24	8%	2%	3%	0%
25 a 40	7%	1%	3%	2%
41 a 59	3%	1%	3%	1%
60 ou +	3%	1%	4%	3%

Região

Norte/Centro-Oeste	8%	0%	2%	1%
Nordeste	4%	2%	2%	1%
Sudeste	4%	0%	4%	2%
Sul	3%	0%	3%	2%

Escolaridade

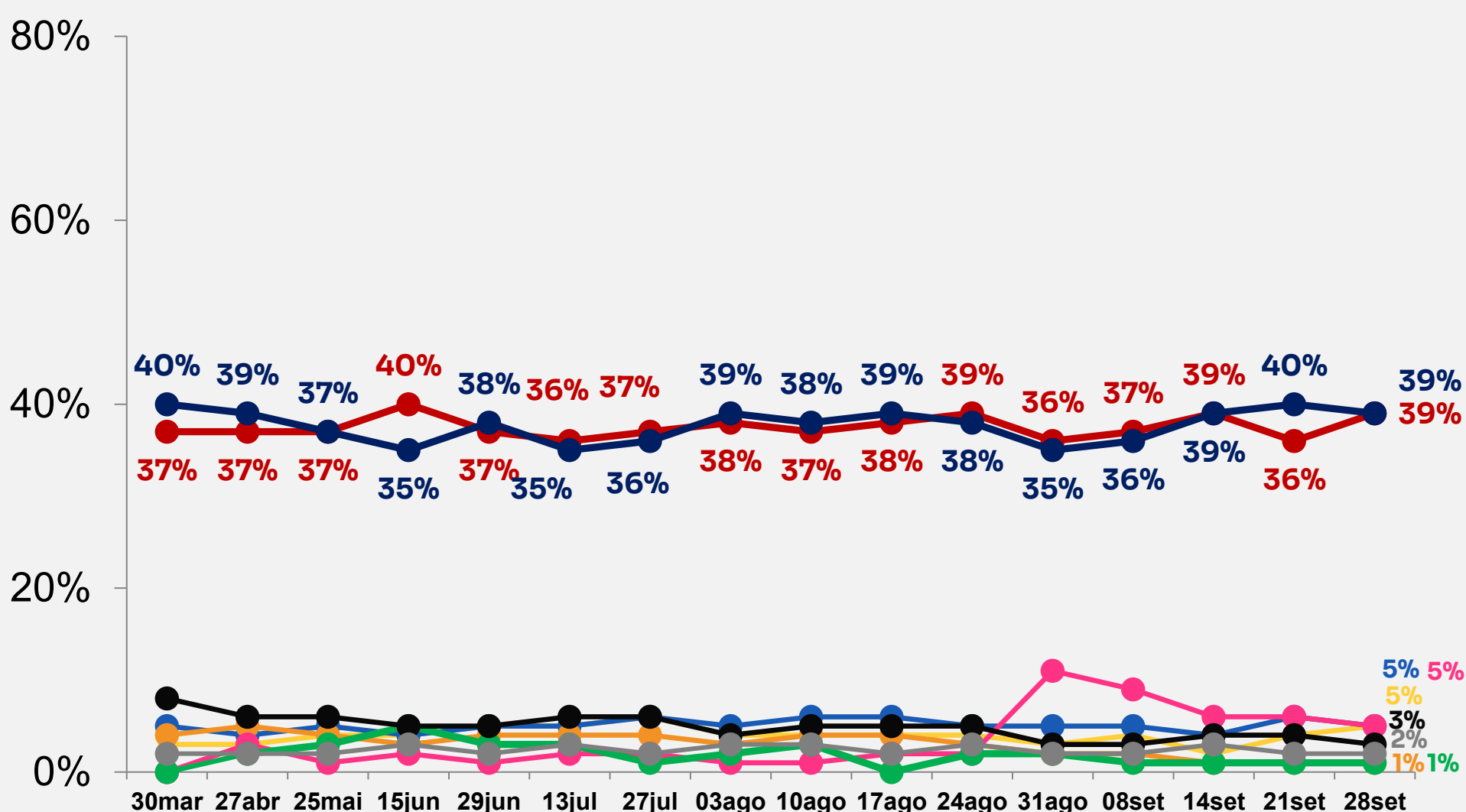
Fundamental	3%	1%	4%	3%
Médio	5%	1%	3%	1%
Superior	7%	0%	3%	1%

Renda

Até 1 SM	4%	1%	4%	2%
De 1 a 2 SM	7%	2%	5%	2%
De 2 a 5 SM	5%	1%	3%	1%
+ de 5 SM	4%	0%	2%	1%

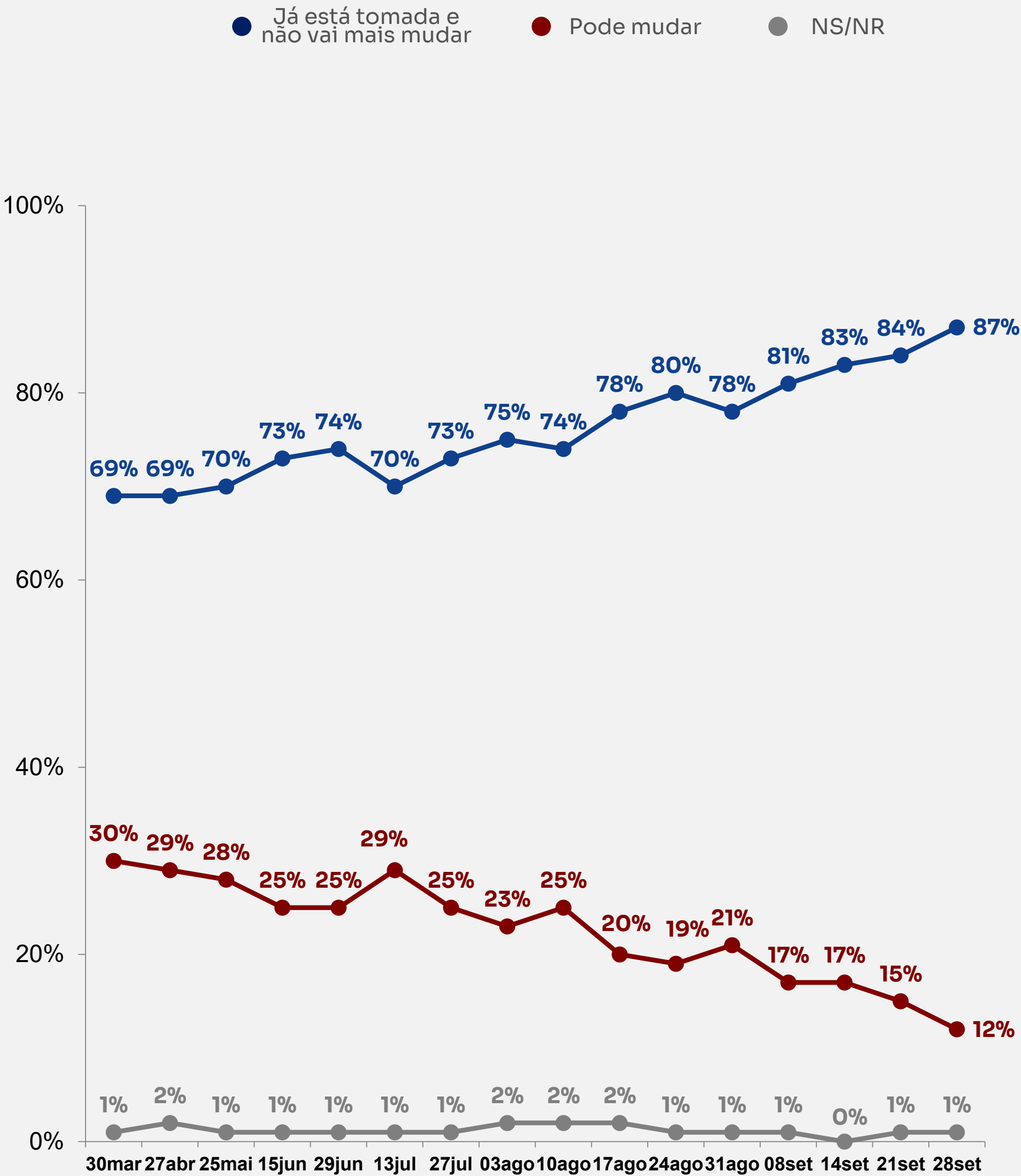
Religião

Católicos	4%	0%	3%	1%
Evangélicos	4%	2%	2%	2%
Outras religiões	6%	3%	4%	2%
Sem religião	8%	0%	4%	3%



Certeza na Decisão do Voto

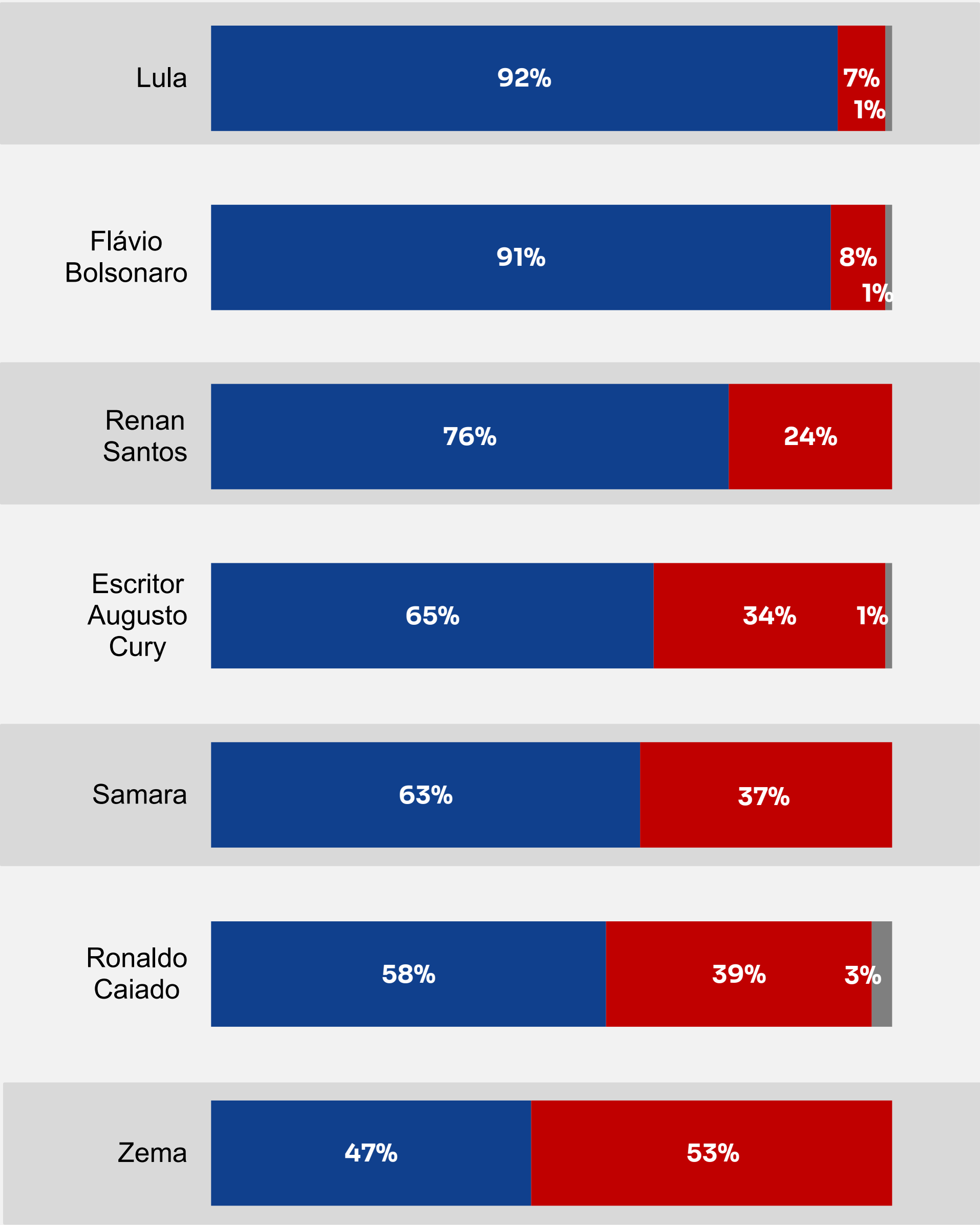
(entre quem escolheu algum candidato no 1º turno no Cenário 1)



Cruzamento:

Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

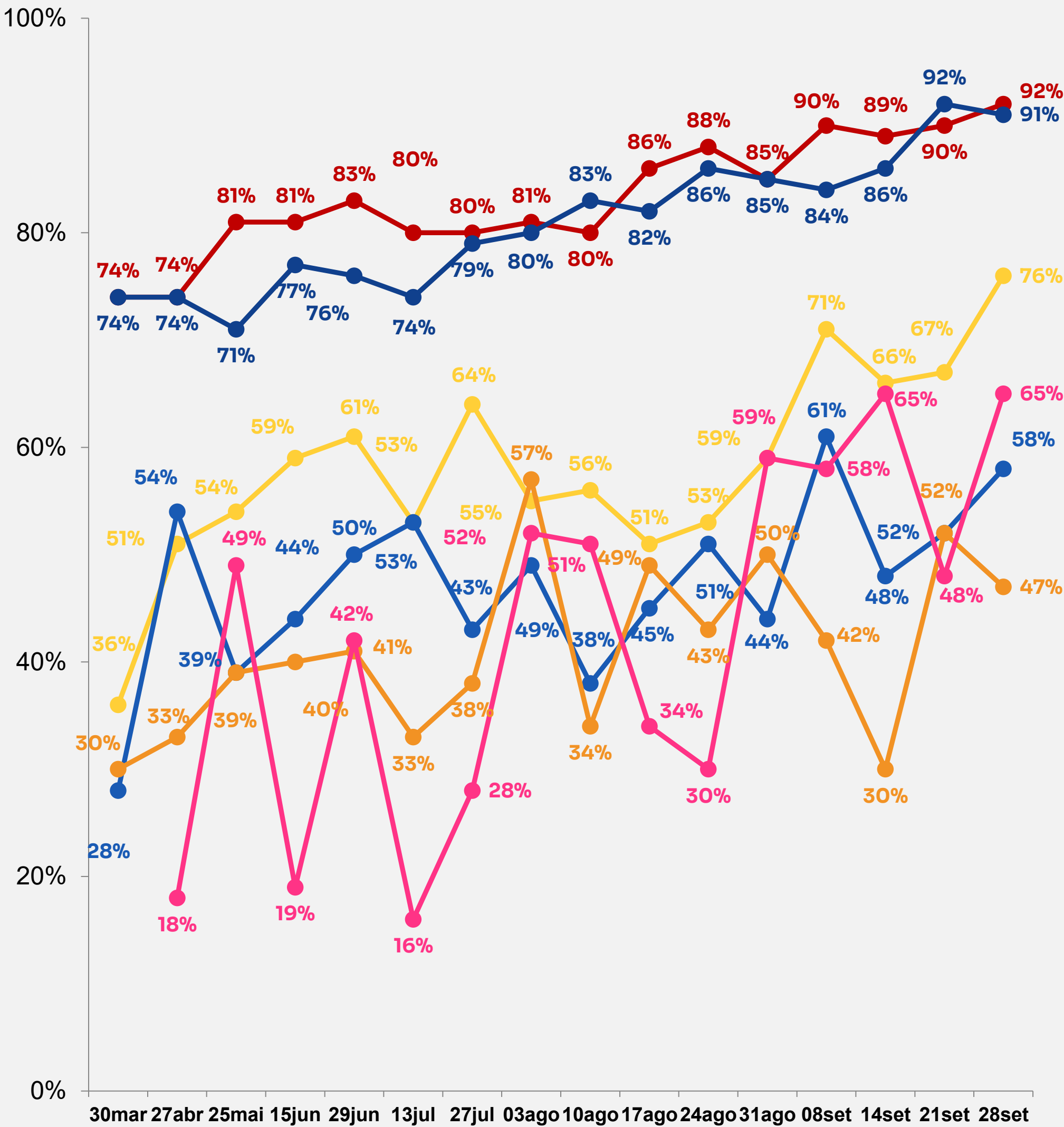
● Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR



Cruzamento: Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

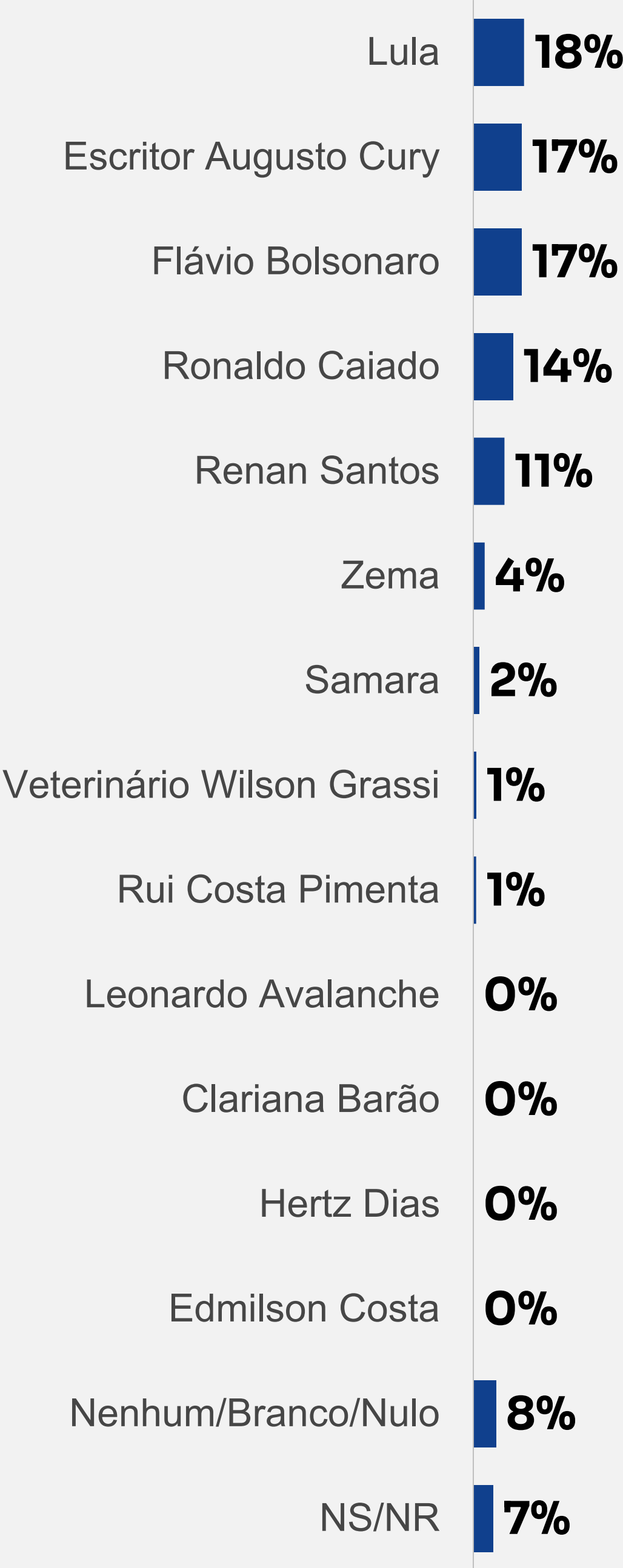
Lula Flávio Bolsonaro Renan Santos
Ronaldo Caiado Zema Escritor Augusto Cury

Já está tomada e não vai mais mudar



Segunda opção de voto para Presidente da República

(entre os 12% que disseram
poder mudar o voto)



Intenção de voto estimulado 1º Turno (Cenário 1) – Pisos e tetos (amostra total)

		Piso	Teto
Lula	42%	39%	44%
Flávio Bolsonaro	37%	34%	39%
Escritor Augusto Cury	5%	3%	7%
Ronaldo Caiado	5%	3%	7%
Renan Santos	4%	3%	5%
Zema	1%	1%	1%
Outros candidatos	1%	1%	1%
Nenhum/Branco/Nulo	3%		
NS/NR	2%		

Explicação

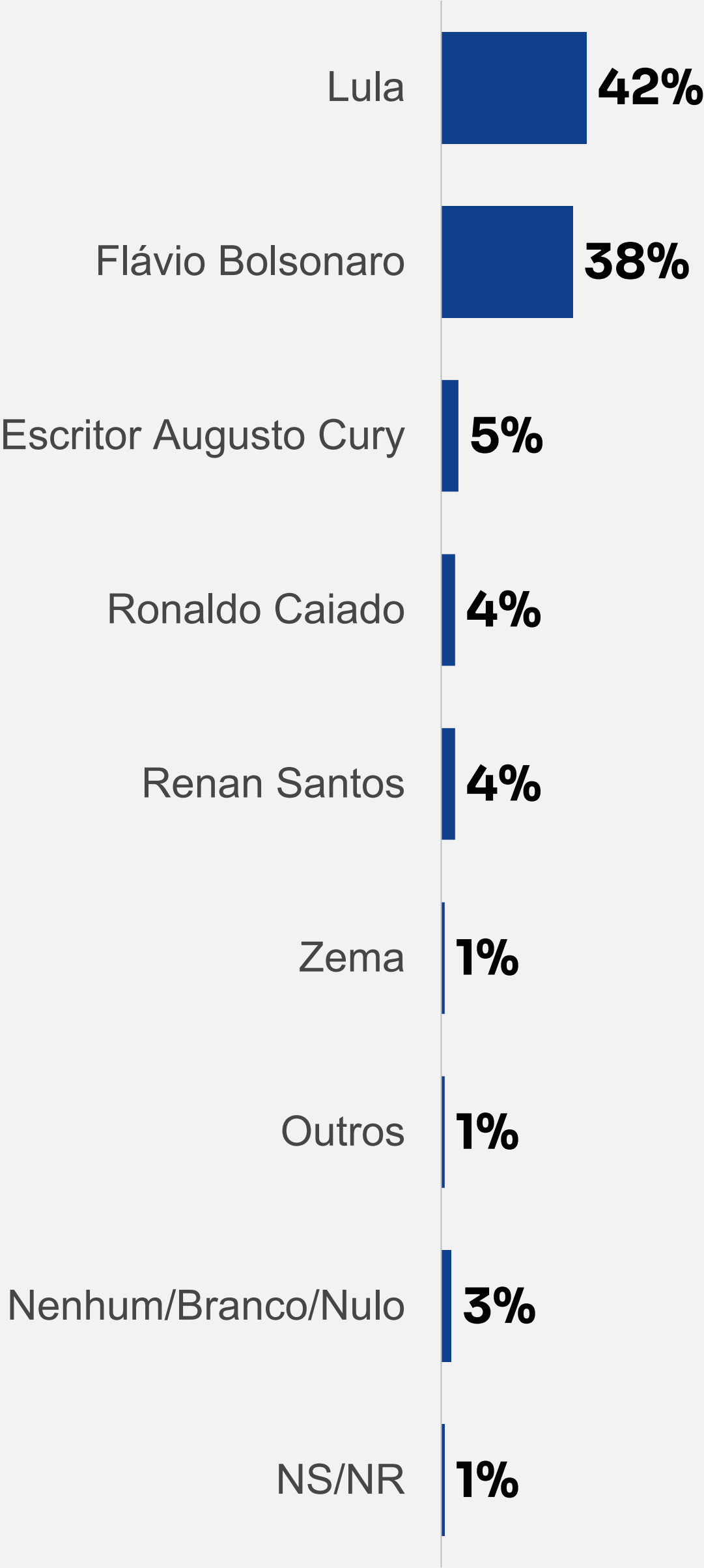
Piso:
É calculado excluindo o voto de 1º turno do Cenário 1 daqueles eleitores que dizem poder mudar de voto até 4 de outubro.

Teto:
É calculado mantendo a votação de 1º turno (Cenário 1) e adicionando as intenções de voto de cada candidato dadas por eleitores que dizem poder mudar de voto no 1º turno e que manifestam sua segunda opção de voto.

Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

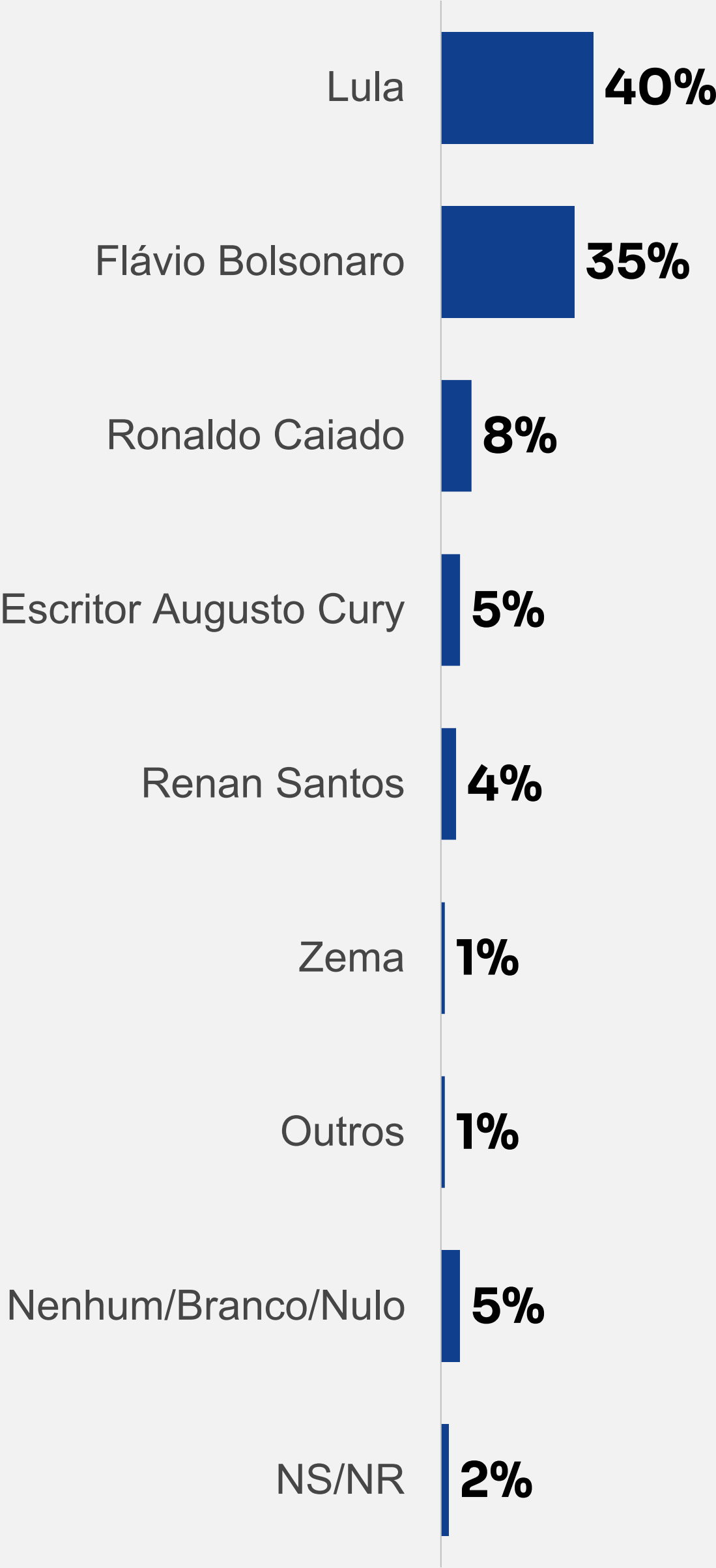
Presença nas duas últimas eleições



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

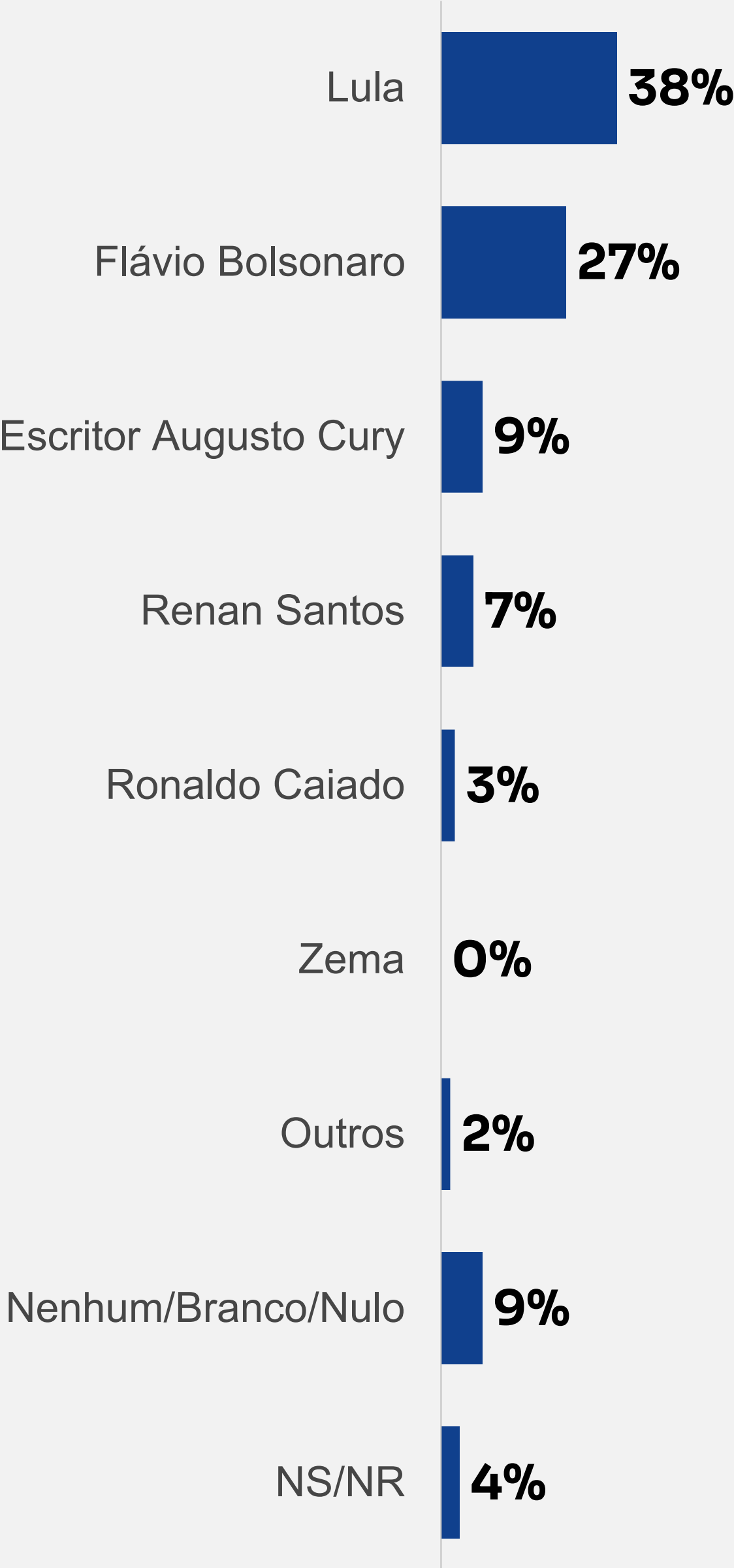
Presença em apenas uma das duas últimas eleições



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

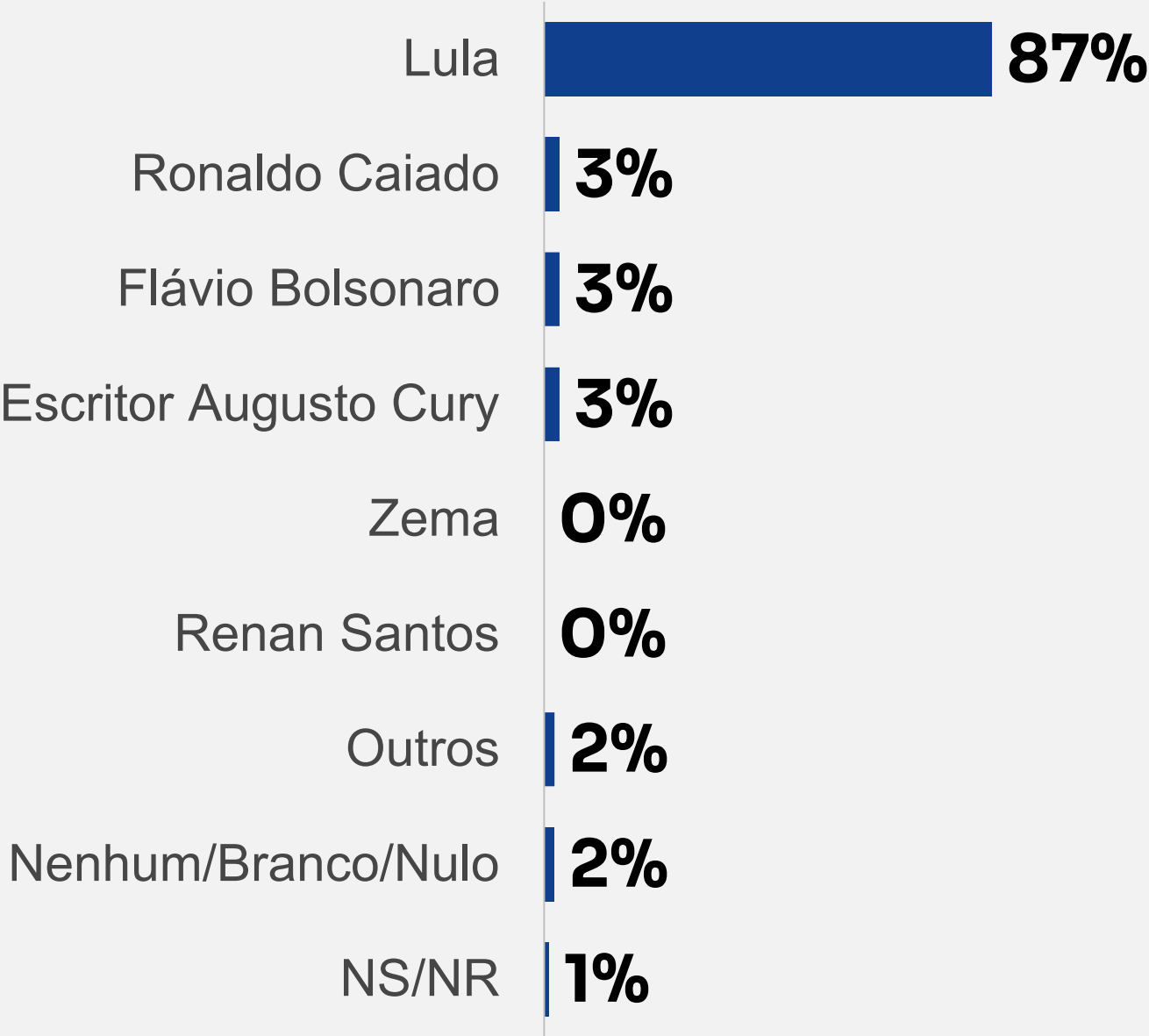
Abstenção nas duas últimas eleições



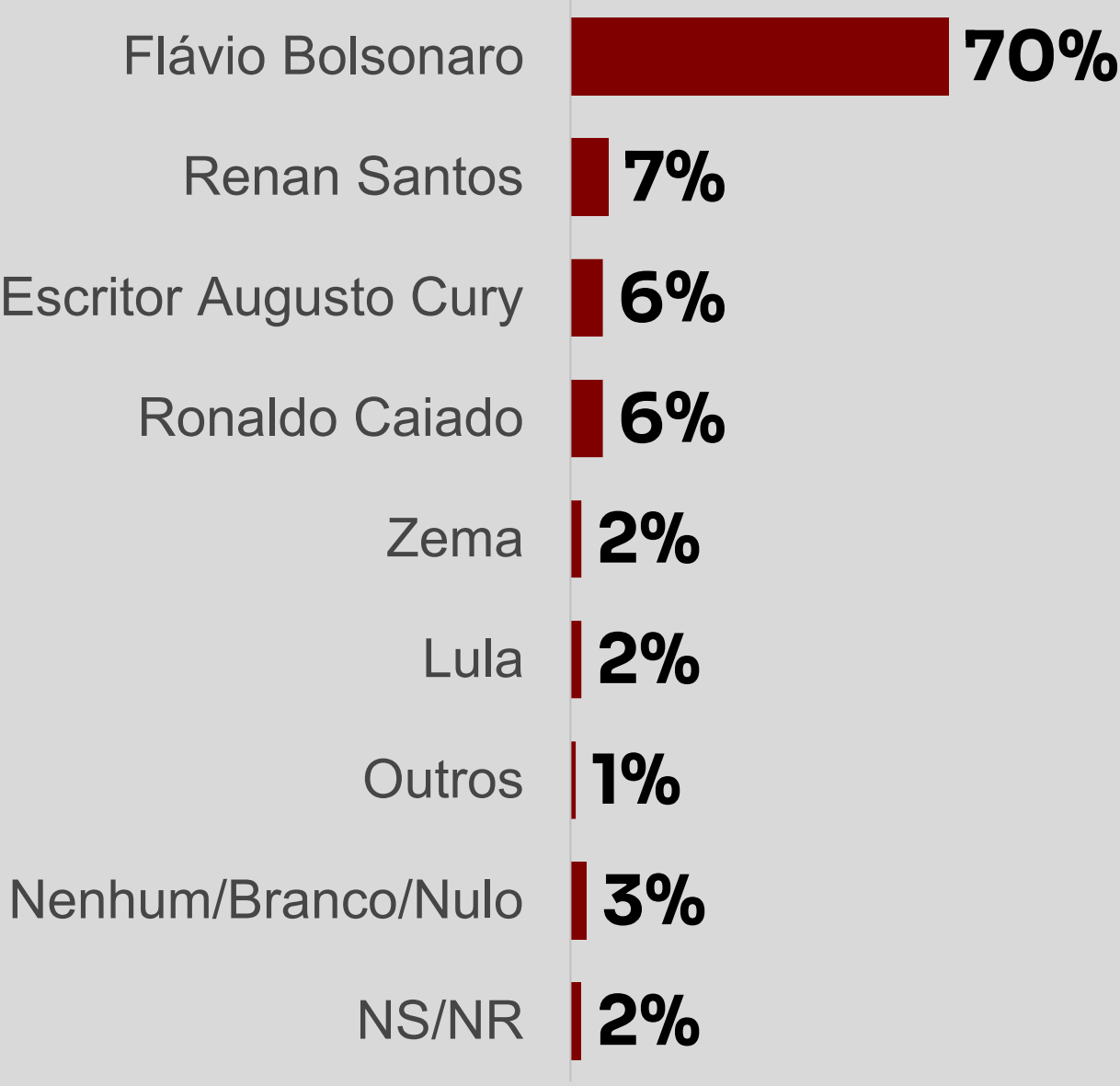
Cruzamento:

Aprovação do Governo Lula vs.
Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

Aprova



Desaprova



Cruzamento:

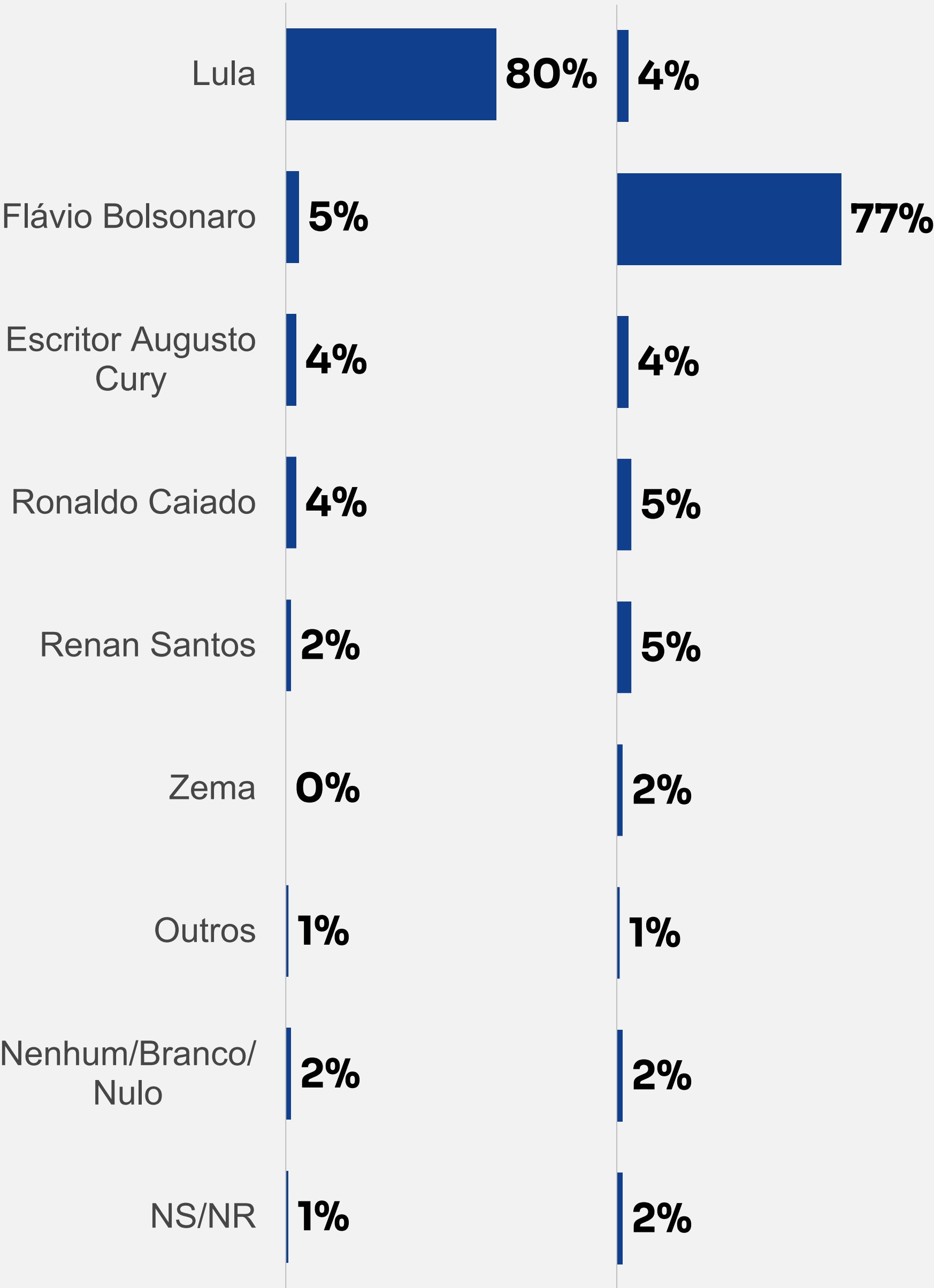
Voto no 2º turno de 2022 vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)



Lula



Jair Bolsonaro



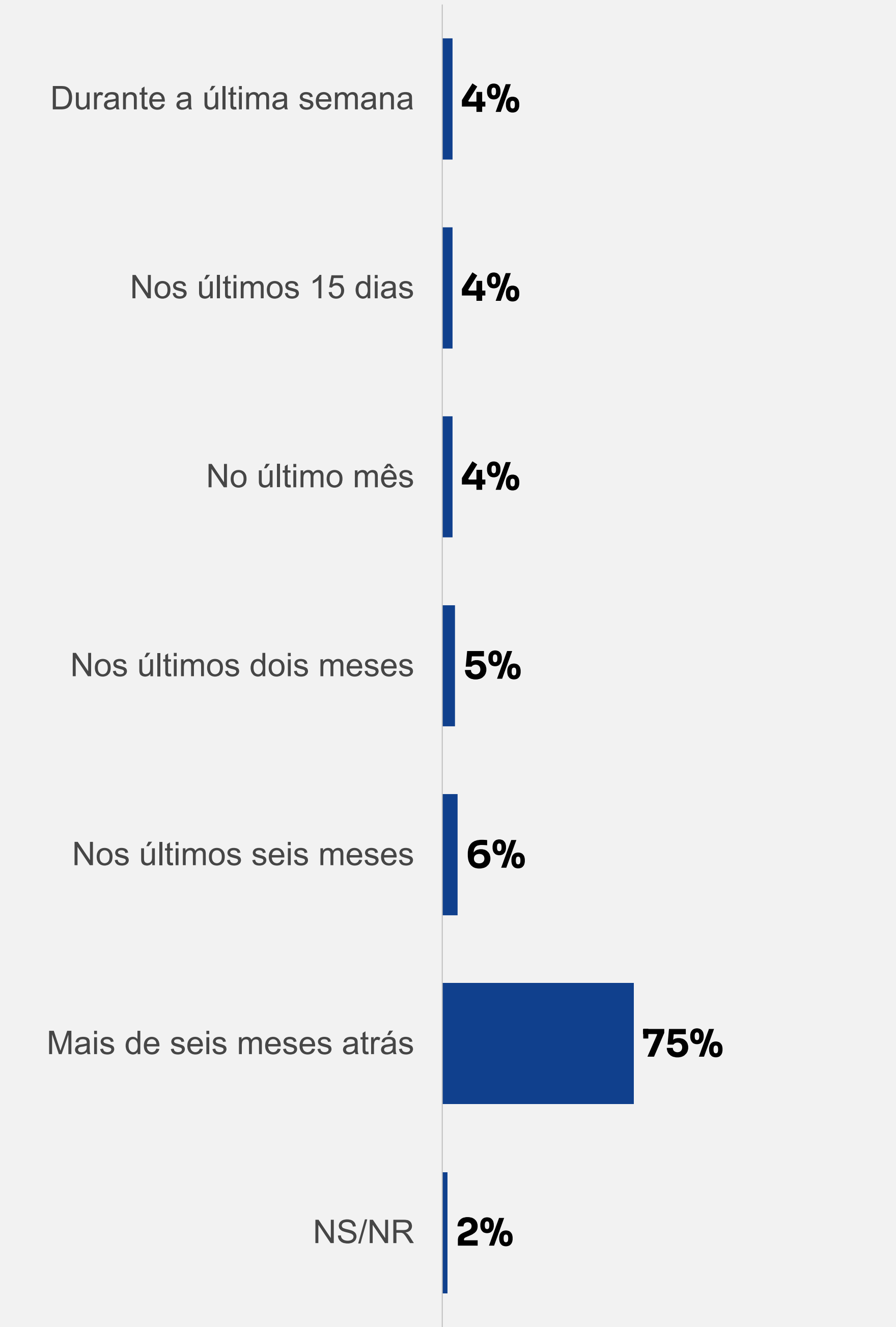
Probabilidade de mudança de voto no 1º turno

(entre os 12% que podem mudar de voto)



Momento da decisão de voto no 1º turno

(entre os 87% que a decisão já está tomada e não vai mais mudar)





03. Motivações do voto no 1º turno



Economia, corrupção e rejeição aos outros candidatos são as principais forças motrizes do voto nesta eleição

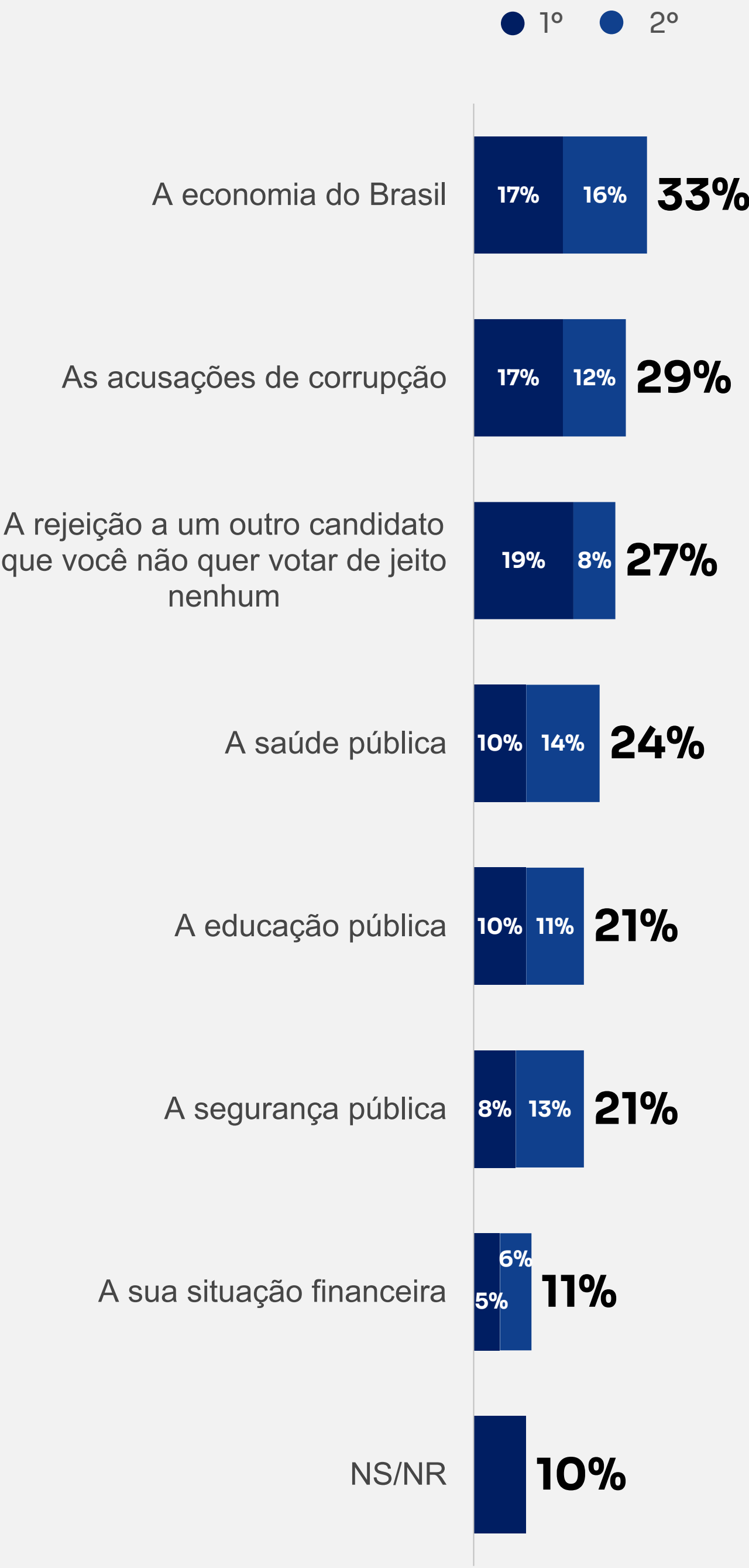


Motivação de lulistas é rejeição aos Bolsonaro, educação e saúde; eleitor de Flávio decide por casos de corrupção e pela economia

“Há um claro viés na justificativa que os eleitores dão para votar em Lula ou em Flávio Bolsonaro. Do lado do presidente, a justificativa mais comum de seus eleitores é a rejeição ao senador do PL e ao bolsonarismo, seguida de questões ligadas à educação e à saúde. Já no campo bolsonarista, os dois motivadores mais frequentes são claramente as acusações de corrupção em geral e a economia do país, com a segurança pública vindo em terceiro lugar. Impressionante como os três motivos de cada lado são totalmente distintos”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Principais motivações e influências na decisão de voto (amostra total)

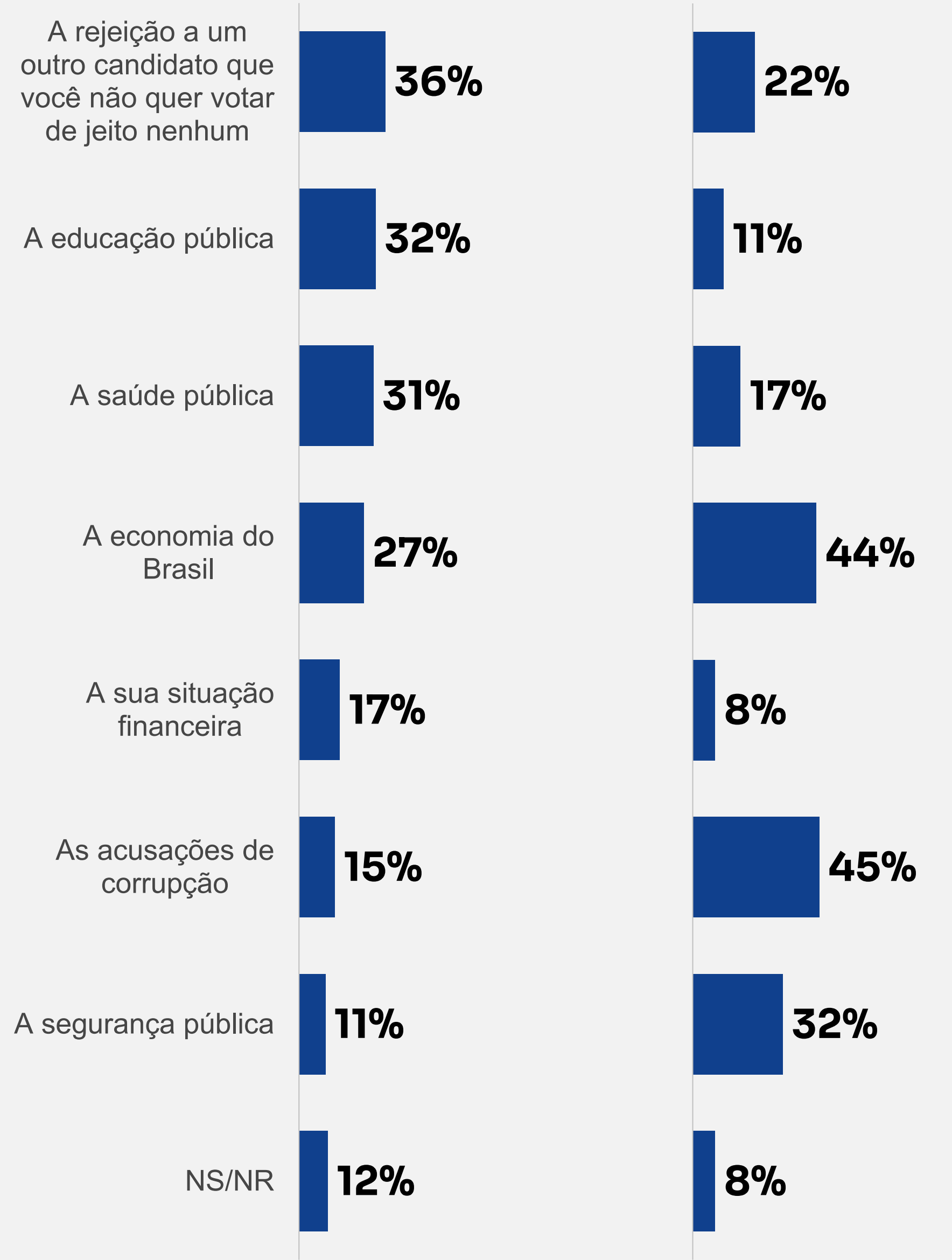


Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Principais motivações e influências na decisão de voto

Eleitor de Lula

Eleitor de Flávio
Bolsonaro



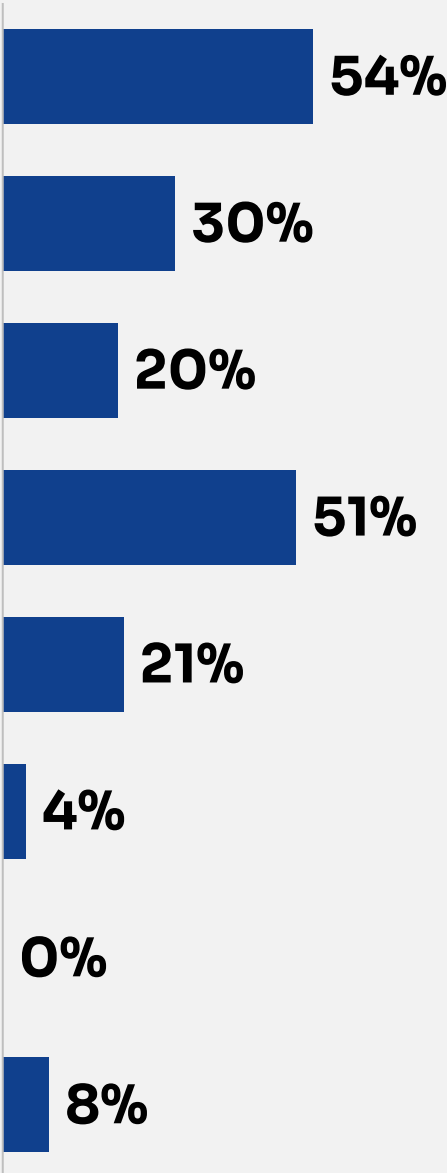
Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Principais motivações e influências na decisão de voto

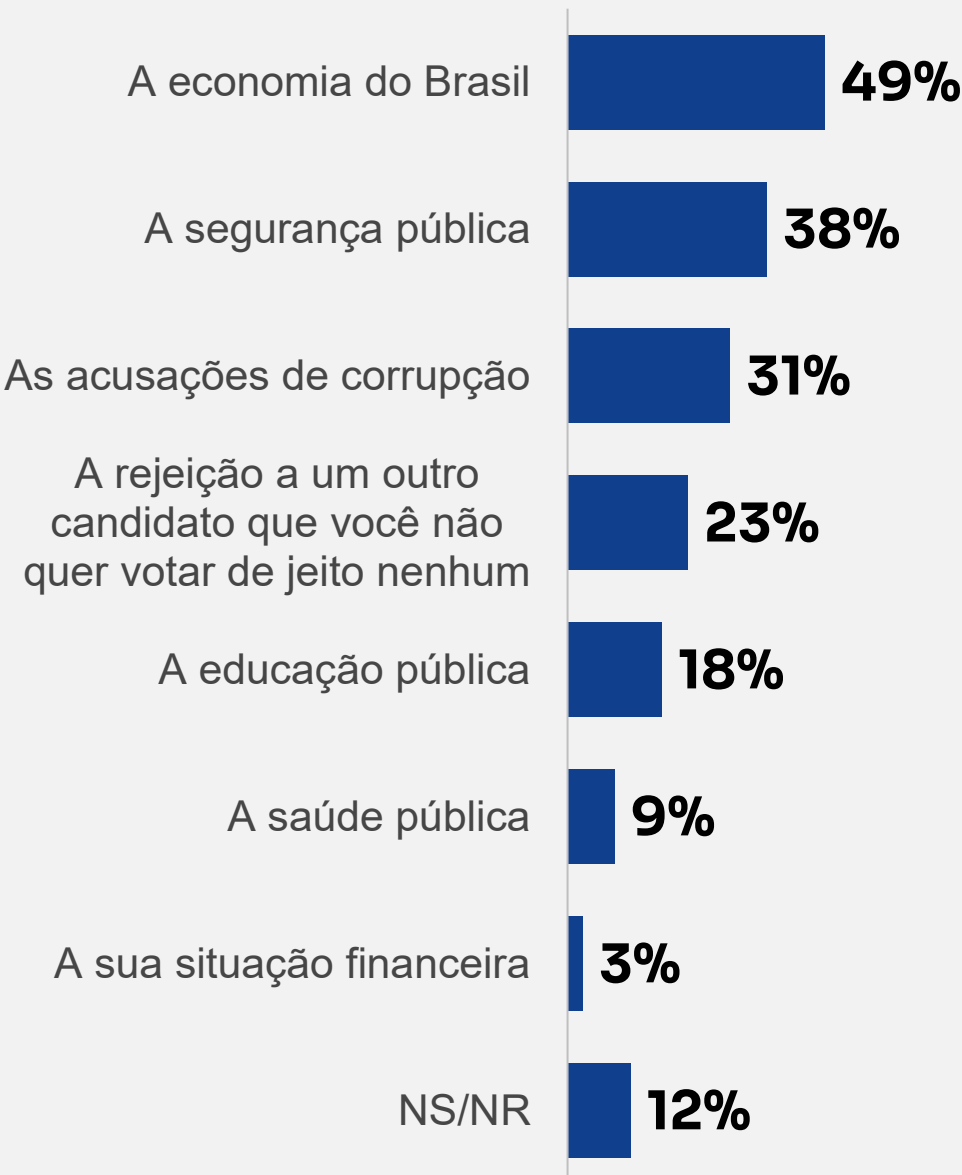
Eleitor de
Ronaldo Caiado



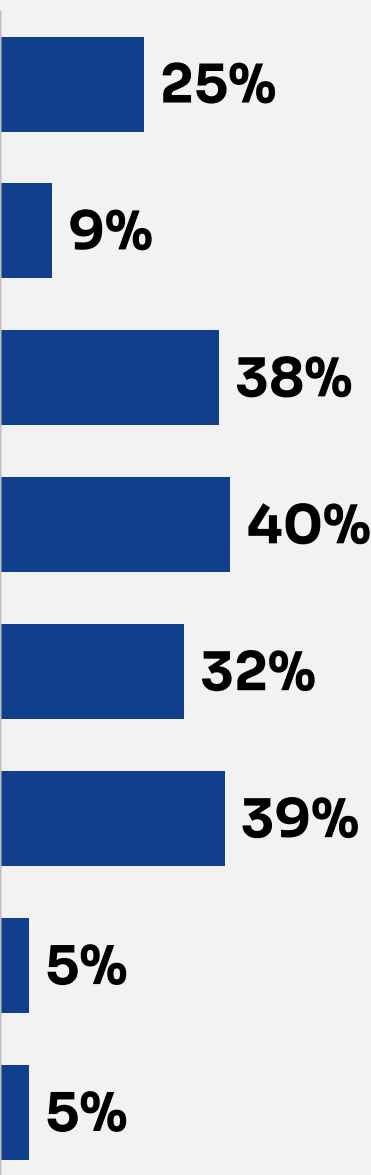
Eleitor de
Zema



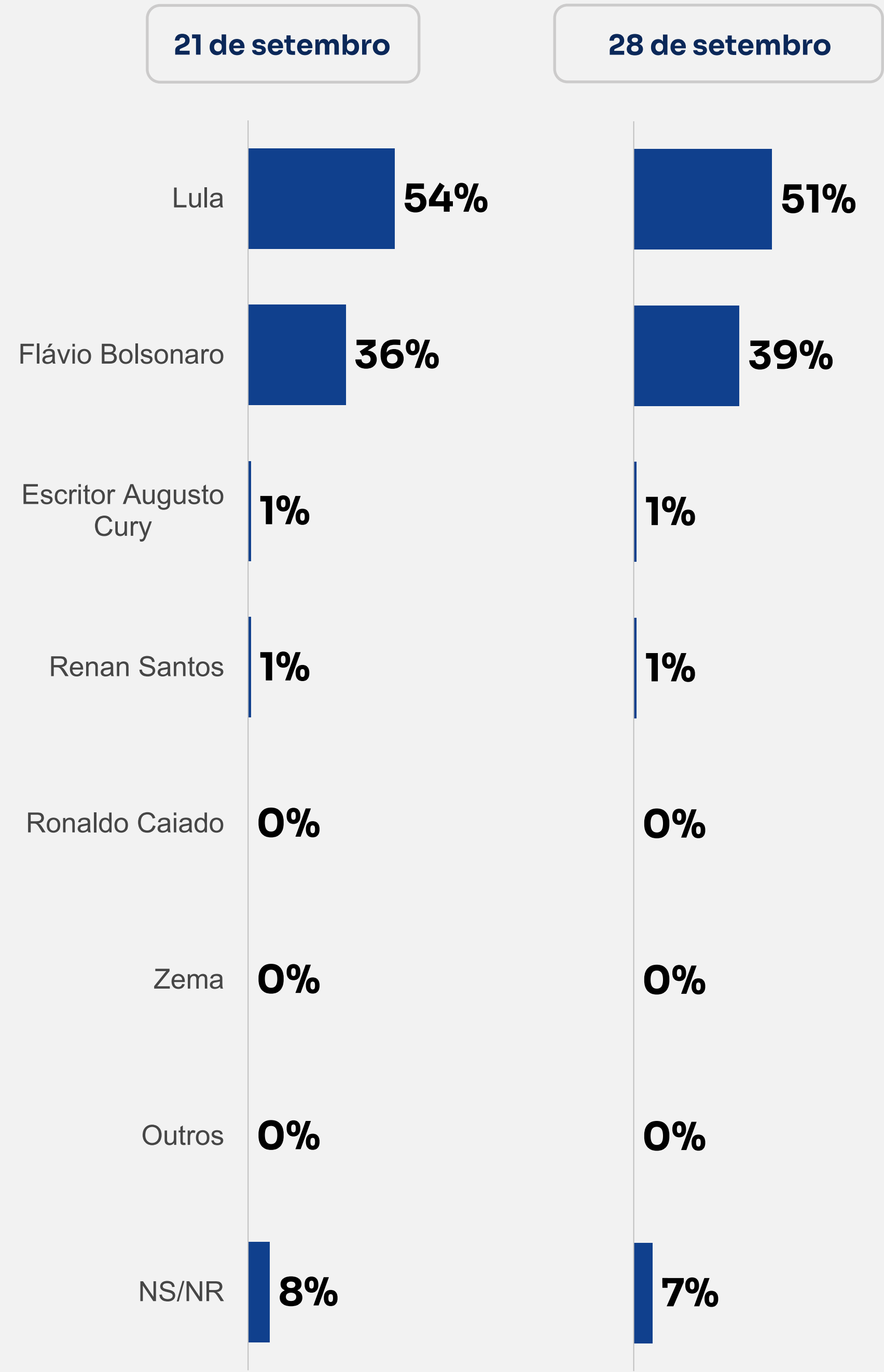
Eleitor de
Renan Santos



Eleitor de Escritor
Augusto Cury



Expectativa de vitória nas eleições presidenciais de 2026 (amostra total)

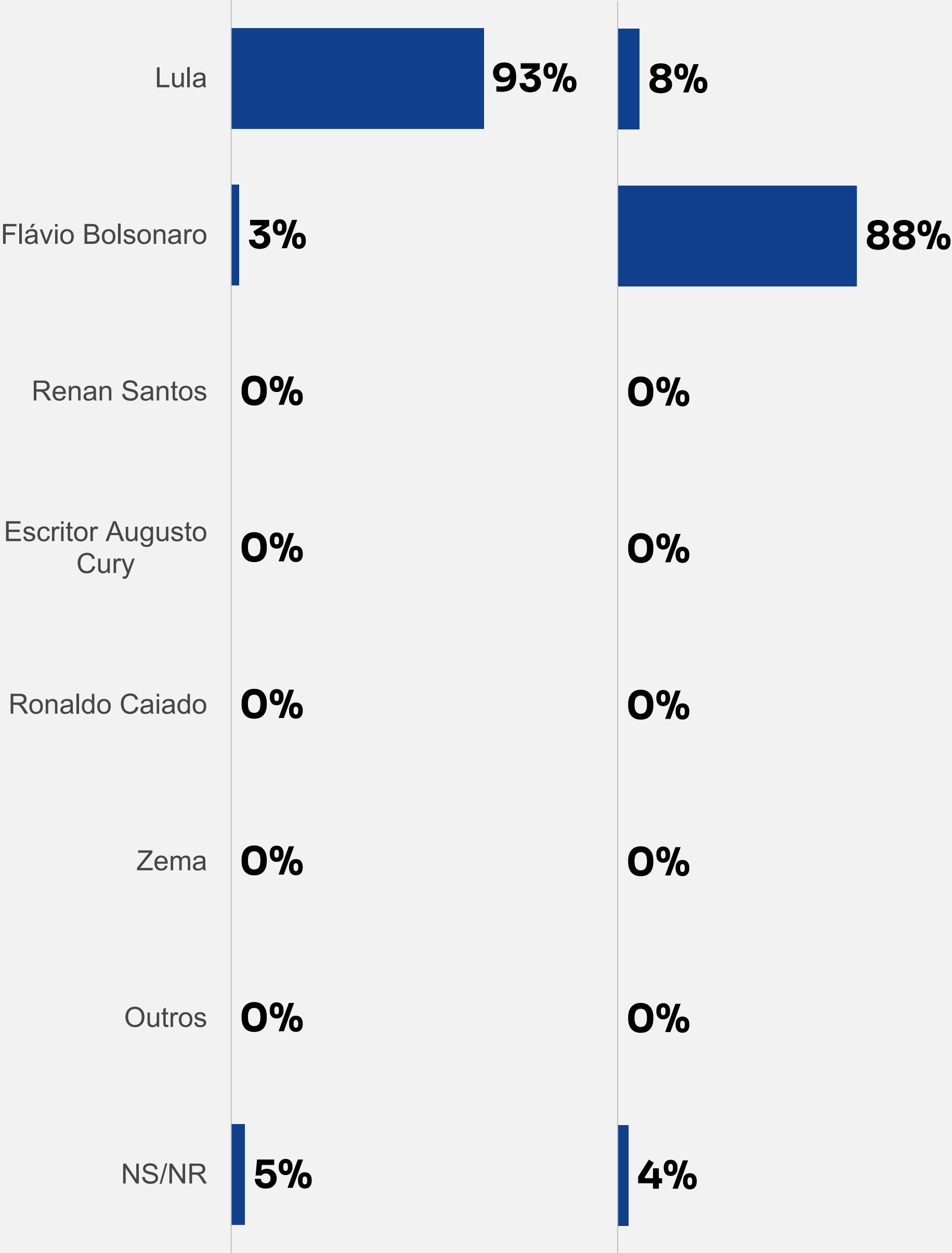


Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Expectativa de vitória nas eleições presidenciais de 2026

Eleitor de Lula

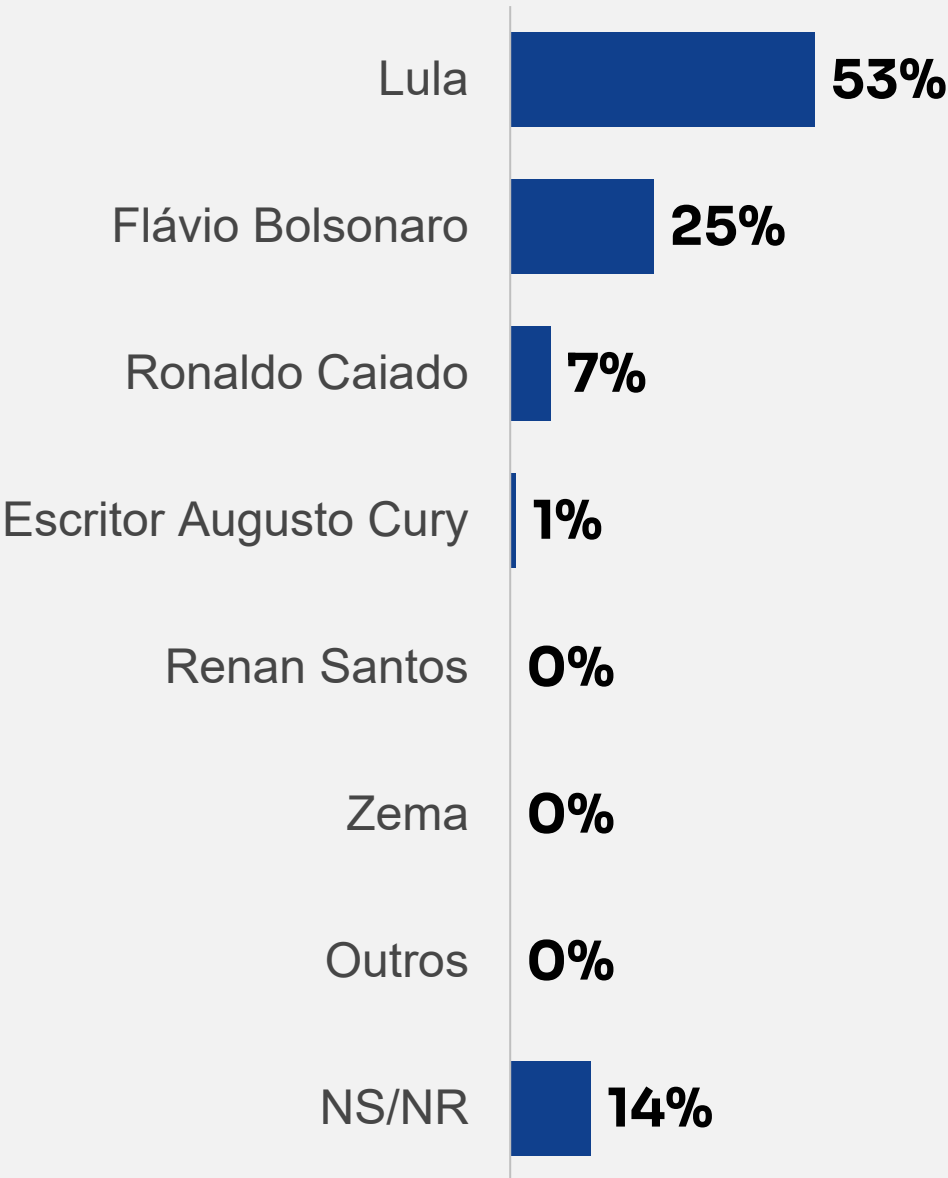
Eleitor de Flávio
Bolsonaro



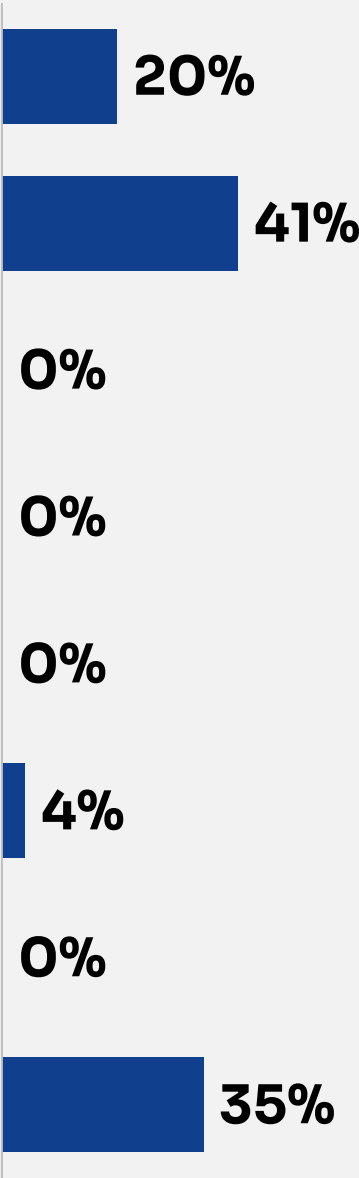
Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Expectativa de vitória nas eleições presidenciais de 2026

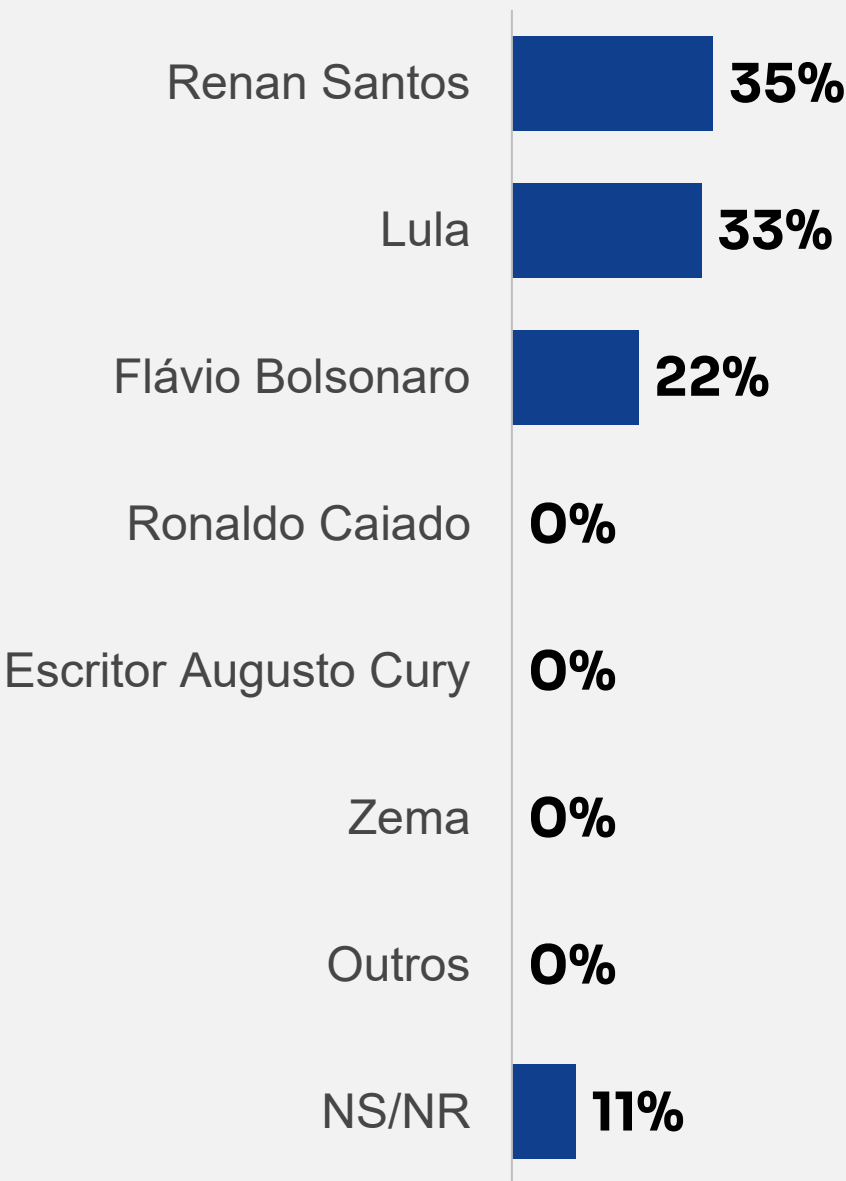
Eleitor de
Ronaldo Caiado



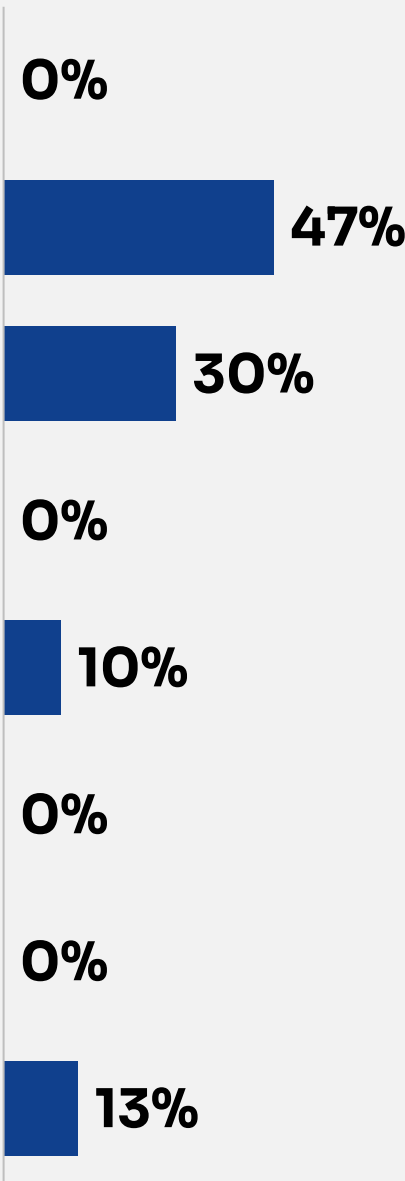
Eleitor de
Zema



Eleitor de
Renan Santos



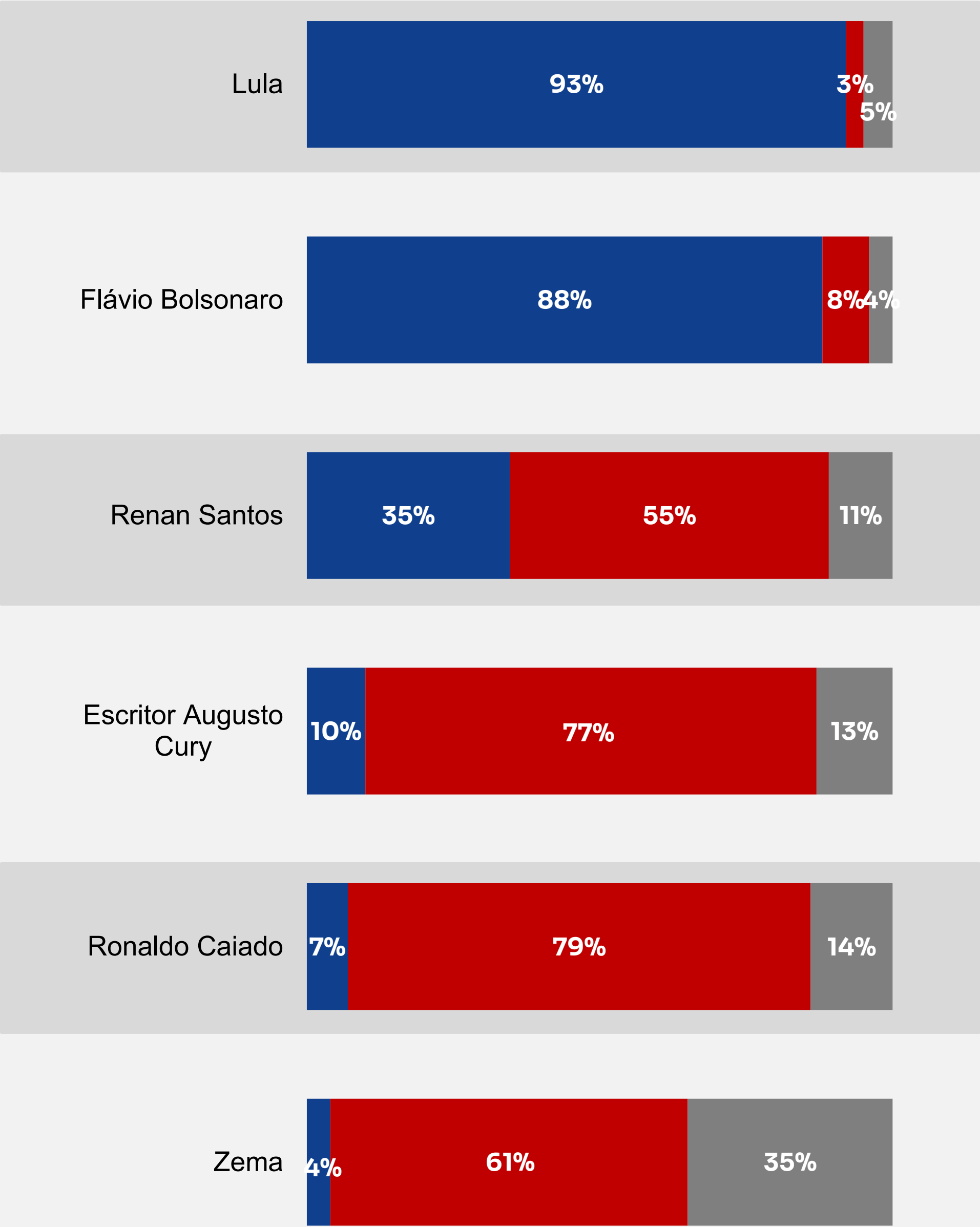
Eleitor de Escritor
Augusto Cury



Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Expectativa de vitória do seu candidato nas eleições de 2026

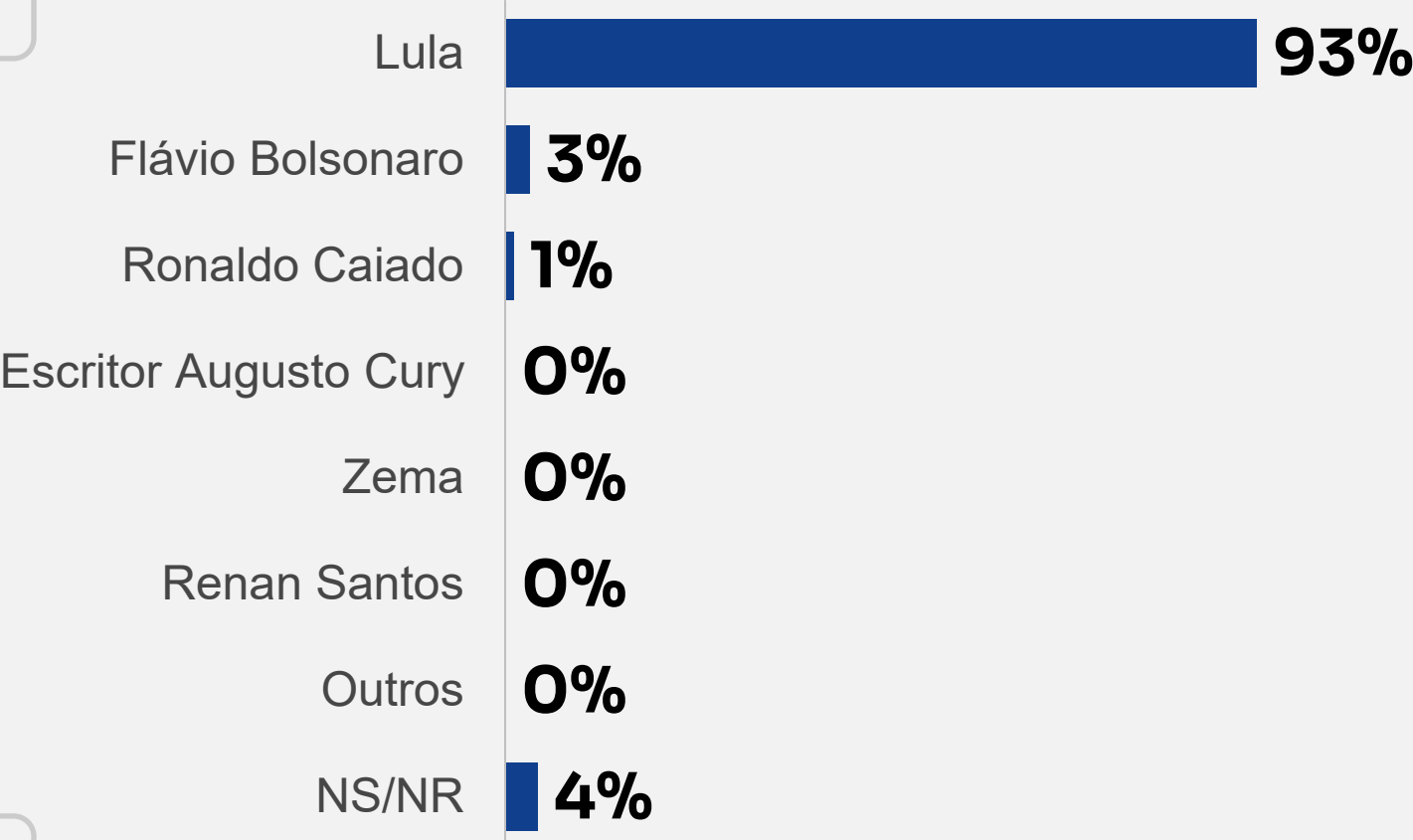
- Acredita que irá ganhar as eleições
- Acredita que irá perder as eleições
- NS/NR



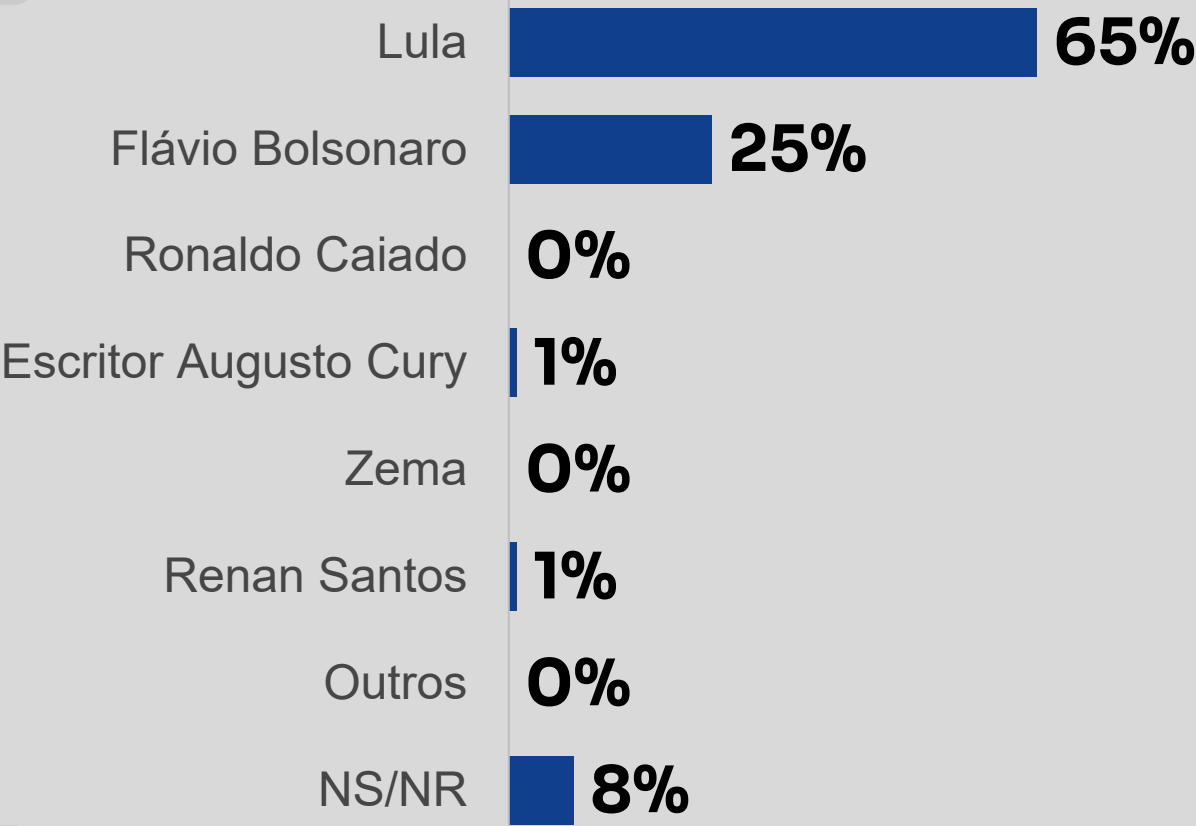
Cruzamento:

Avaliação do Governo Lula vs. Expectativa de vitória nas eleições presidenciais de 2026

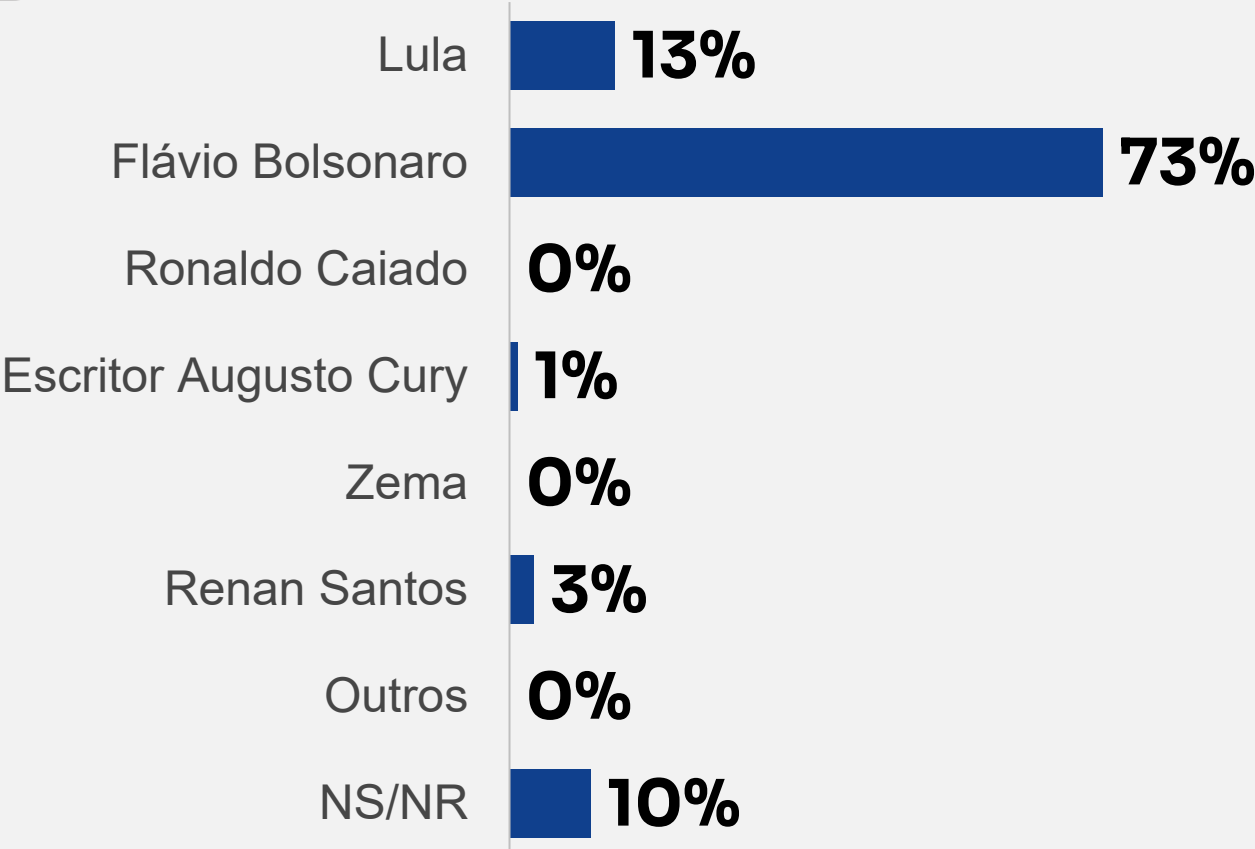
Ótimo/bom



Regular



Ruim/péssimo



Conhecimento do número de urna do candidato escolhido

(entre os 95% que escolheram algum candidato no 1º turno – Cenário 1)

21 de setembro

28 de setembro

Diz que sabe e
acerta

79%

79%

Diz que sabe e
erra

1%

2%

Não lembra do
número

4%

3%

NS/NR

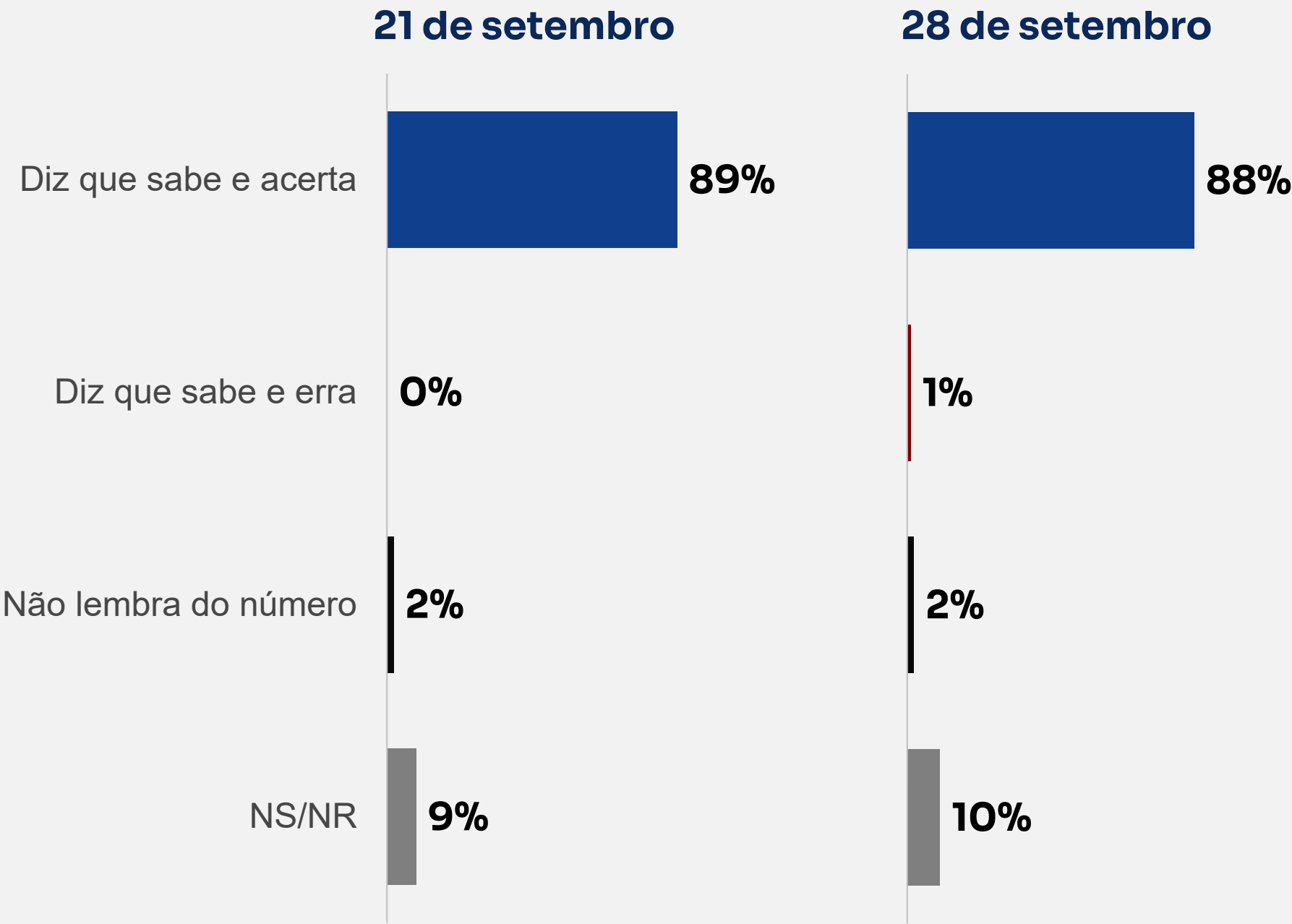
16%

17%

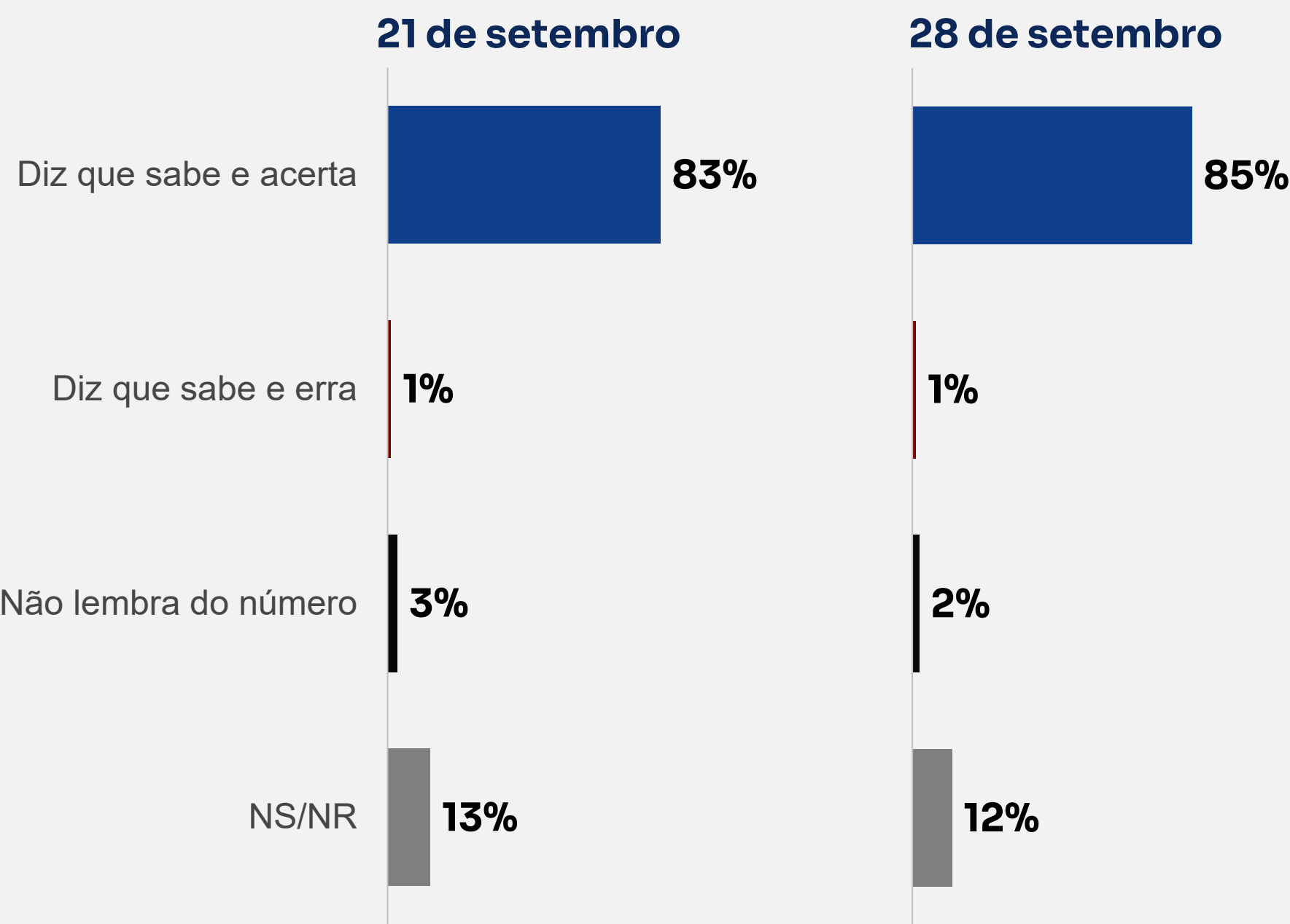
Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Conhecimento do número de urna do candidato escolhido

Eleitor de Lula



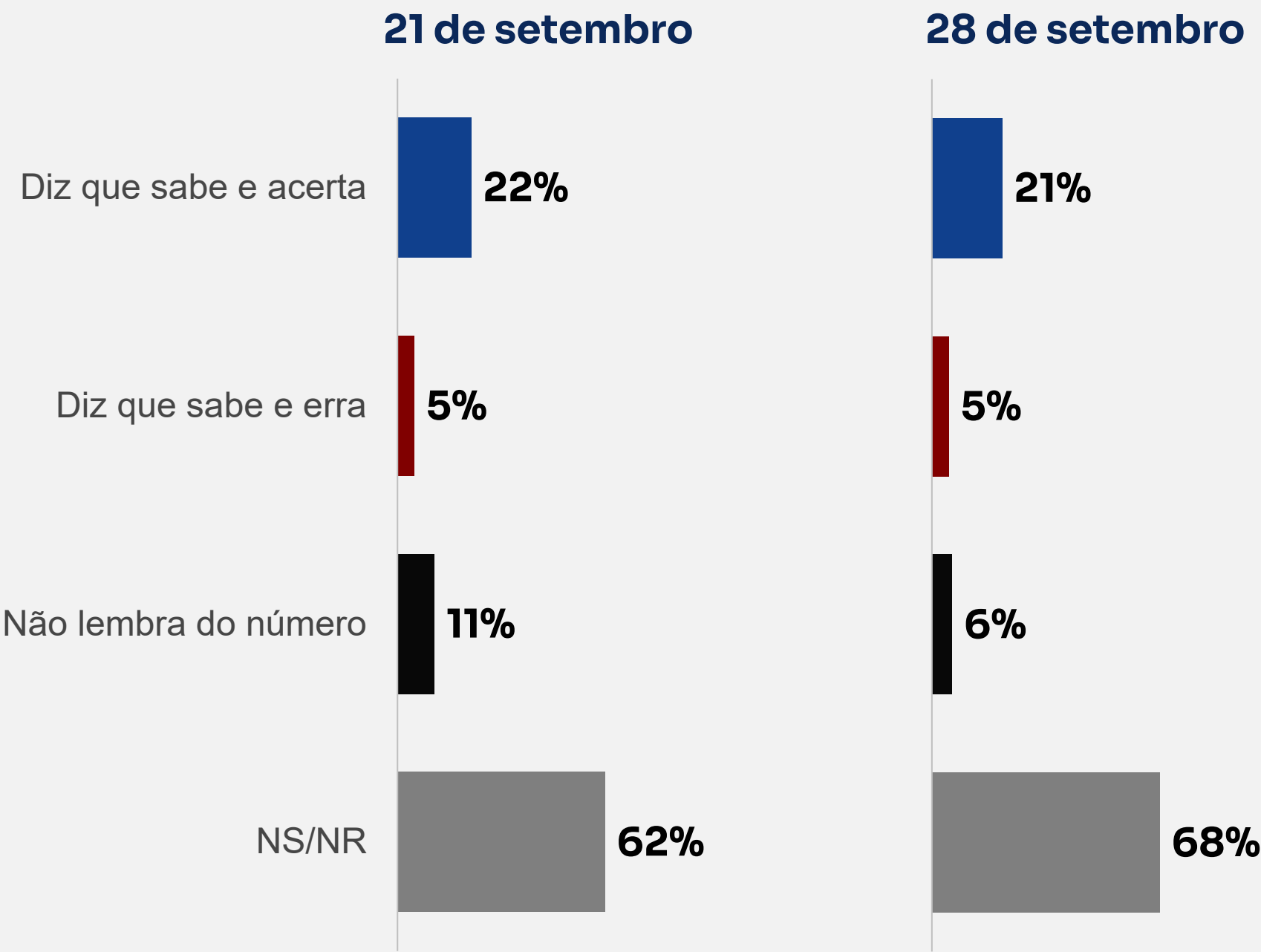
Eleitor de Flávio
Bolsonaro



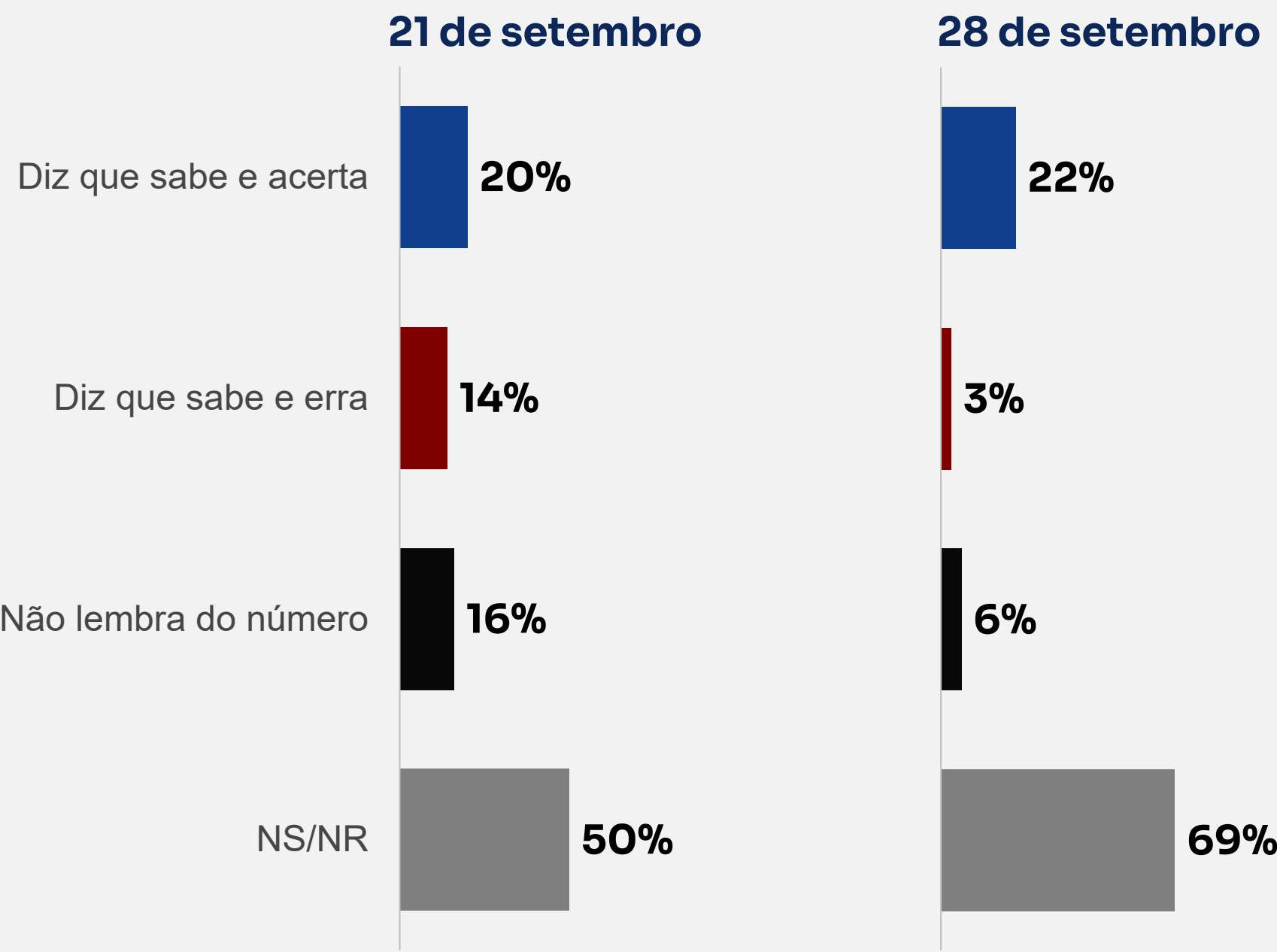
Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Conhecimento do número de urna do candidato escolhido

Eleitor de
Ronaldo Caiado



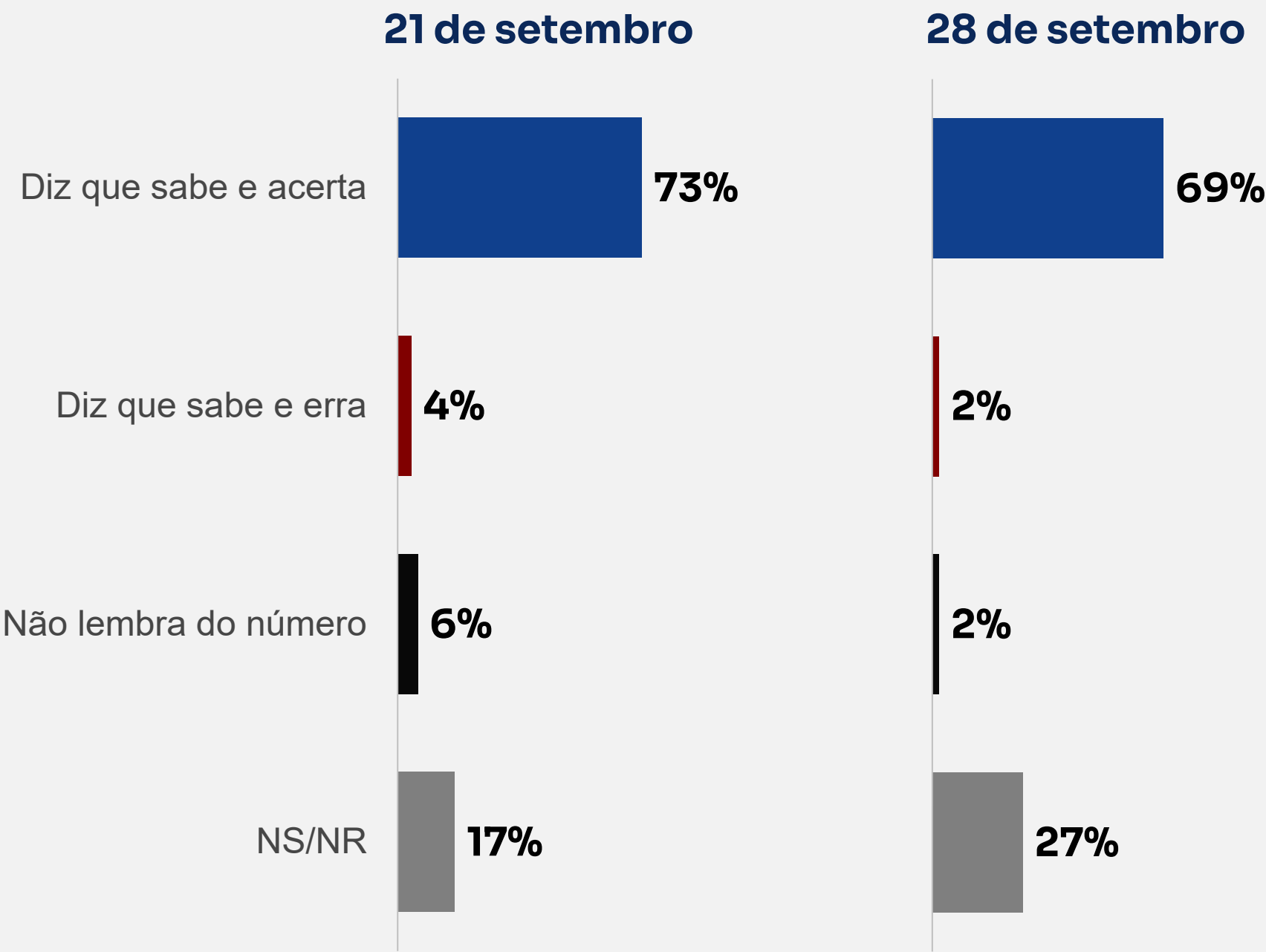
Eleitor de Zema



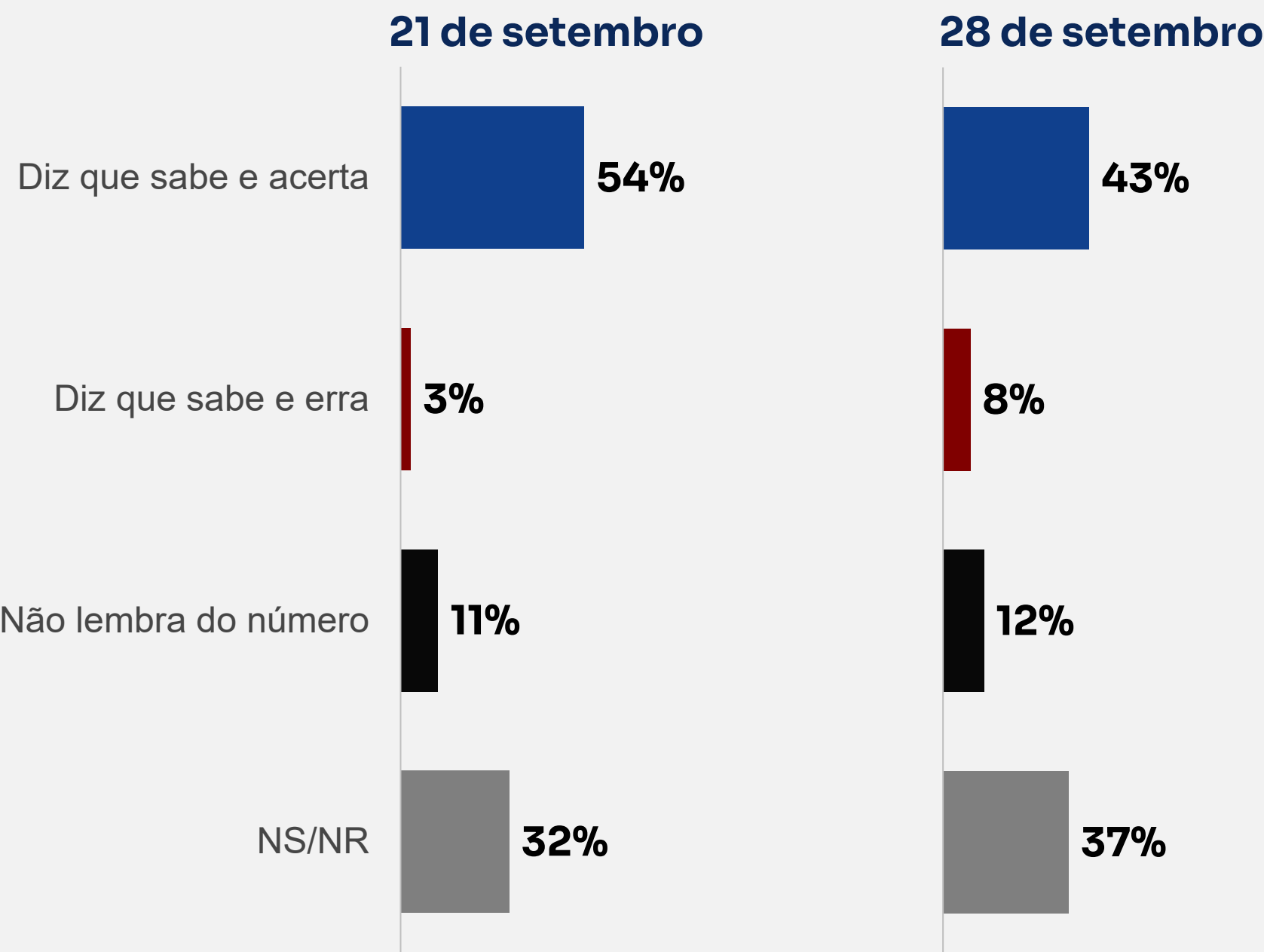
Cruzamento:

Intenção de voto no 1º turno (Cenário 1) vs. Conhecimento do número de urna do candidato escolhido

Eleitor de Renan Santos



Eleitor de Escritor Augusto Cury





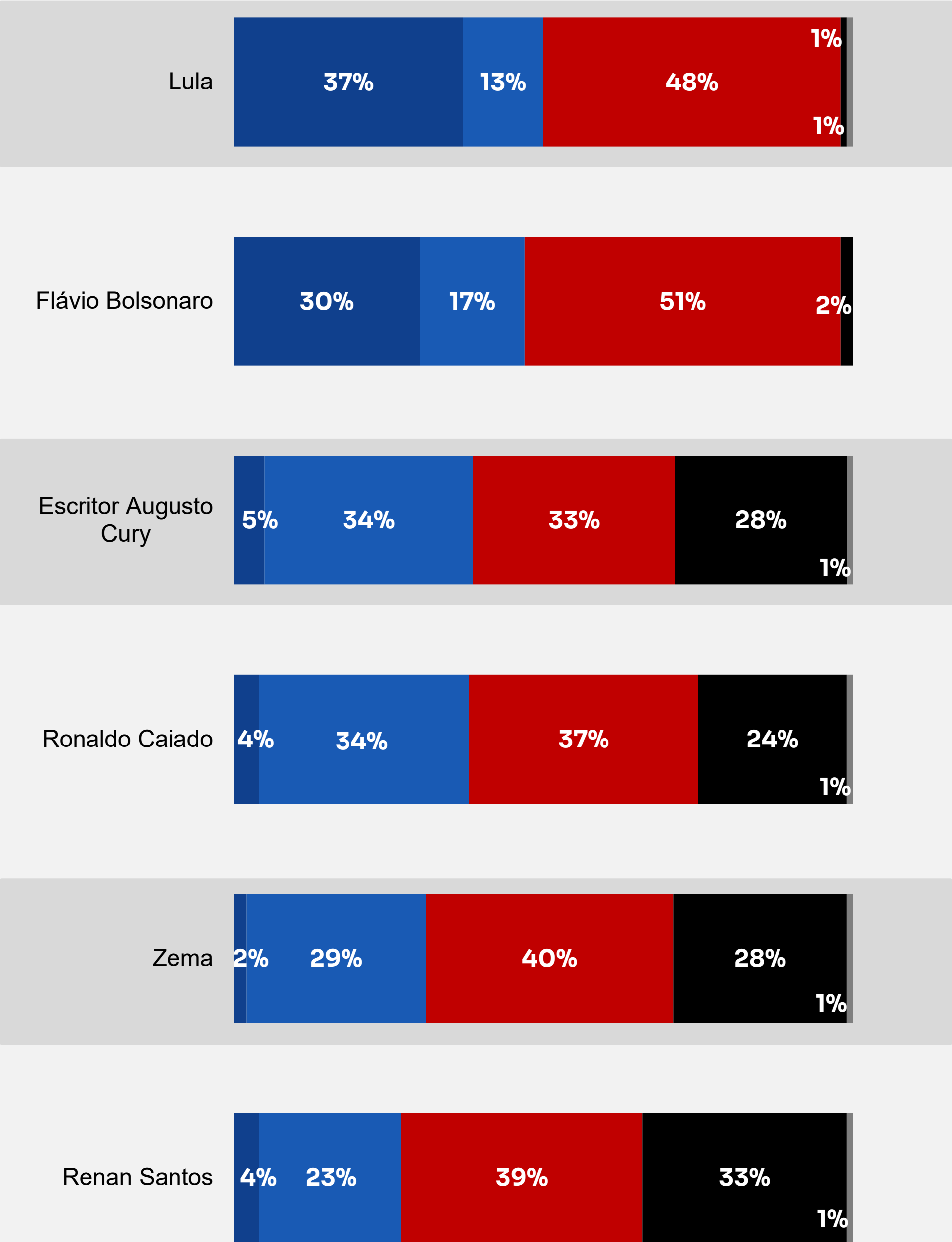
04.

Potencial de voto e rejeição 1º turno

Potencial de voto e rejeição

(Estimulada e única)

● É o único em quem votaria ● Poderia votar nele ou em mais algum outro ● Não votaria nele de jeito nenhum ● Não conhece ● NS/NR



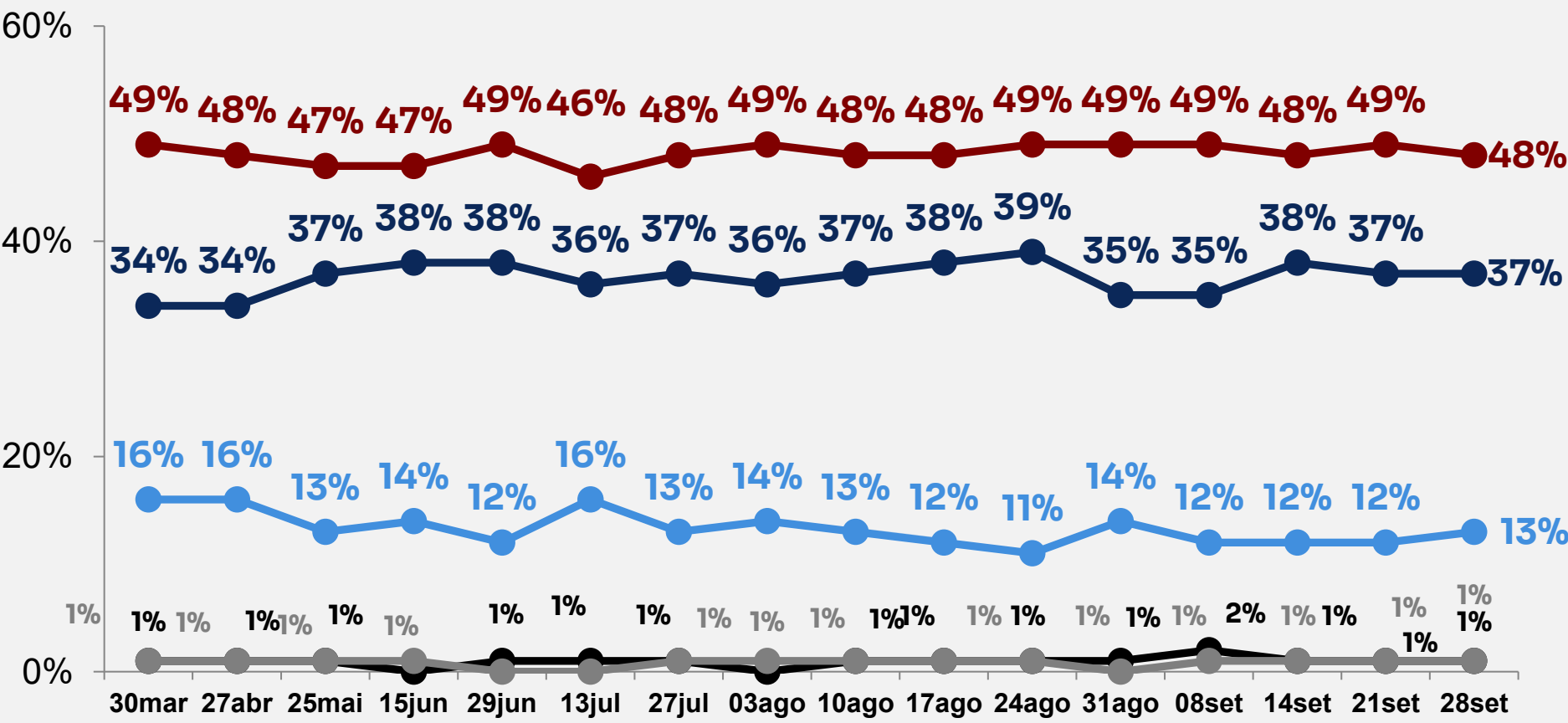
Potencial de voto e rejeição

(Estimulada e única)

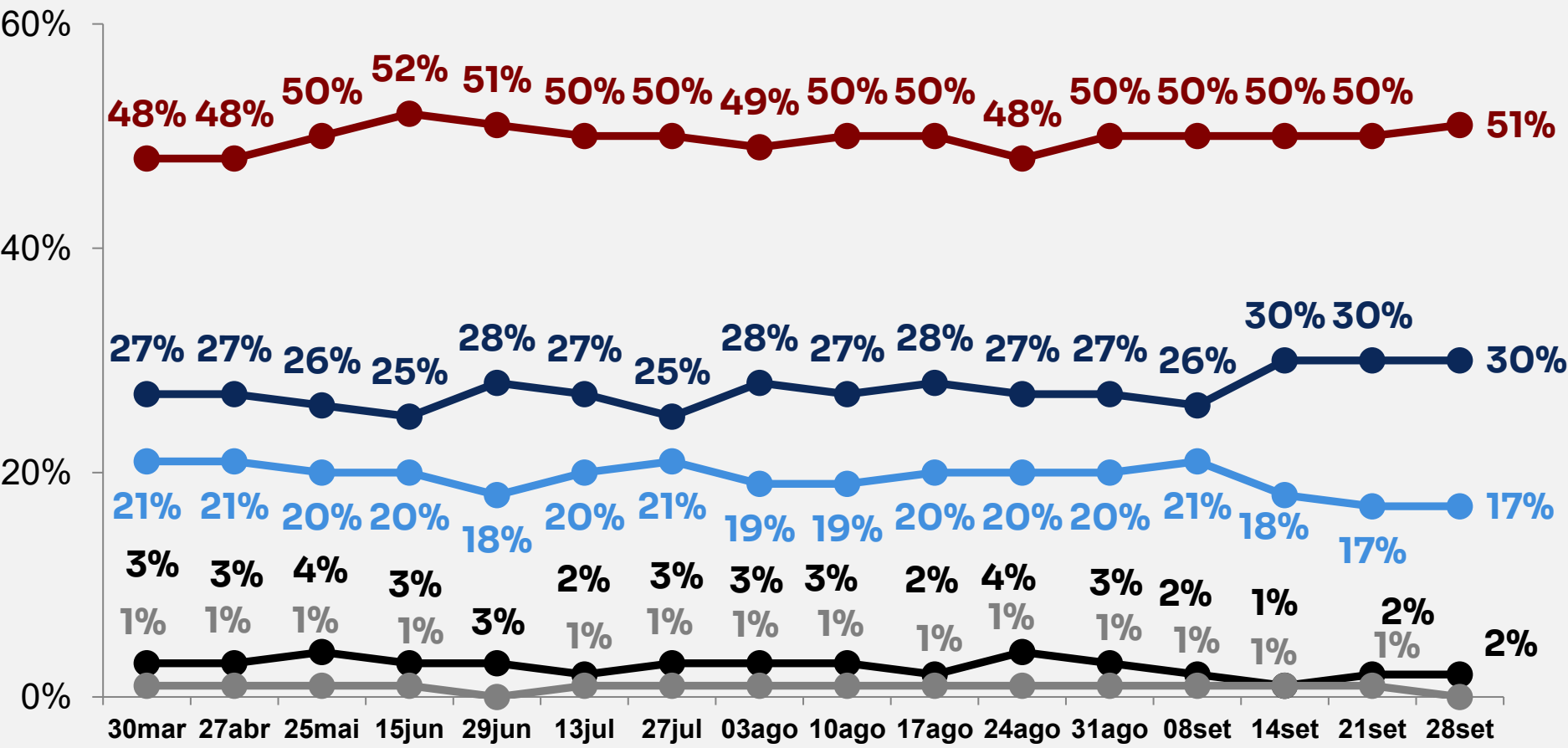
● É o único em quem votaria ● Poderia votar nele ou em mais algum outro ● Não votaria nele de jeito nenhum ● Não conhece ● NS/NR



Lula



Flávio Bolsonaro



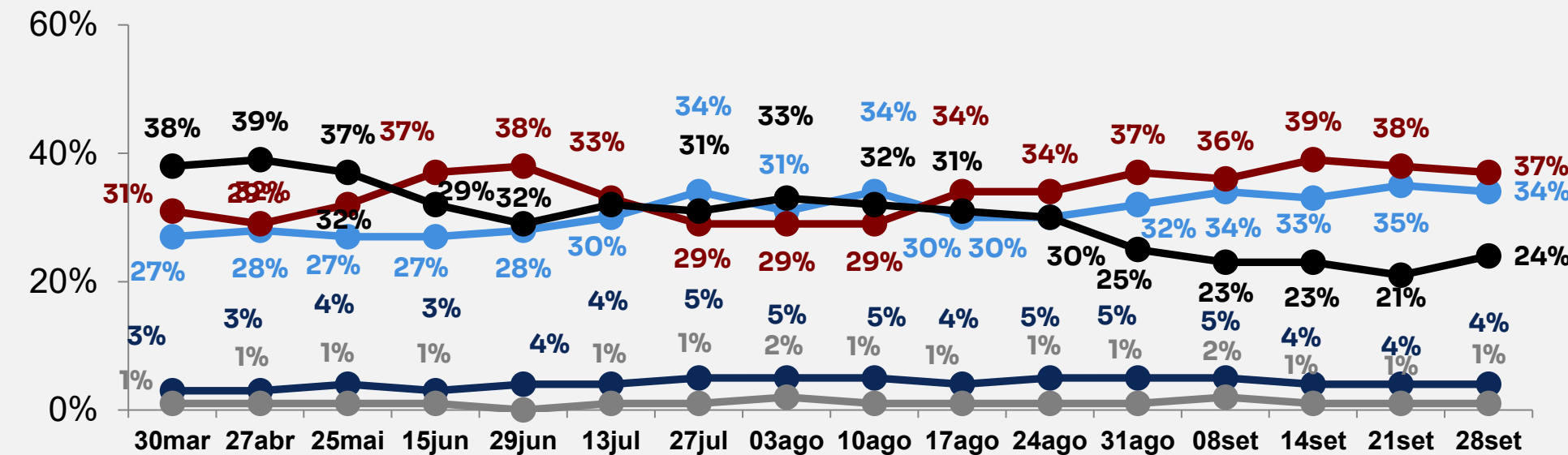
Potencial de voto e rejeição

(Estimulada e única)

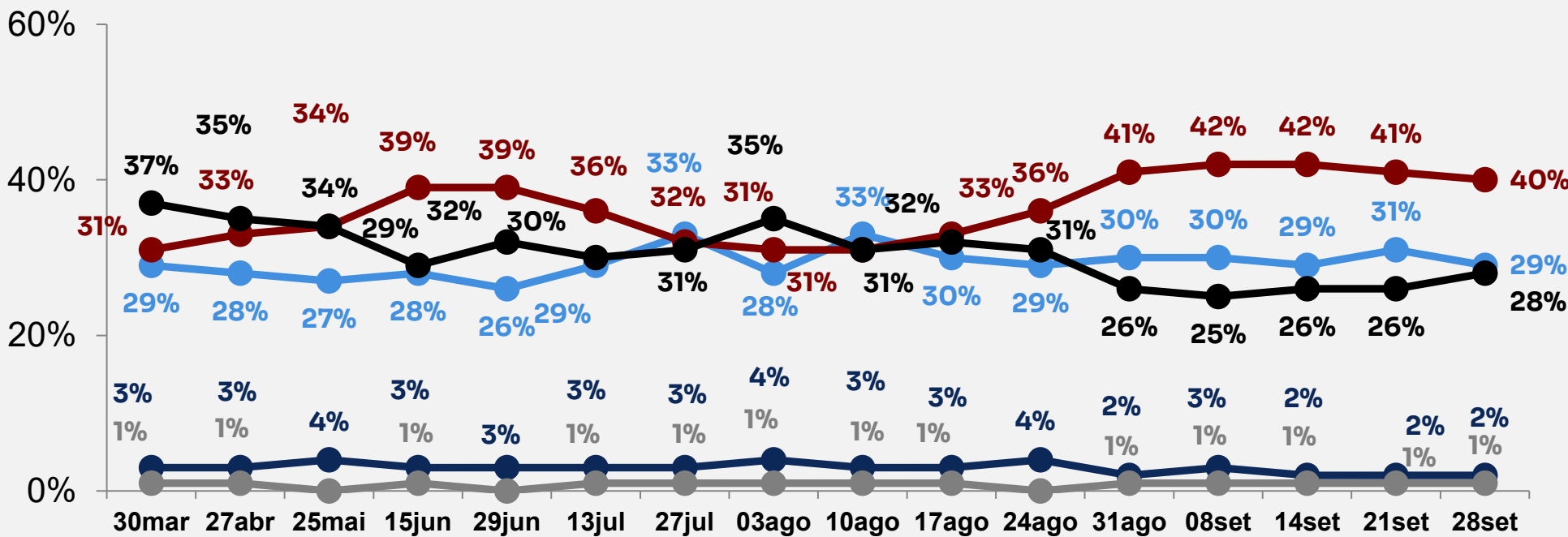
● É o único em quem votaria ● Poderia votar nele ou em mais algum outro ● Não votaria nele de jeito nenhum ● Não conhece ● NS/NR



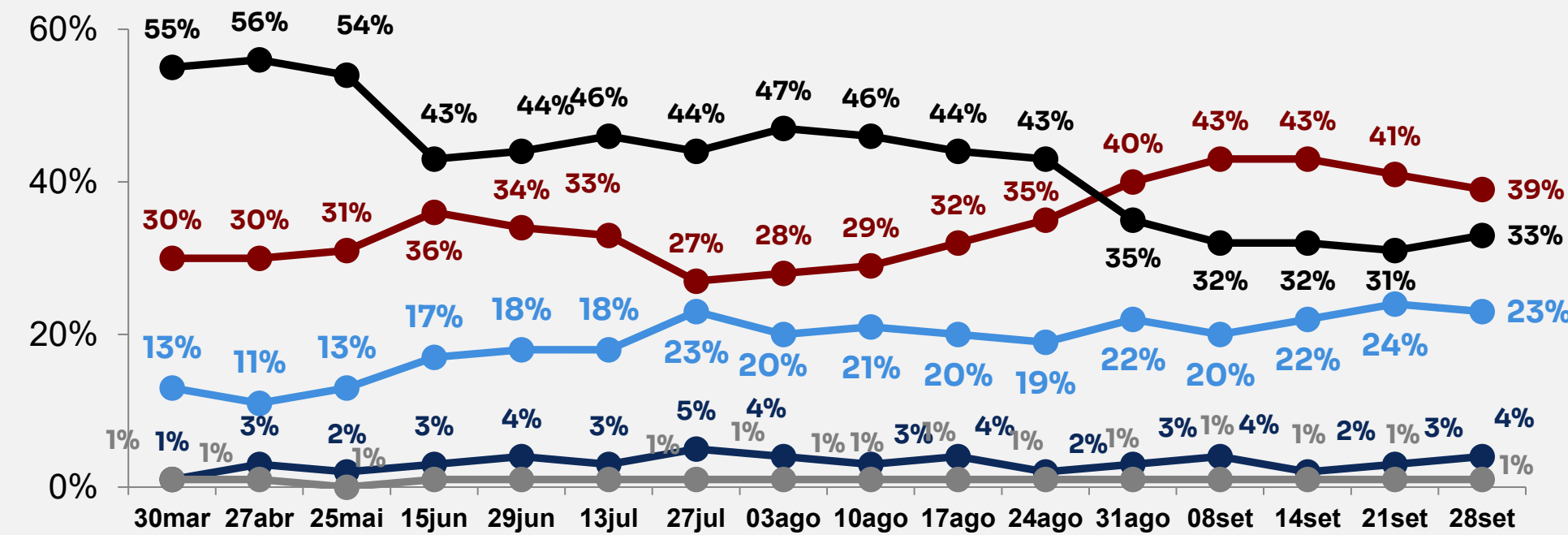
Ronaldo Caiado



Zema

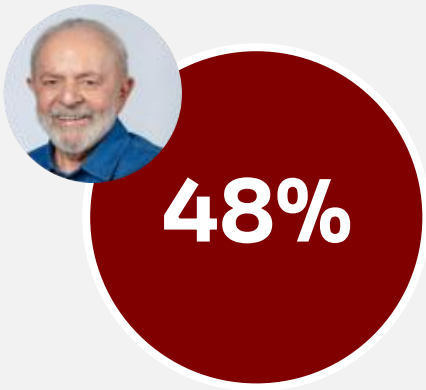


Renan Santos

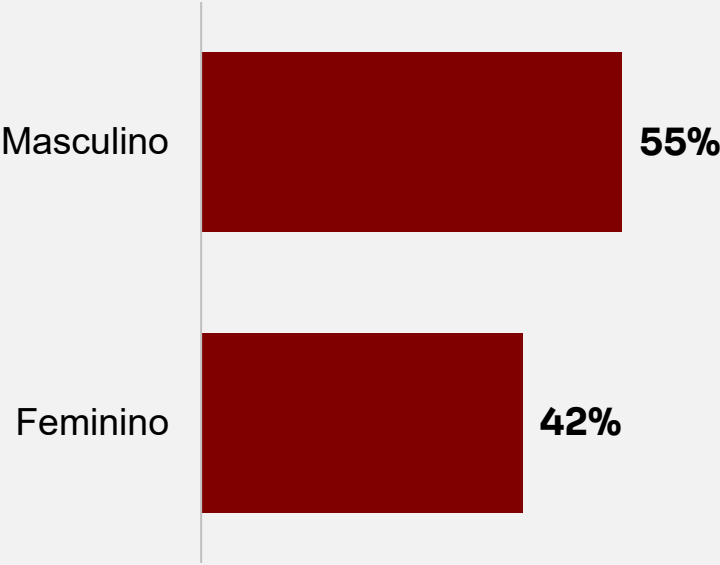


Mapa da rejeição

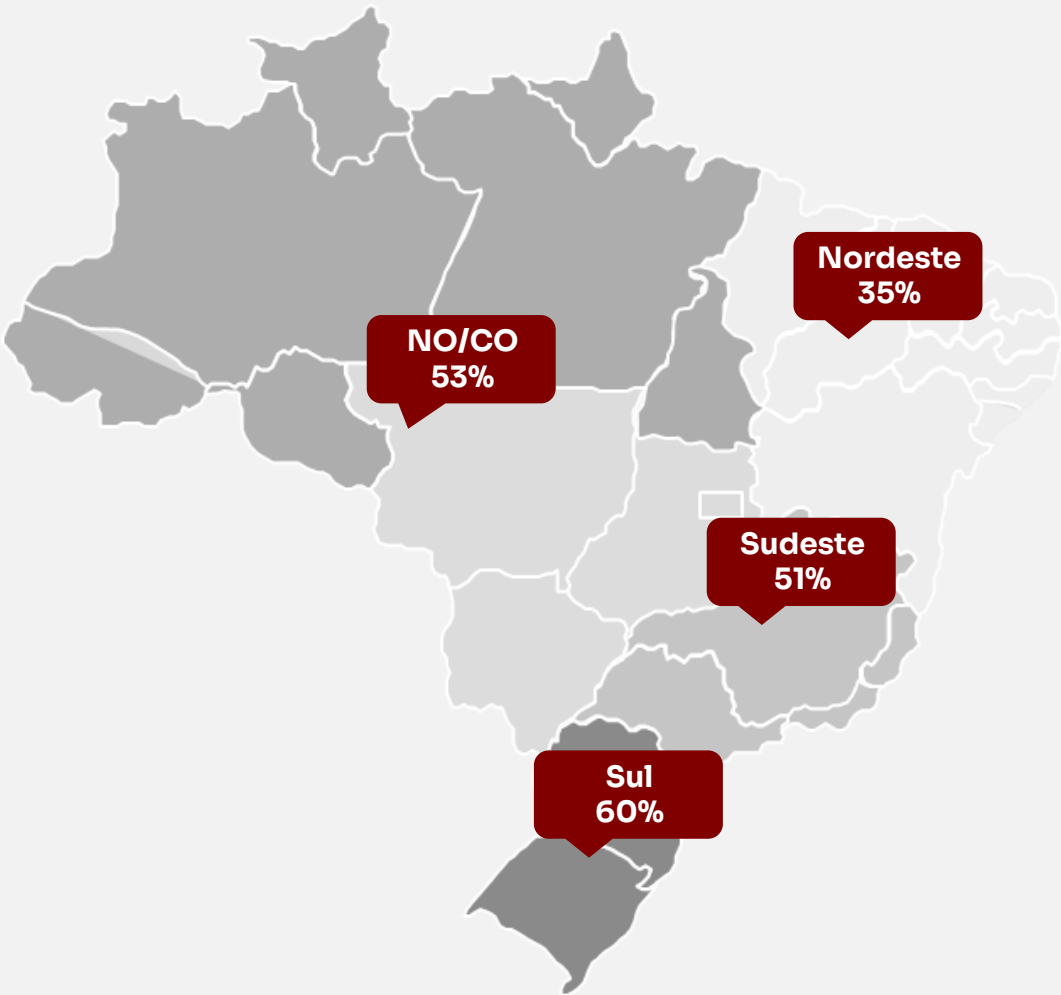
Quem não votaria em Lula?
(taxa de rejeição por perfil)



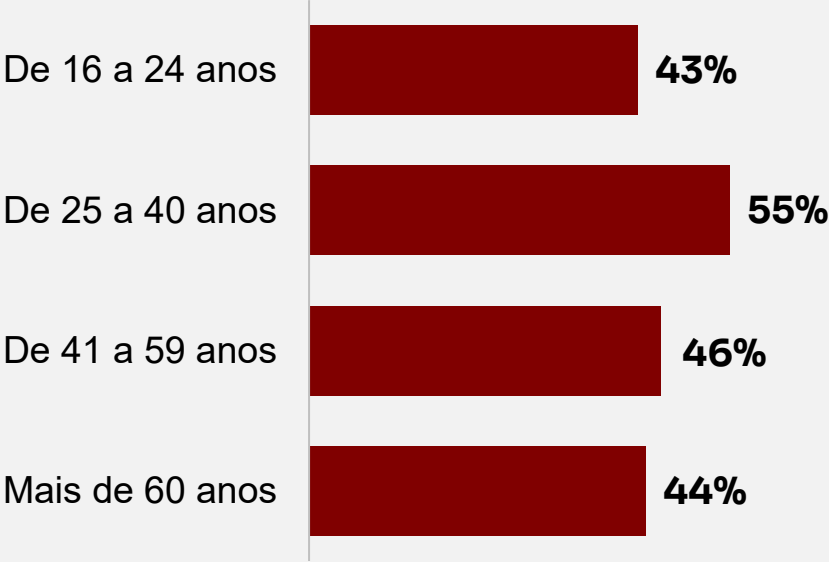
Sexo



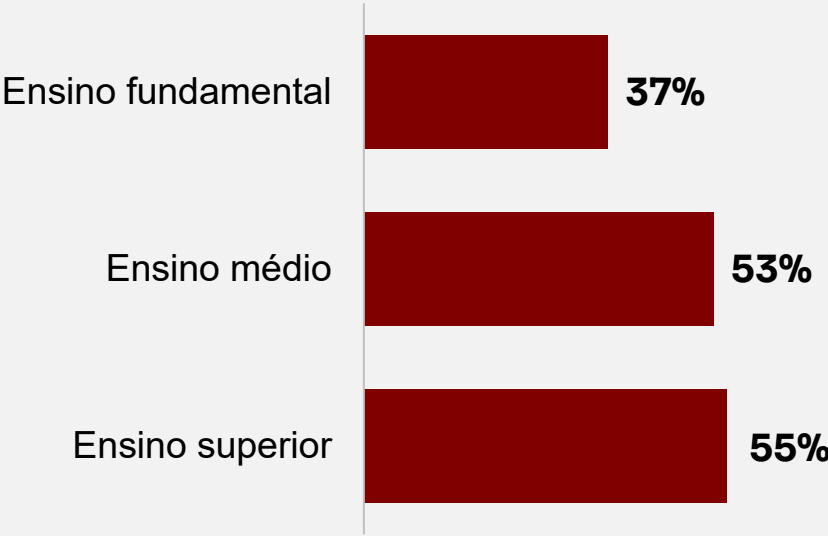
Região



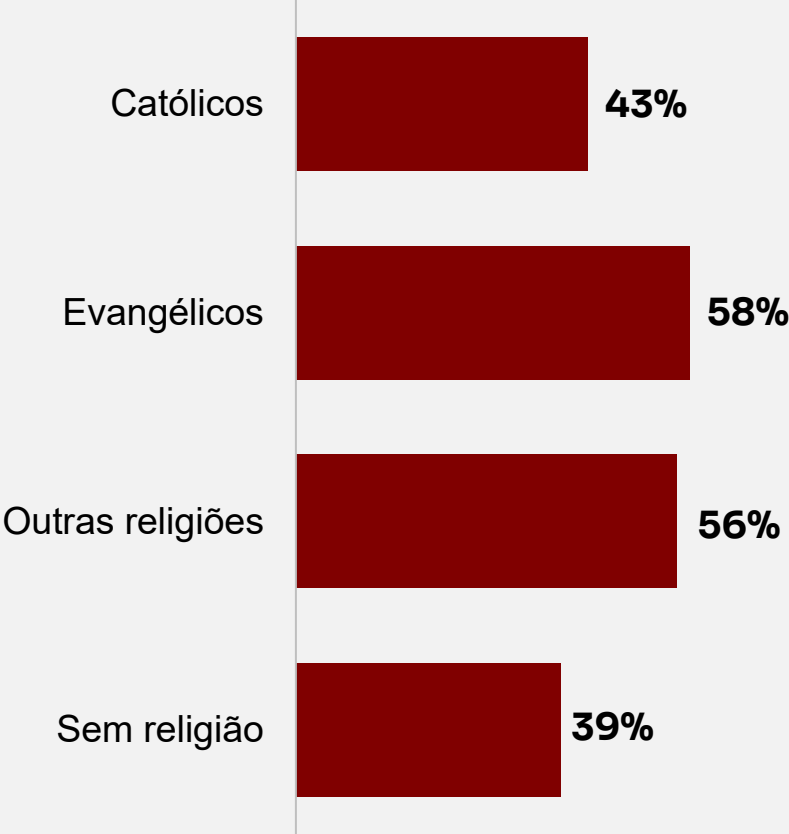
Idade



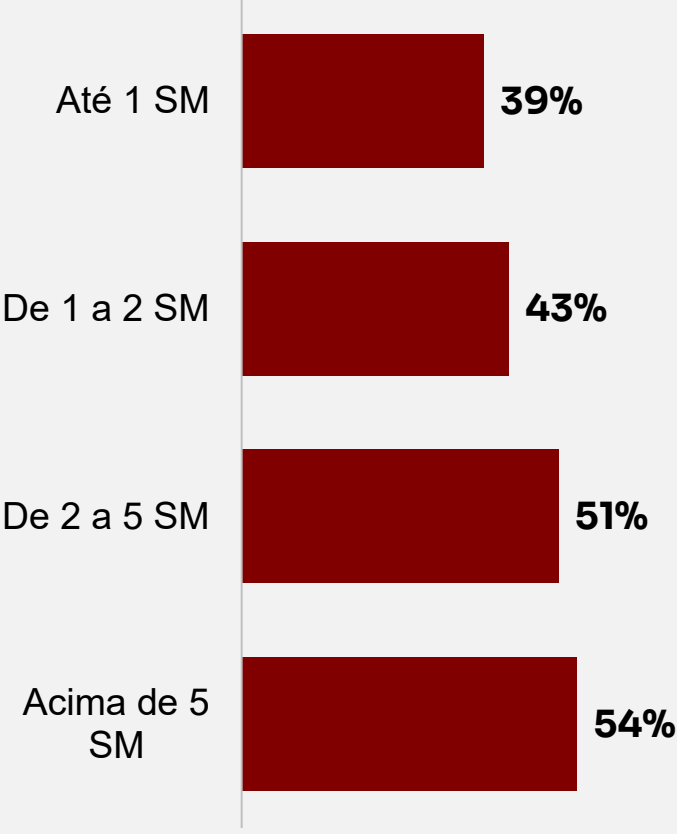
Escolaridade



Religião



Renda



Mapa da rejeição

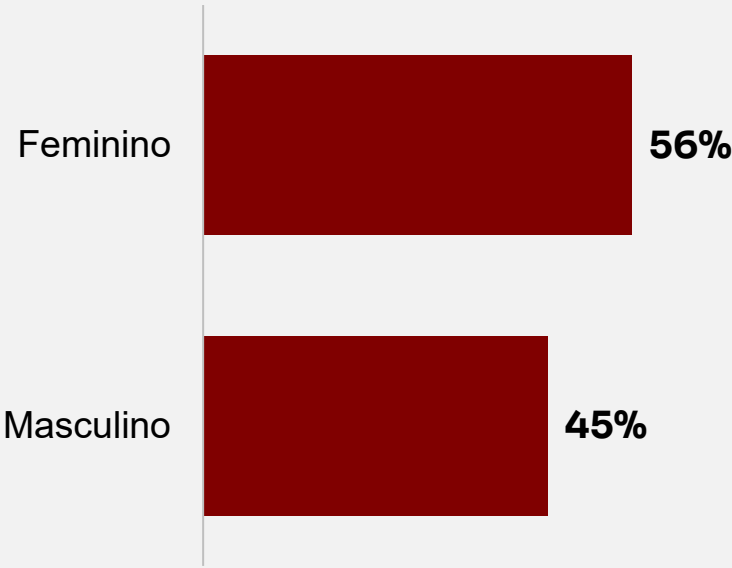
Quem não votaria em Flávio Bolsonaro?

(taxa de rejeição por perfil)

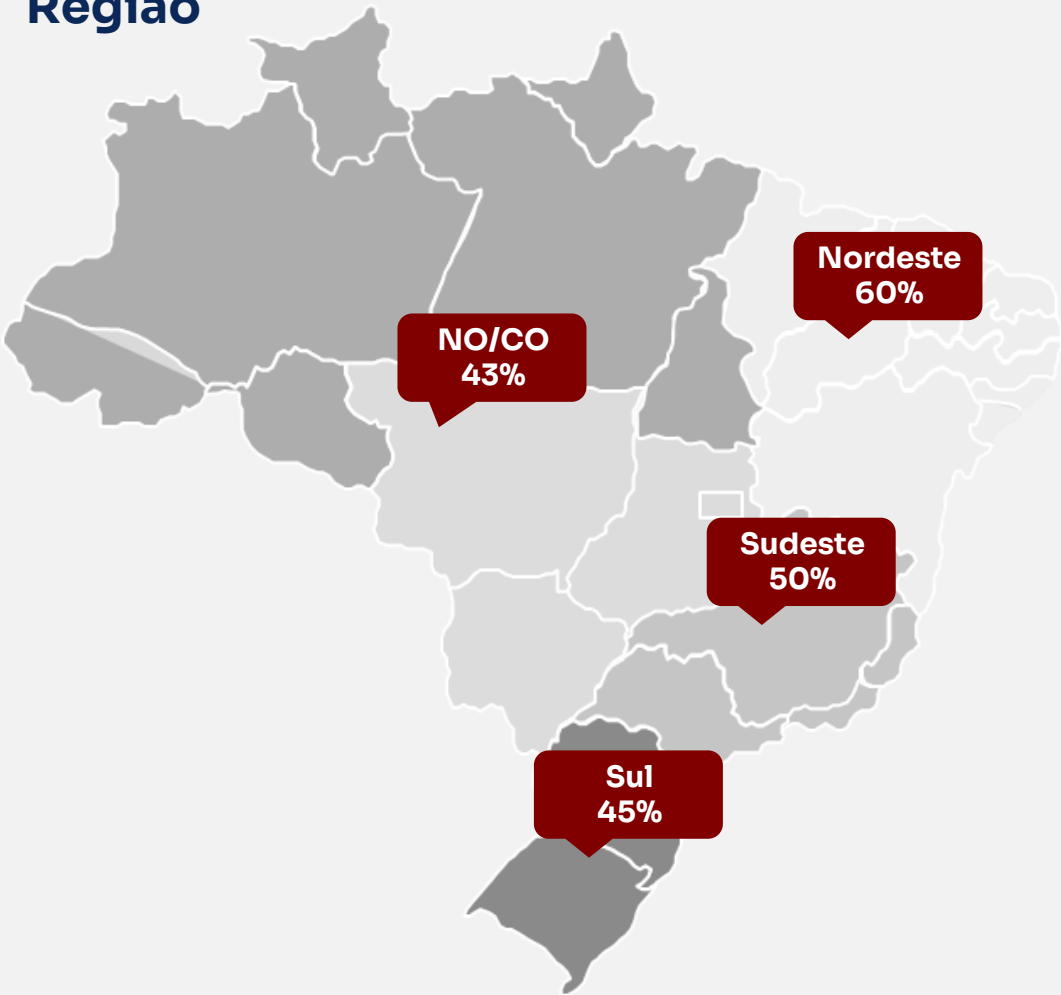


51%

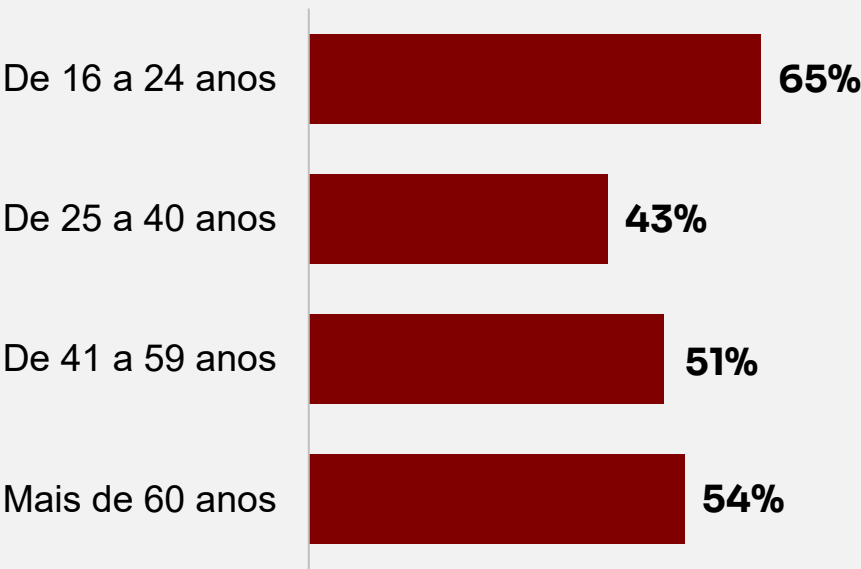
Sexo



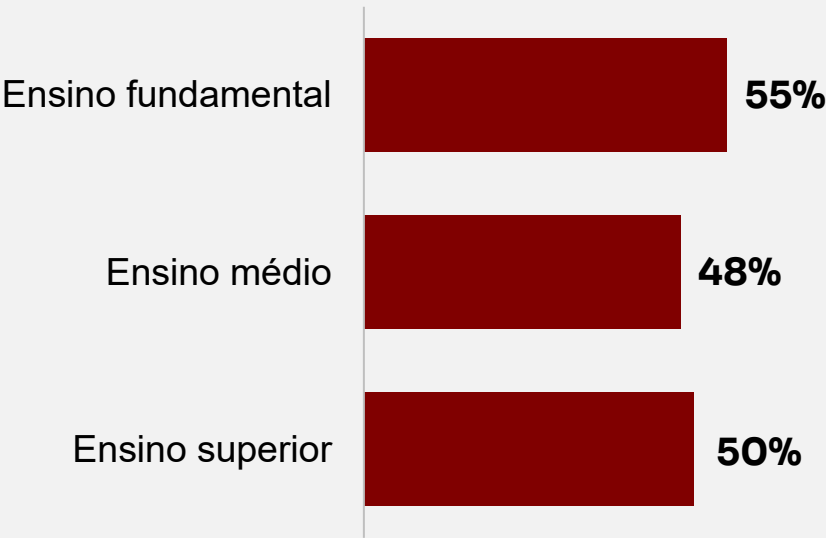
Região



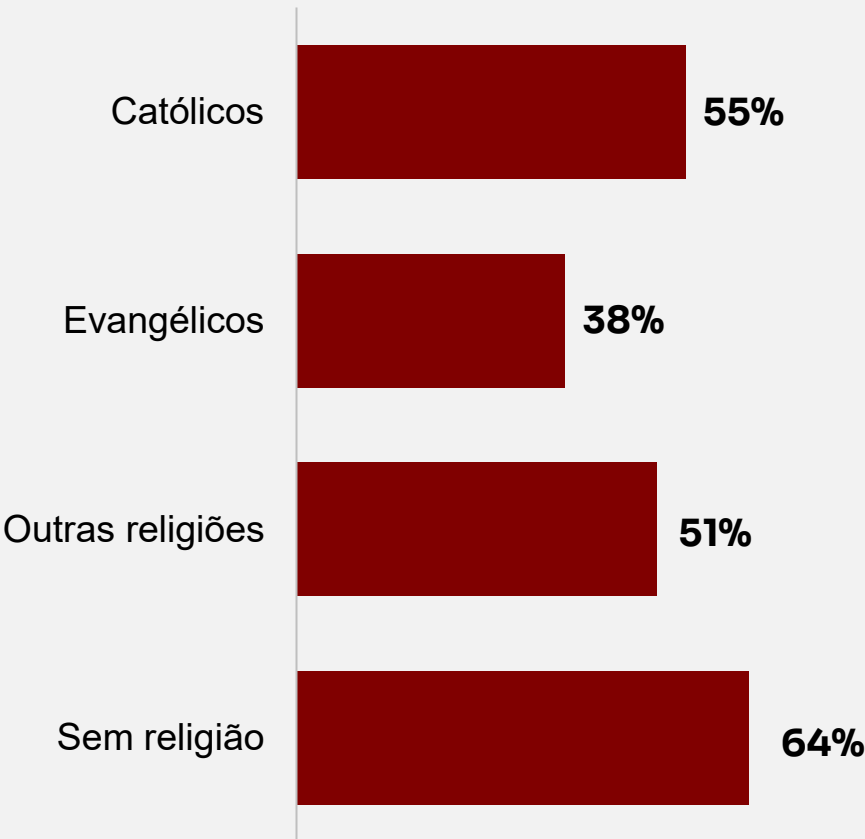
Idade



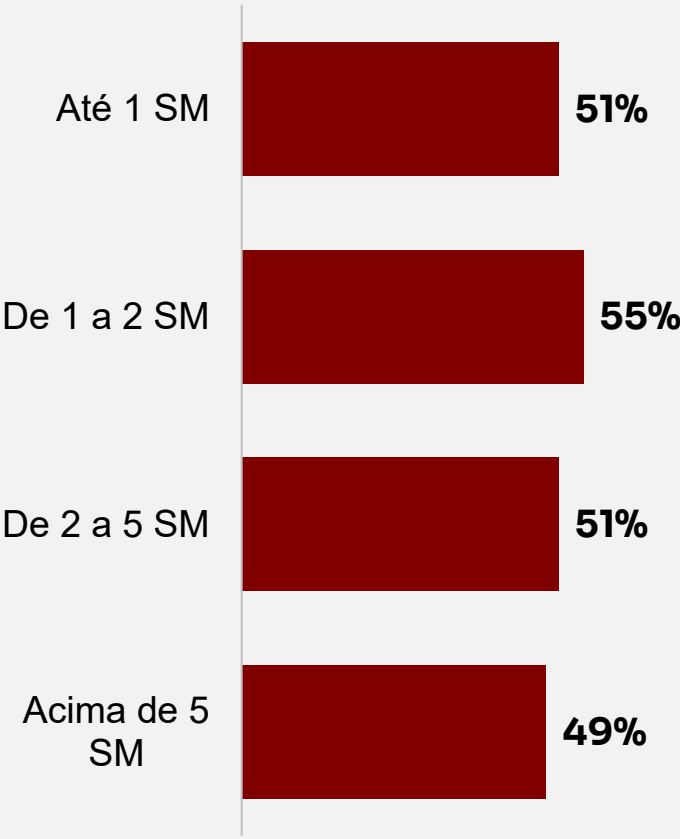
Escolaridade



Religião



Renda



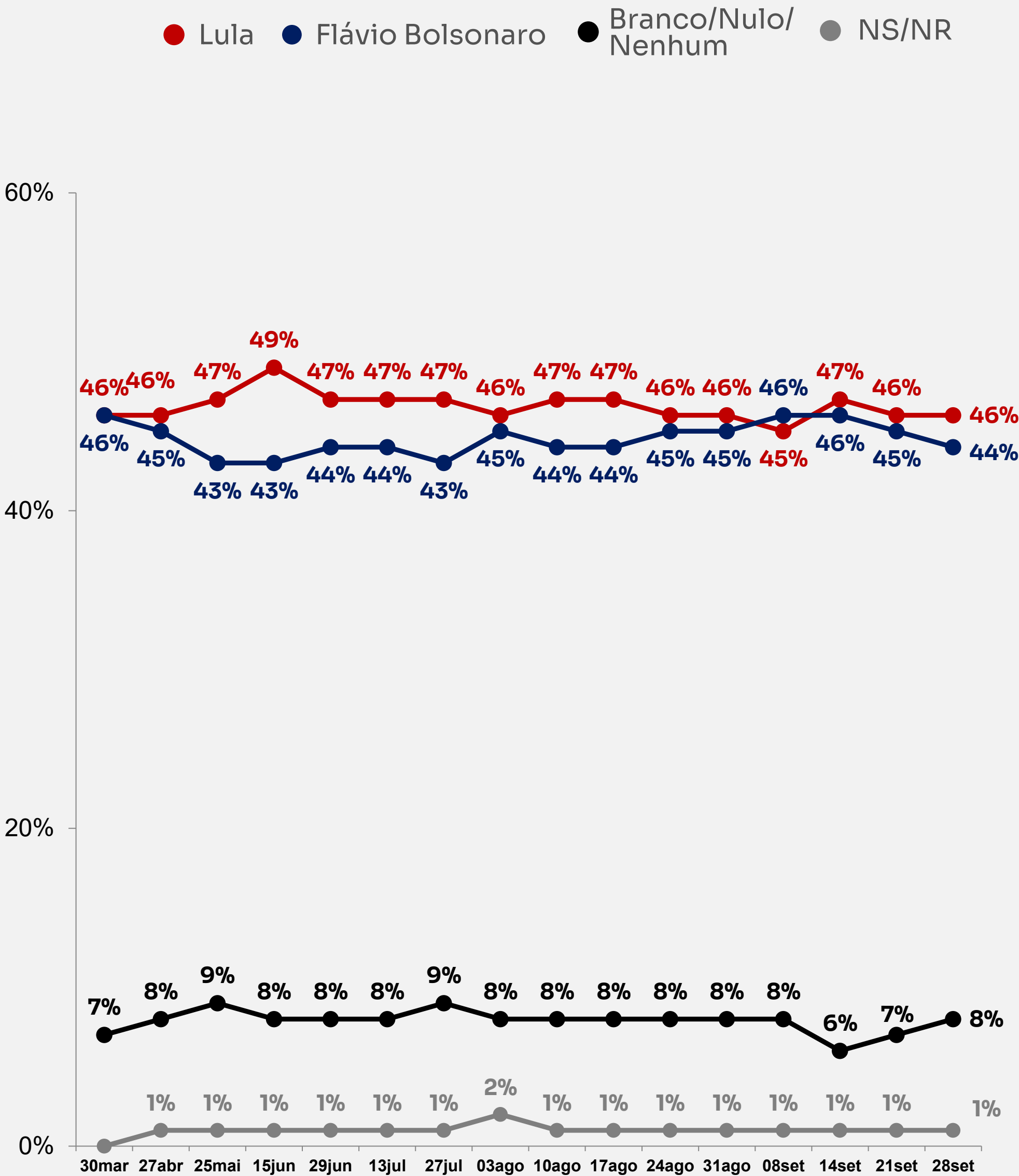


05.

Cenário eleitoral 2º turno

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

Cenário 1



Cenário eleitoral 2º turno - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1



Lula

Flávio
Bolsonaro

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	40%	50%	8%	2%
Feminino	52%	39%	8%	1%

Idade

16 a 24	49%	37%	12%	2%
25 a 40	37%	52%	9%	1%
41 a 59	50%	44%	6%	1%
60 ou +	53%	39%	6%	2%

Região

Norte/Centro-Oeste	44%	50%	6%	0%
Nordeste	57%	35%	6%	1%
Sudeste	45%	45%	9%	1%
Sul	35%	53%	9%	3%

Escolaridade

Fundamental	55%	37%	6%	3%
Médio	42%	50%	8%	1%
Superior	42%	47%	11%	0%

Renda

Até 1 SM	52%	39%	7%	2%
De 1 a 2 SM	50%	39%	8%	2%
De 2 a 5 SM	44%	47%	8%	1%
+ de 5 SM	43%	49%	7%	1%

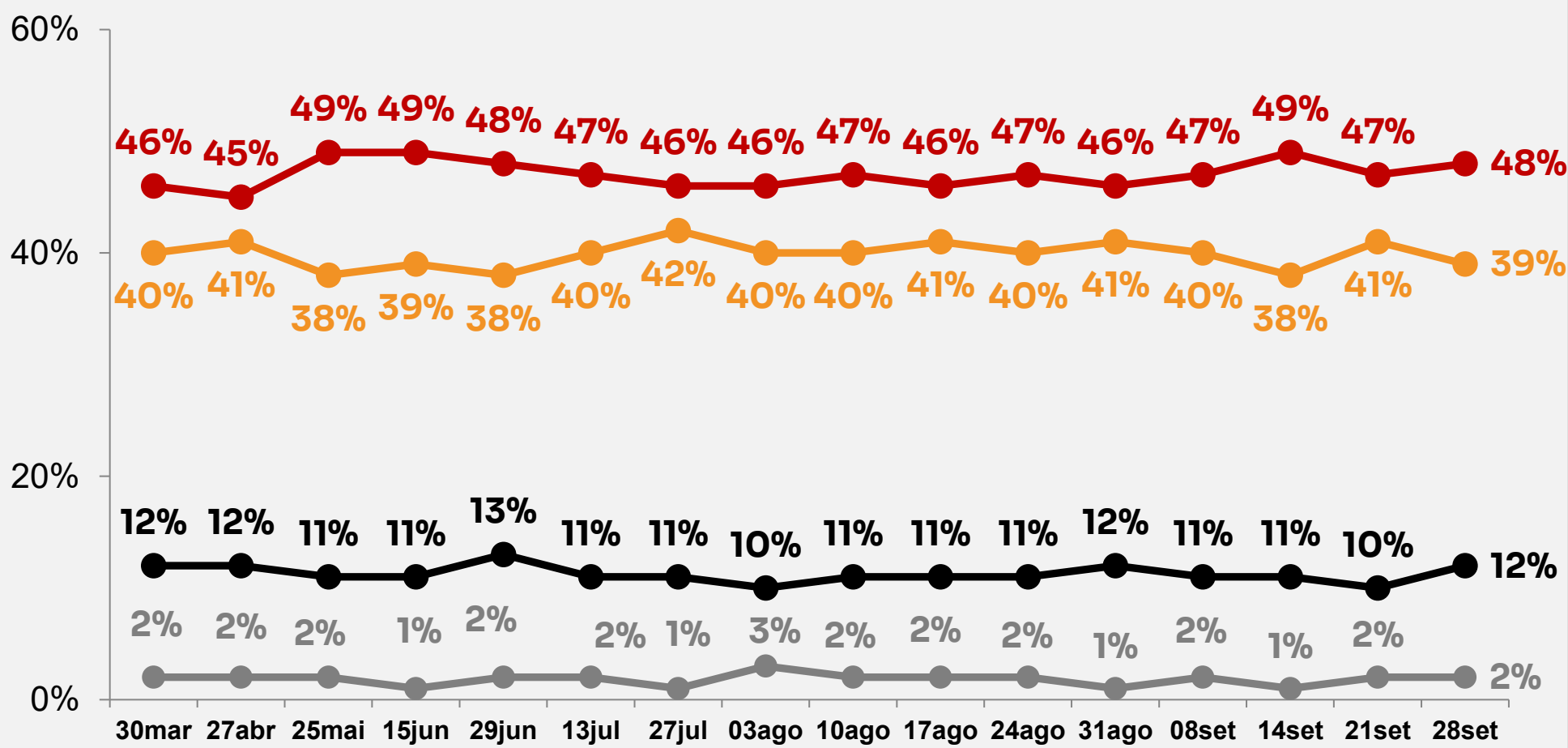
Religião

Católicos	52%	39%	8%	1%
Evangélicos	35%	57%	6%	2%
Outras religiões	40%	46%	14%	0%
Sem religião	55%	36%	6%	2%

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

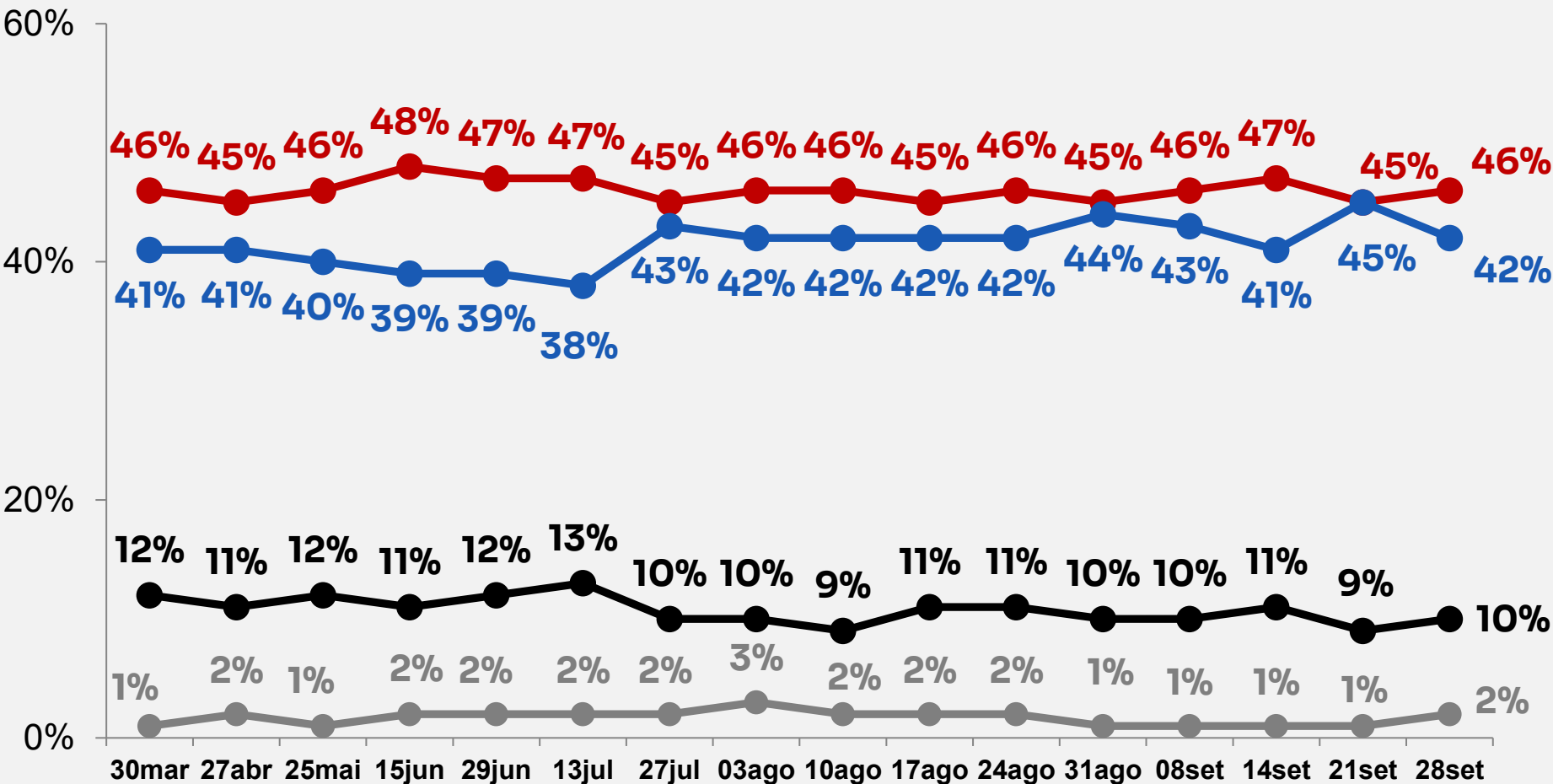
Lula Zema Branco/Nulo/Nenhum NS/NR

Cenário 2



Lula Ronaldo Caiado Branco/Nulo/Nenhum NS/NR

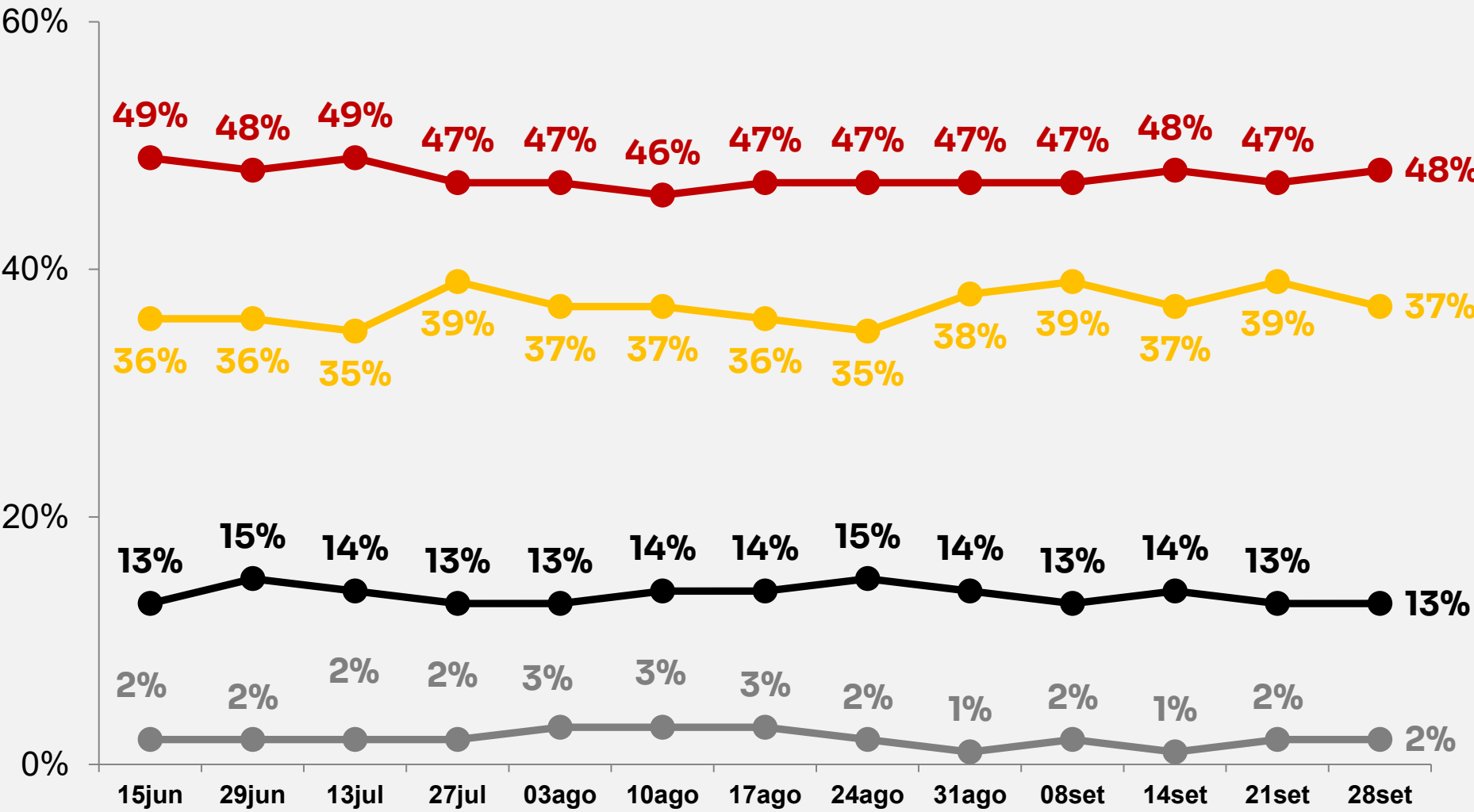
Cenário 3



E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

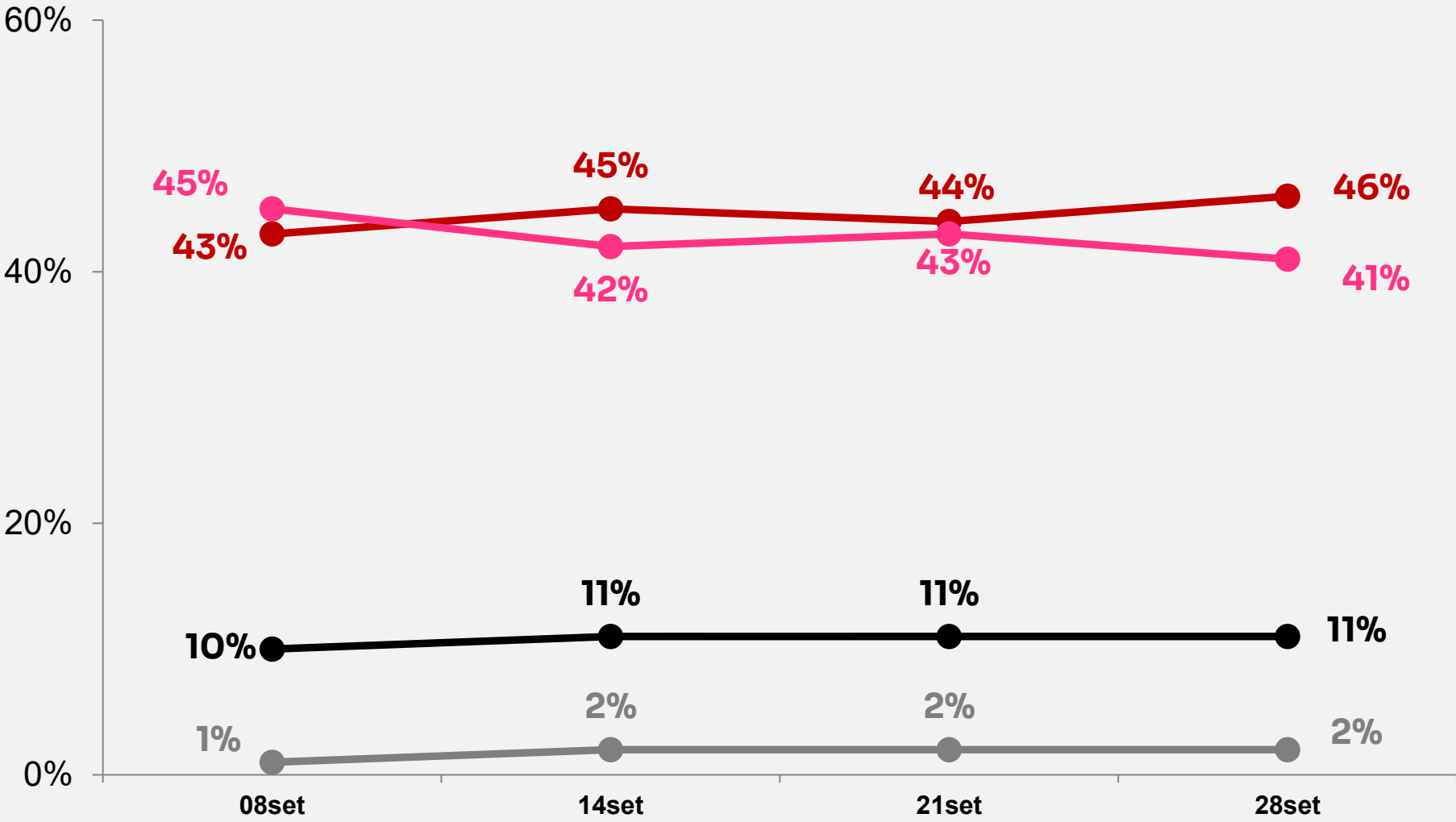
Lula Renan Santos Branco/Nulo/Nenhum NS/NR

Cenário 4



Lula Escritor Augusto Cury Branco/Nulo/Nenhum NS/NR

Cenário 5



Certeza na decisão do voto no 2º turno

(Estimulada e única)

Já está tomada e não vai mais mudar



92%

Pode mudar



7%

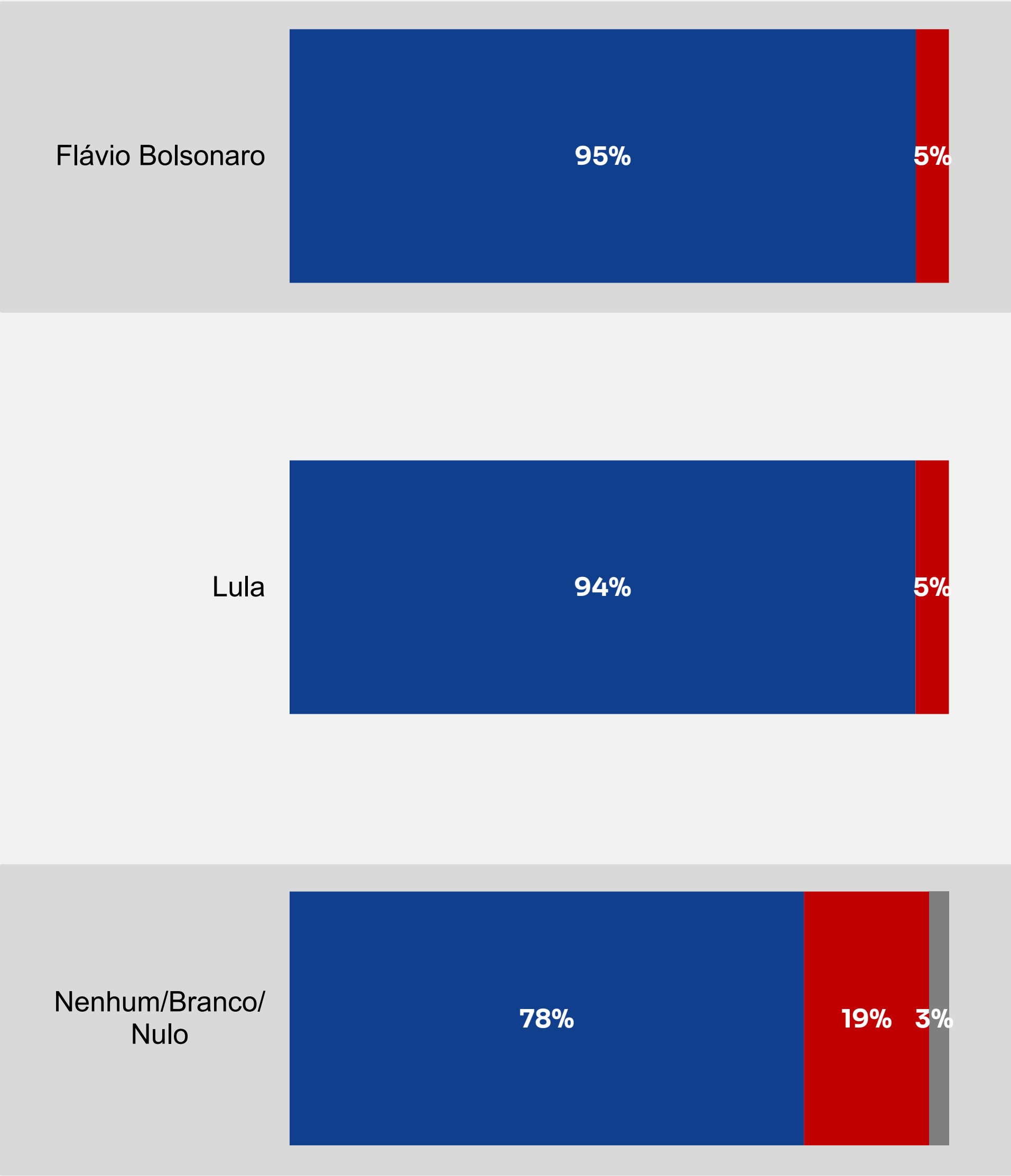
NS/NR

1%

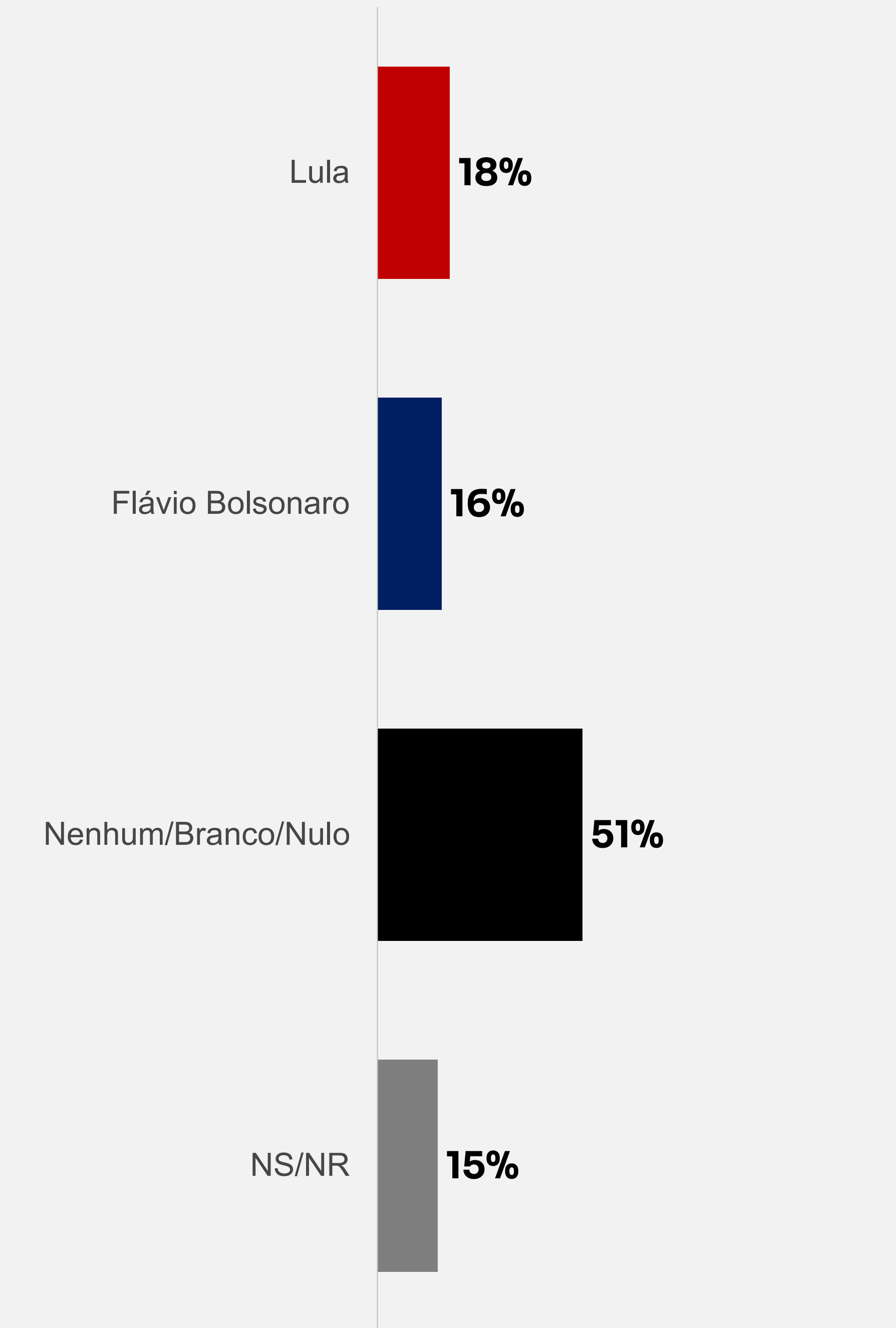
Cruzamento:

Voto estimulado no 2º turno vs. Certeza na decisão do voto no 2º turno

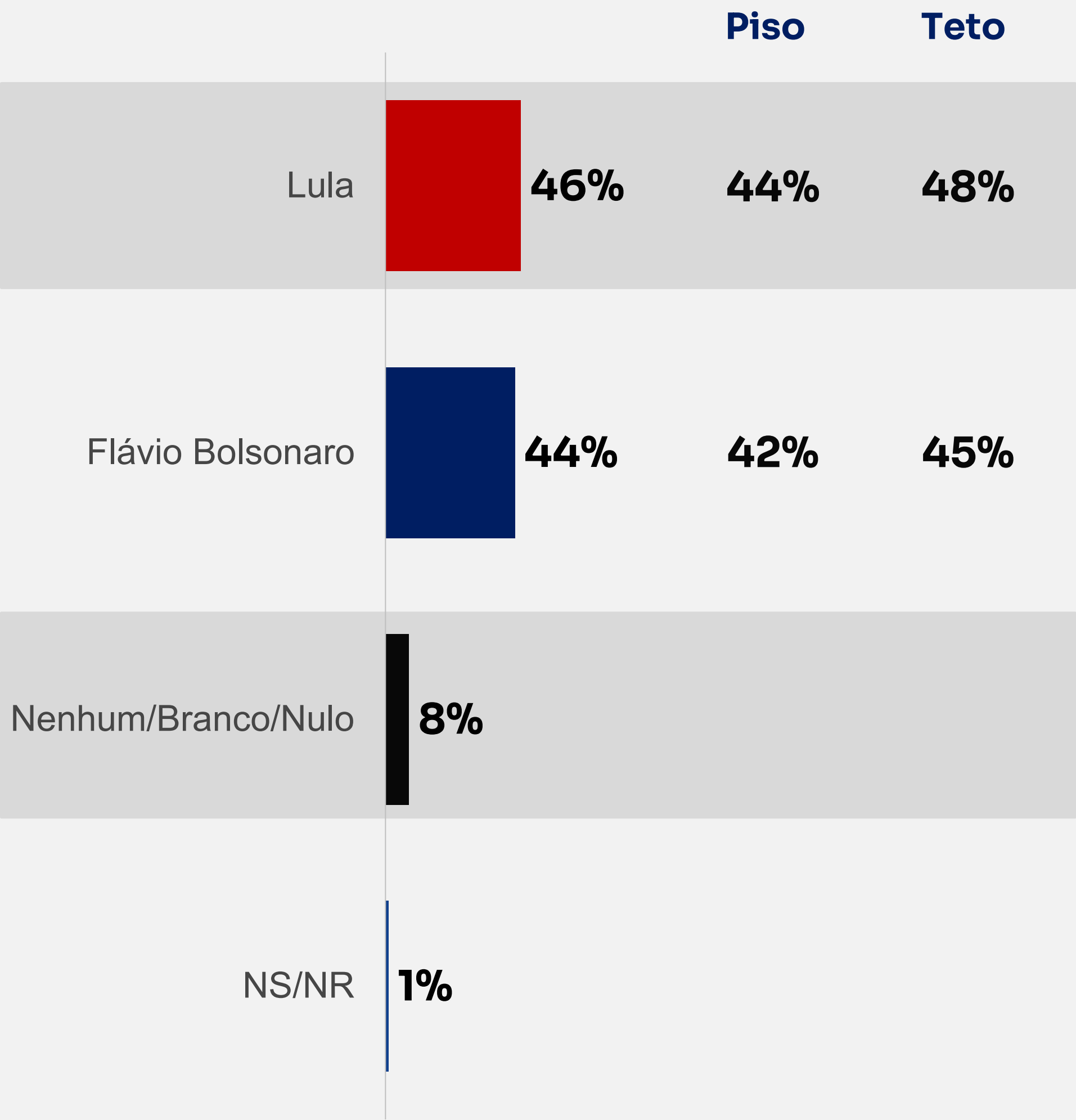
● Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR



Segunda opção de voto para Presidente da República no 2º turno (entre os 7% que disseram poder mudar o voto)



Intenção de voto estimulado – 2º Turno (Cenário 1) – Pisos e tetos (amostra total)



Explicação

Piso:
É calculado excluindo o voto de 2º turno do Cenário 1 daqueles eleitores que dizem poder mudar de voto até 25 de outubro.

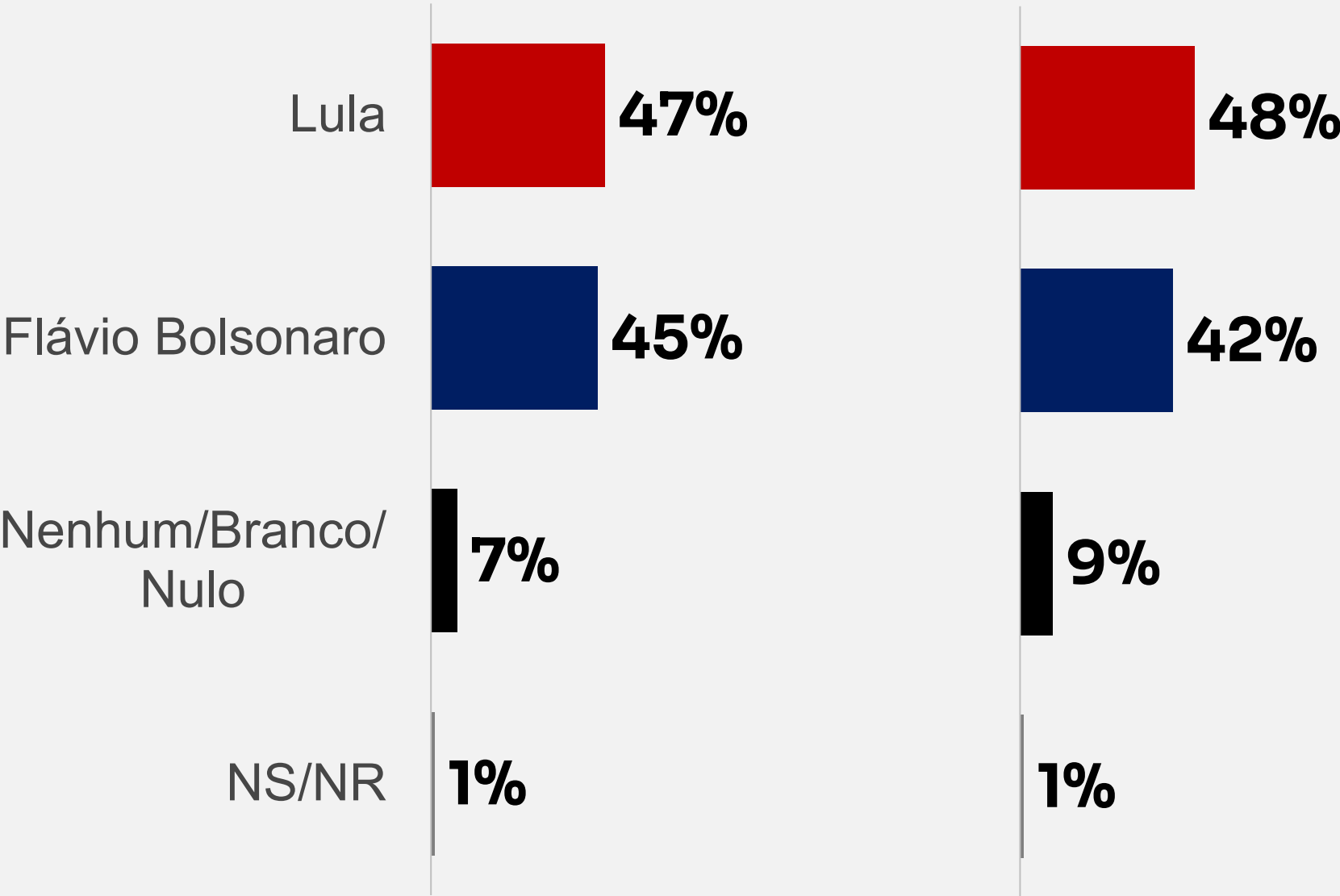
Teto:
É calculado mantendo a votação de 2º turno (Cenário 1) de cada candidato e adicionando as intenções de voto dadas por eleitores que dizem poder mudar de voto no 2º turno e que manifestam sua segunda opção de voto.

Cruzamento:

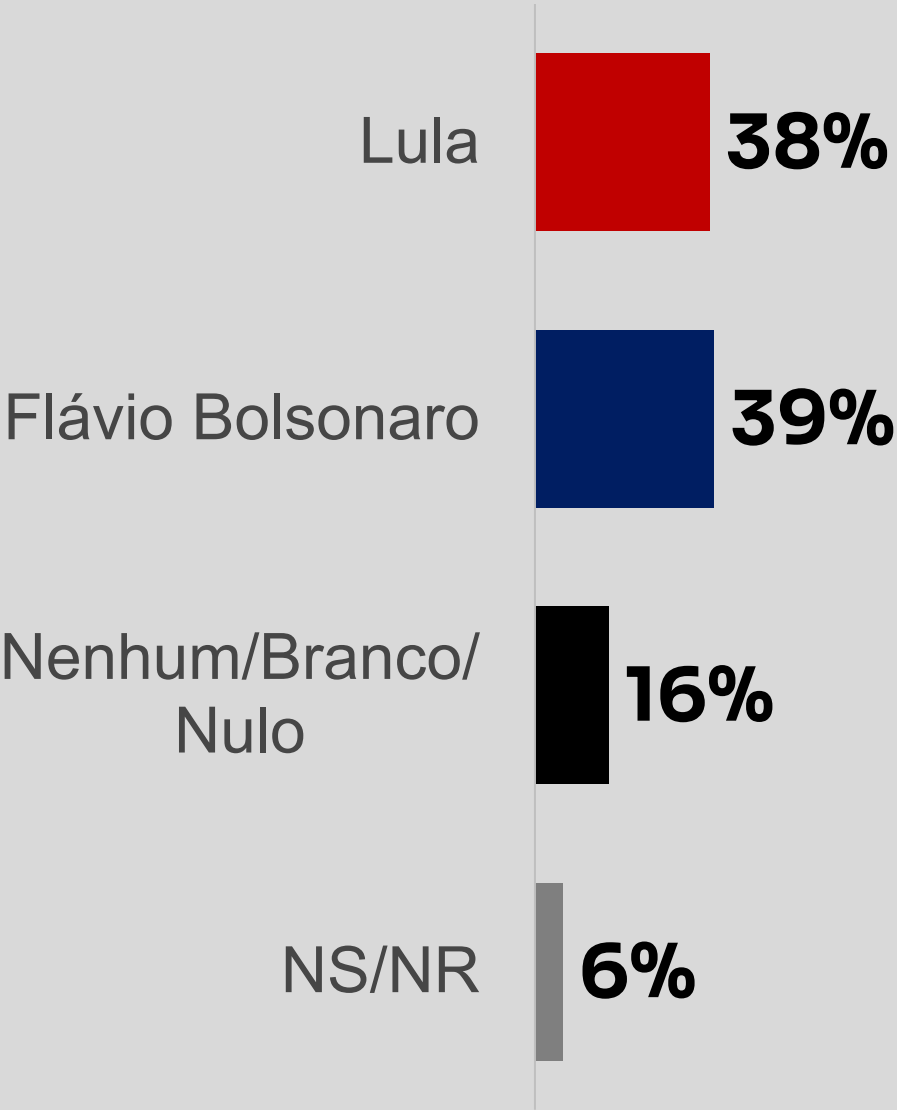
Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)

Presença nas duas últimas eleições

Presença em apenas uma das últimas eleições



Abstenção nas duas últimas eleições



Cruzamento:

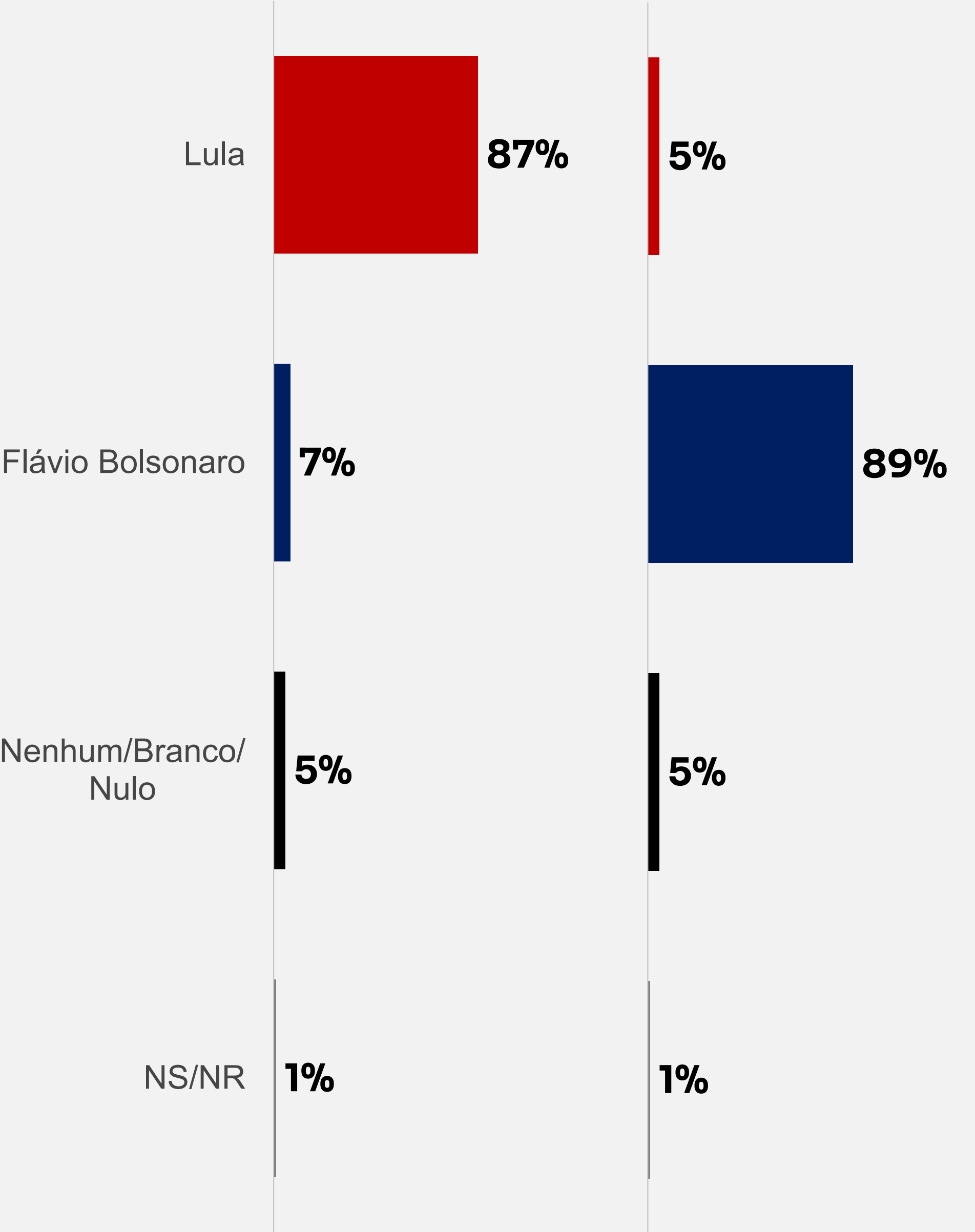
Voto no segundo turno de 2022 vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)



Lula



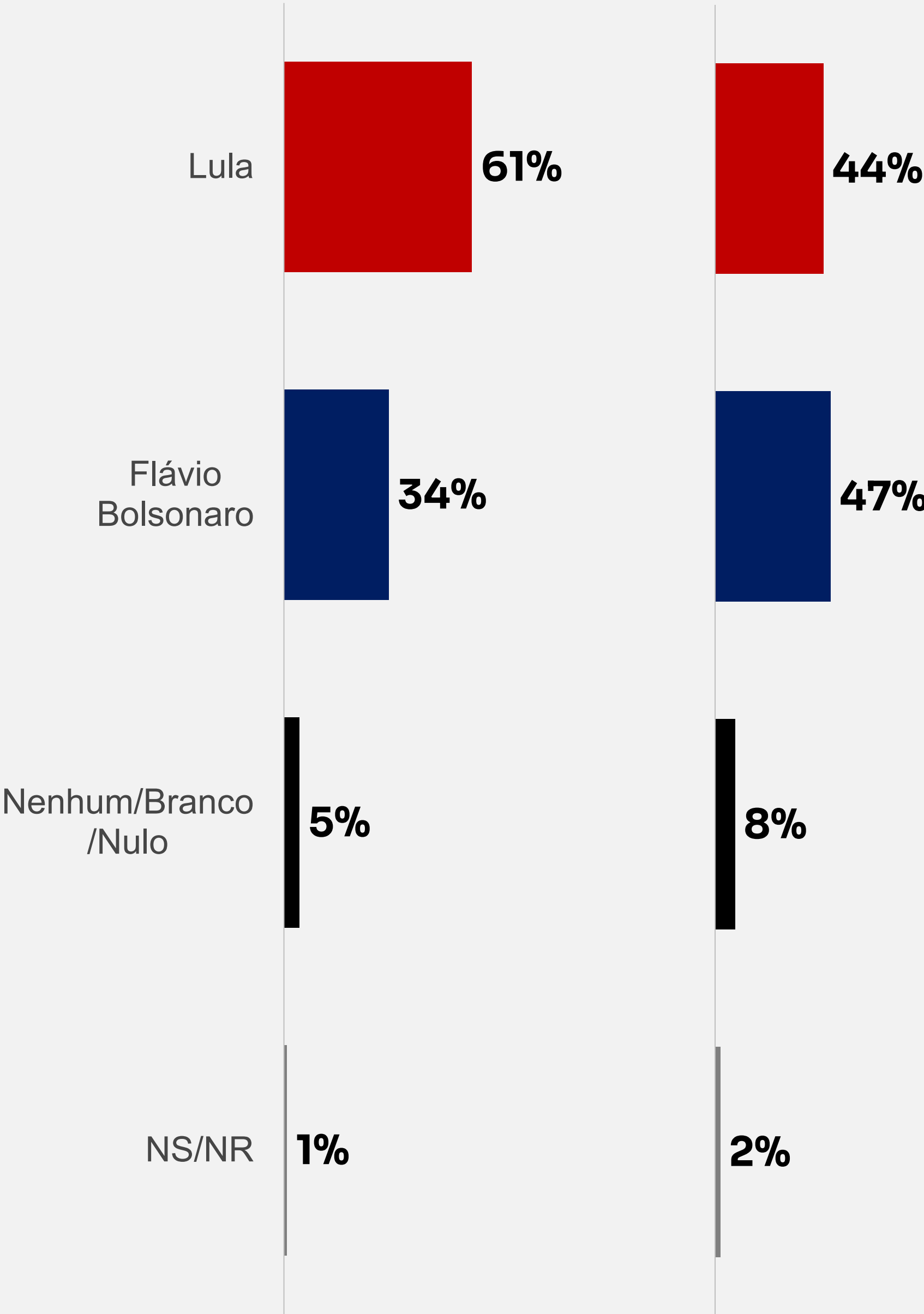
Jair Bolsonaro



Cruzamento: Beneficiário do Bolsa Família vs. Voto estimulado 2º turno (Cenário 1)

Beneficiário e/ou mora
com algum beneficiário

Não beneficiário



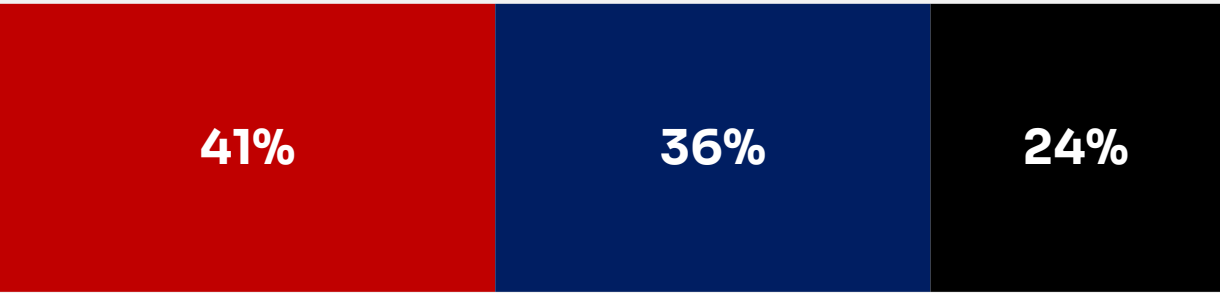
Cruzamento (migração de voto):

Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs.

Voto estimulado no 2º turno (Cenário 1)

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Nenhum /Branco/Nulo ● NS/NR

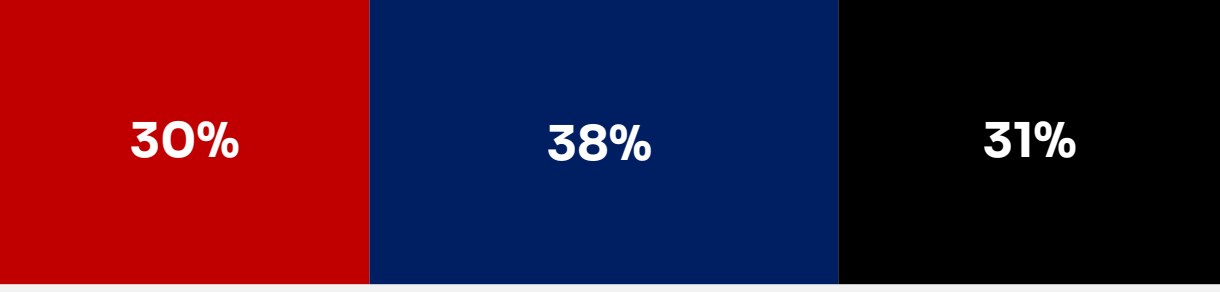
Eleitor de Samara
Martins



Eleitor de Ronaldo
Caiado



Eleitor de Augusto
Cury



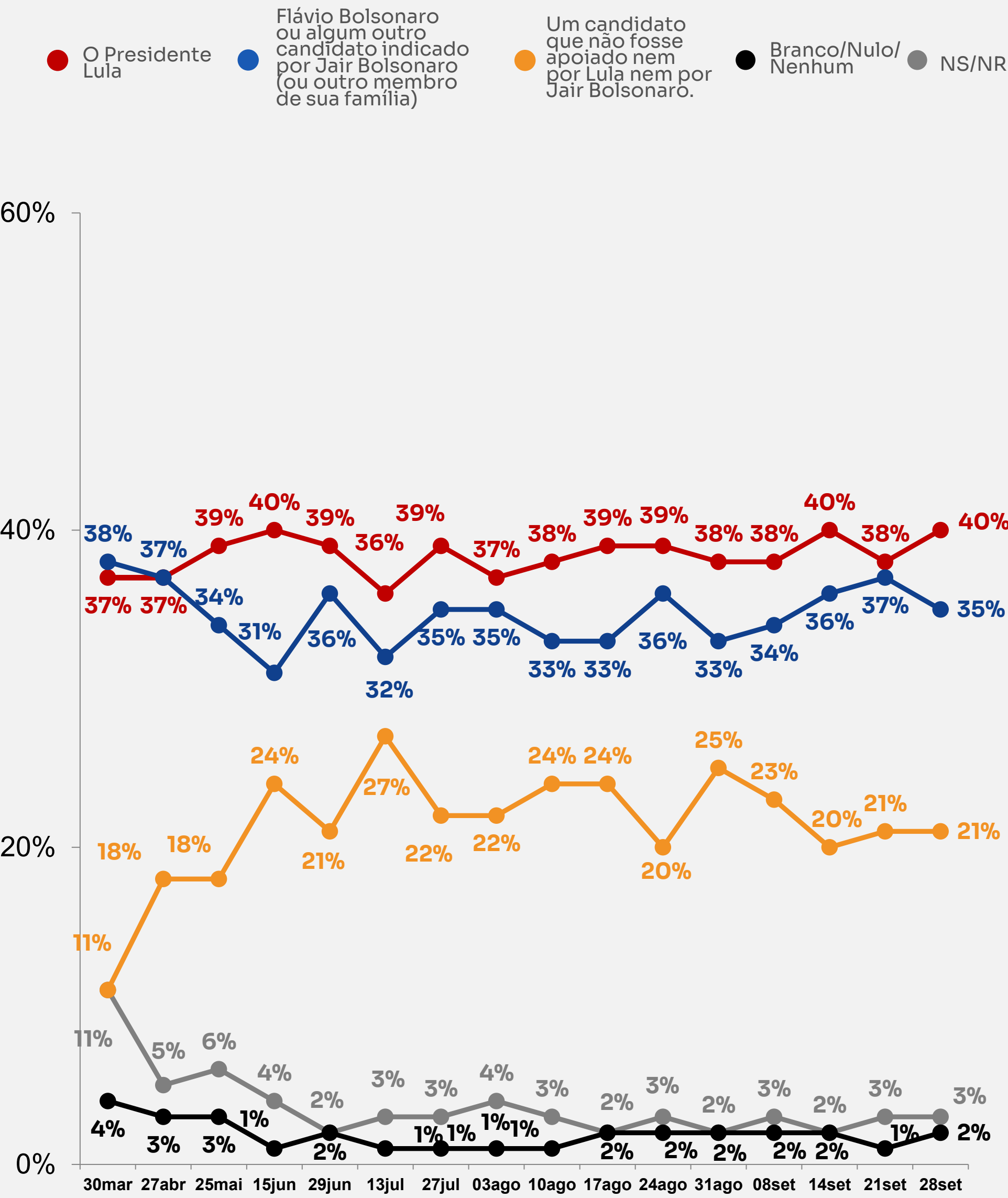
Eleitor de Renan
Santos



Eleitor de Romeu
Zema



Quem deveria ser eleito Presidente do Brasil nas eleições de 2026? (Estimulada e única)



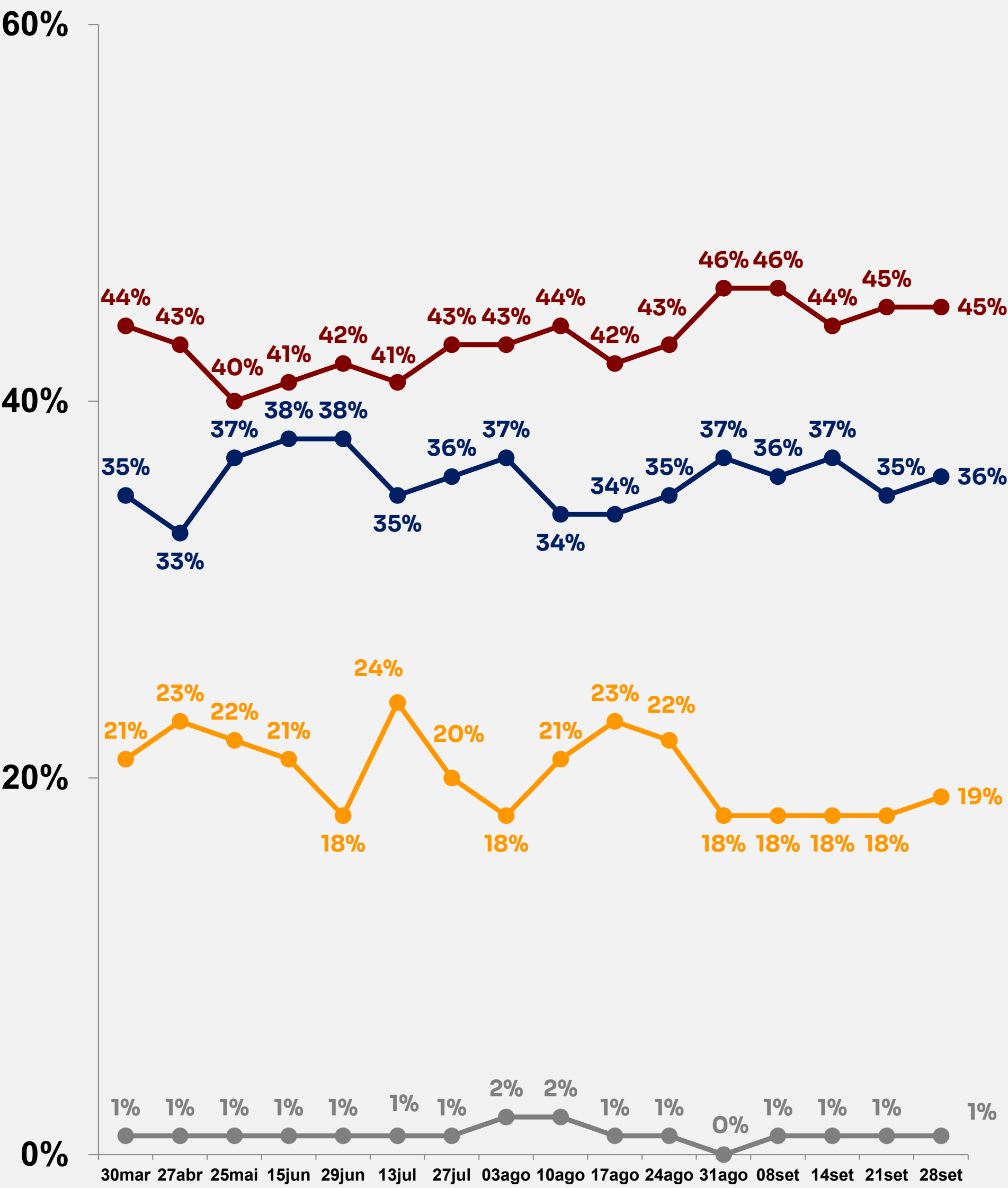


06. Avaliação de Governo

Como você avalia o governo do Presidente Lula?

(Estimulada e única)

Ótimo/Bom Regular Ruim/Péssimo NS/NR

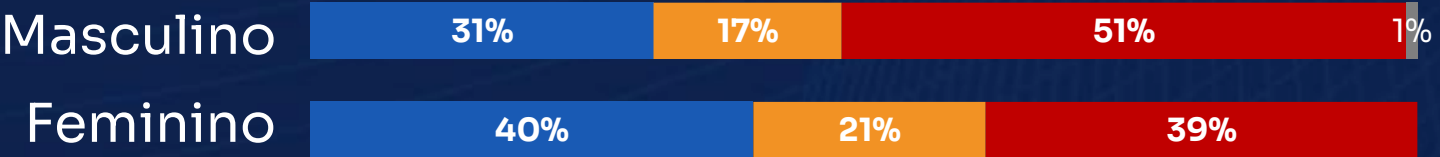


Avaliação do governo Lula

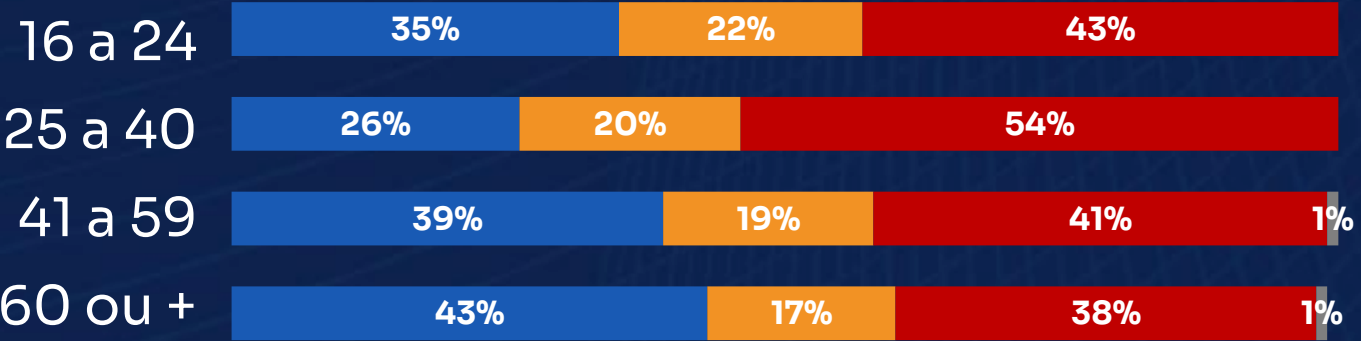
Nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NS/NR

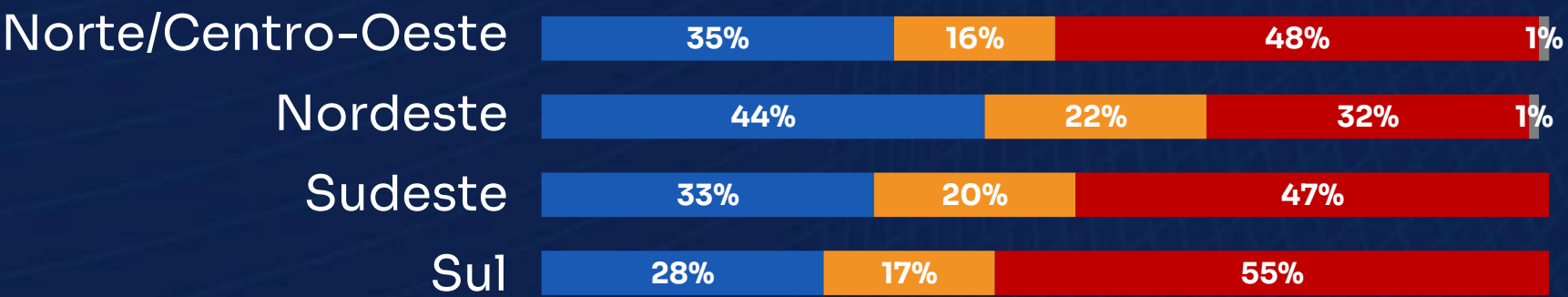
Sexo



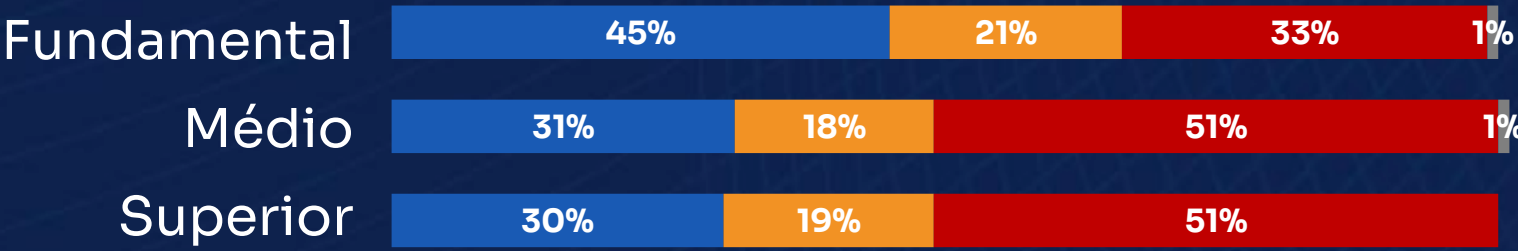
Idade



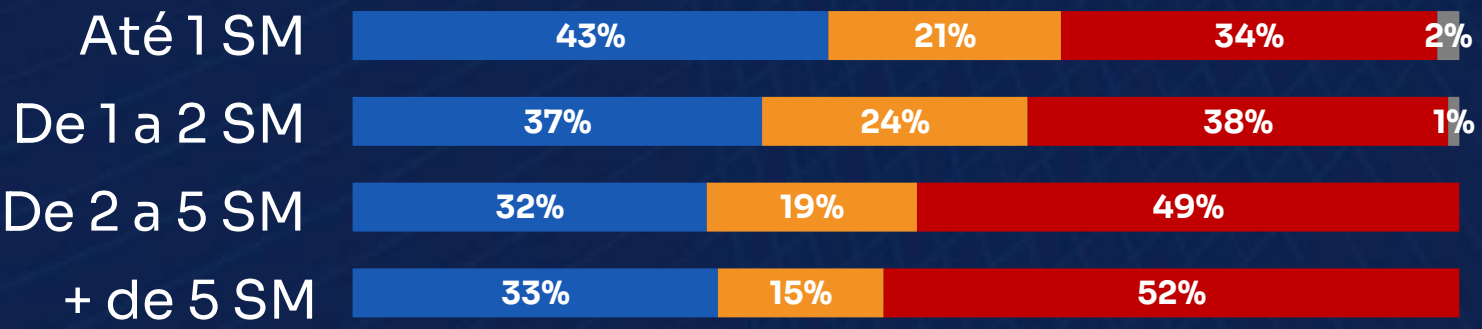
Região



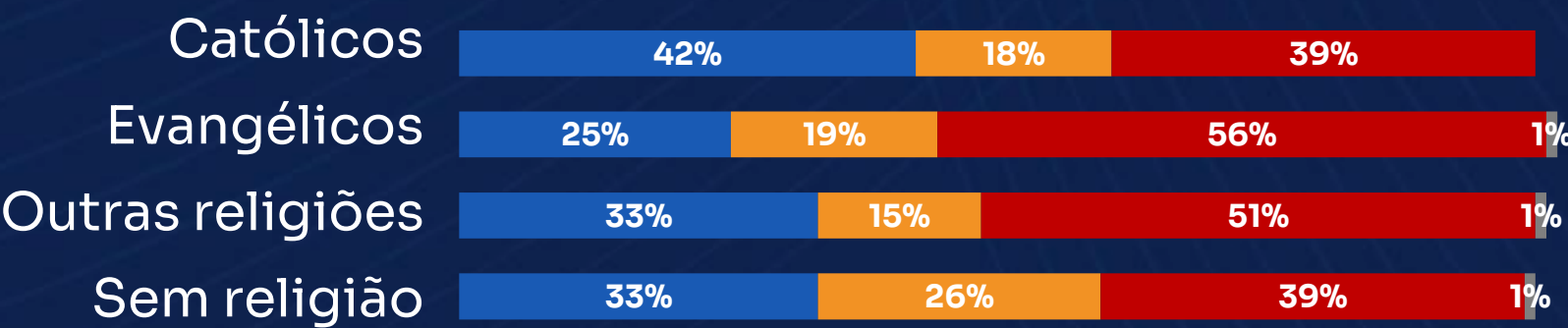
Escolaridade



Renda

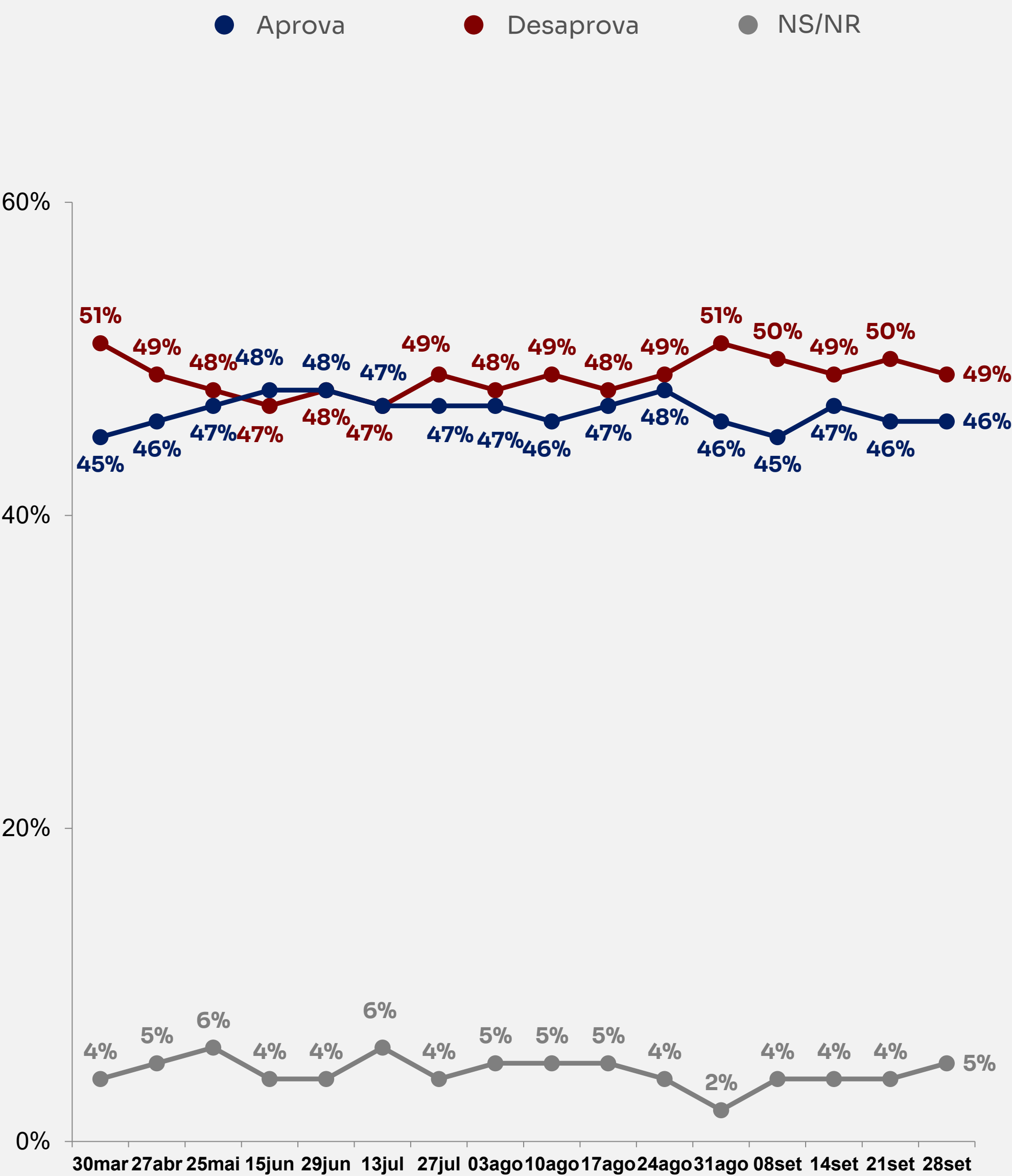


Religião



Você diria que aprova ou desaprova o trabalho que o Presidente Lula vem fazendo?

(Estimulada e única)



Aprovação do governo Lula

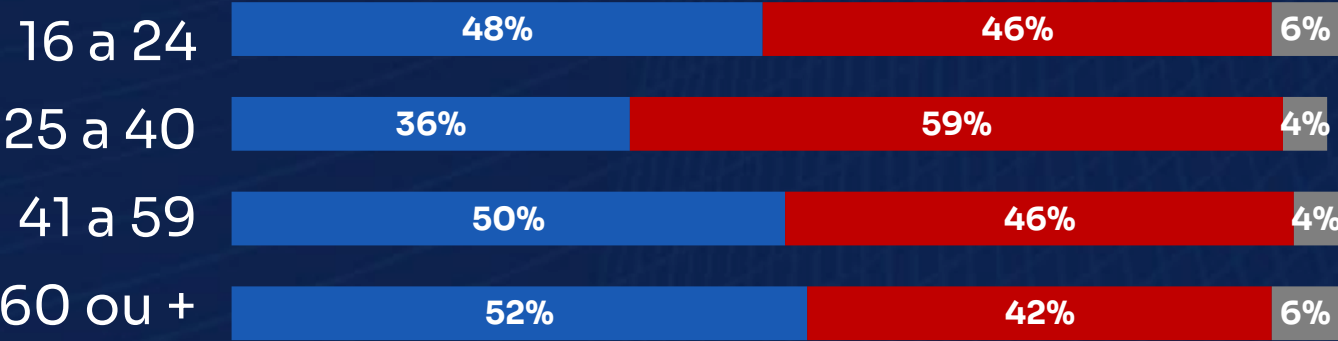
Nos segmentos

● Aprova ● Desaprova ● NS/NR

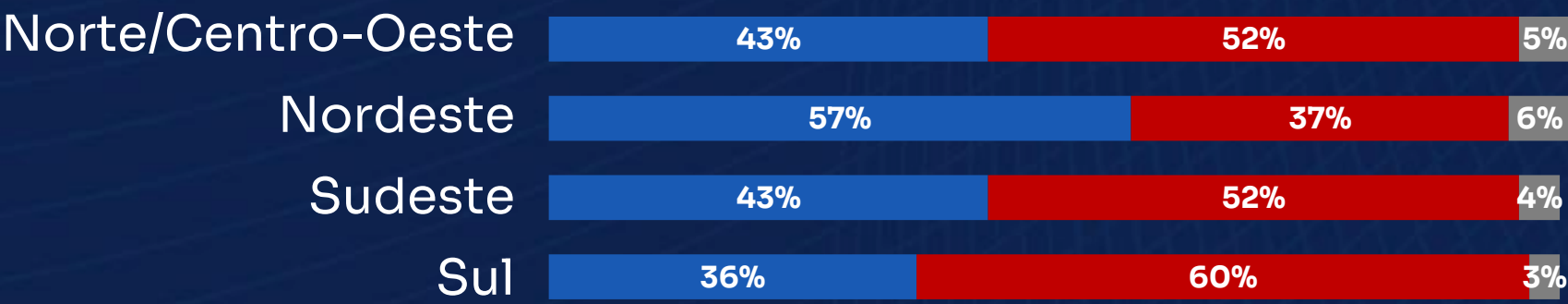
Sexo



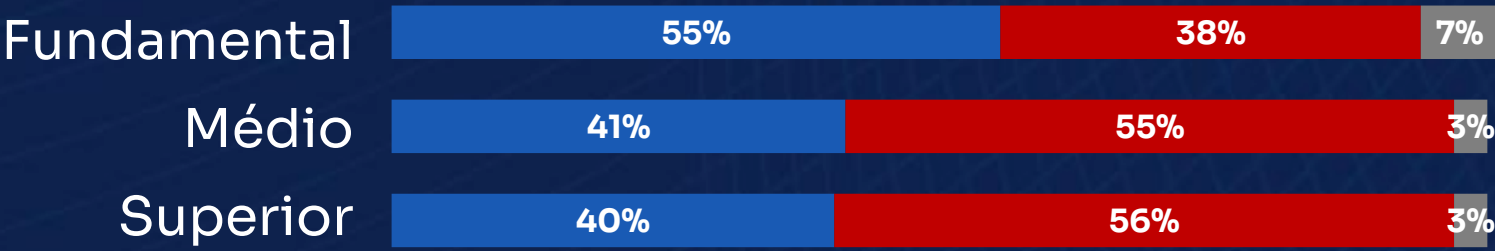
Idade



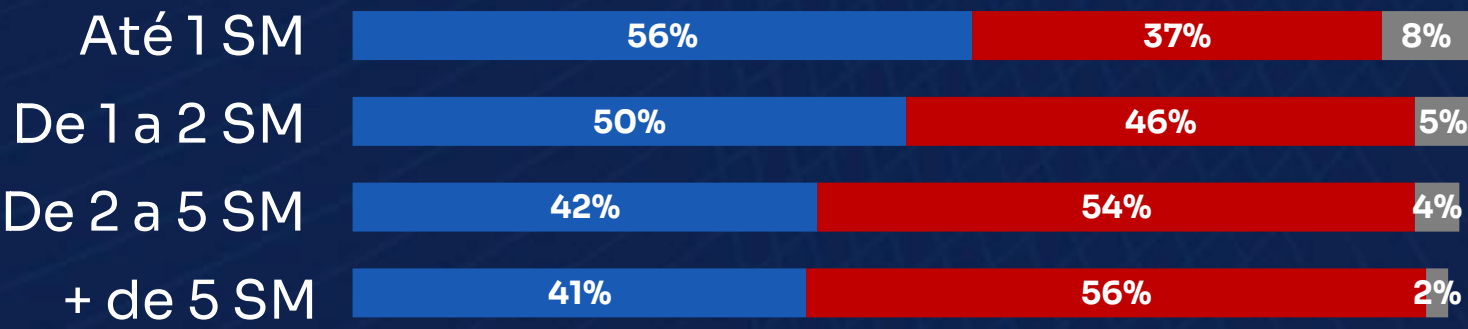
Região



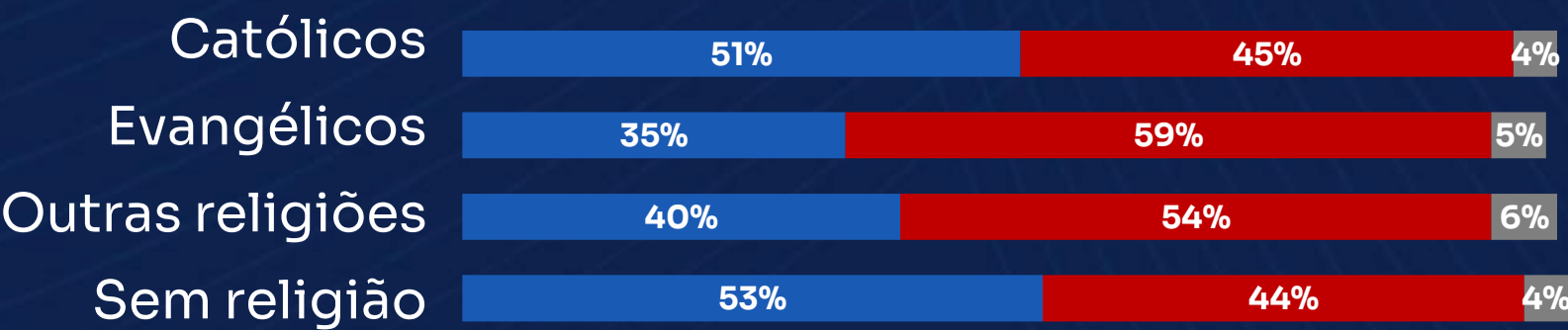
Escolaridade



Renda



Religião





07.

Principais problemas

Principais problemas do Brasil atualmente

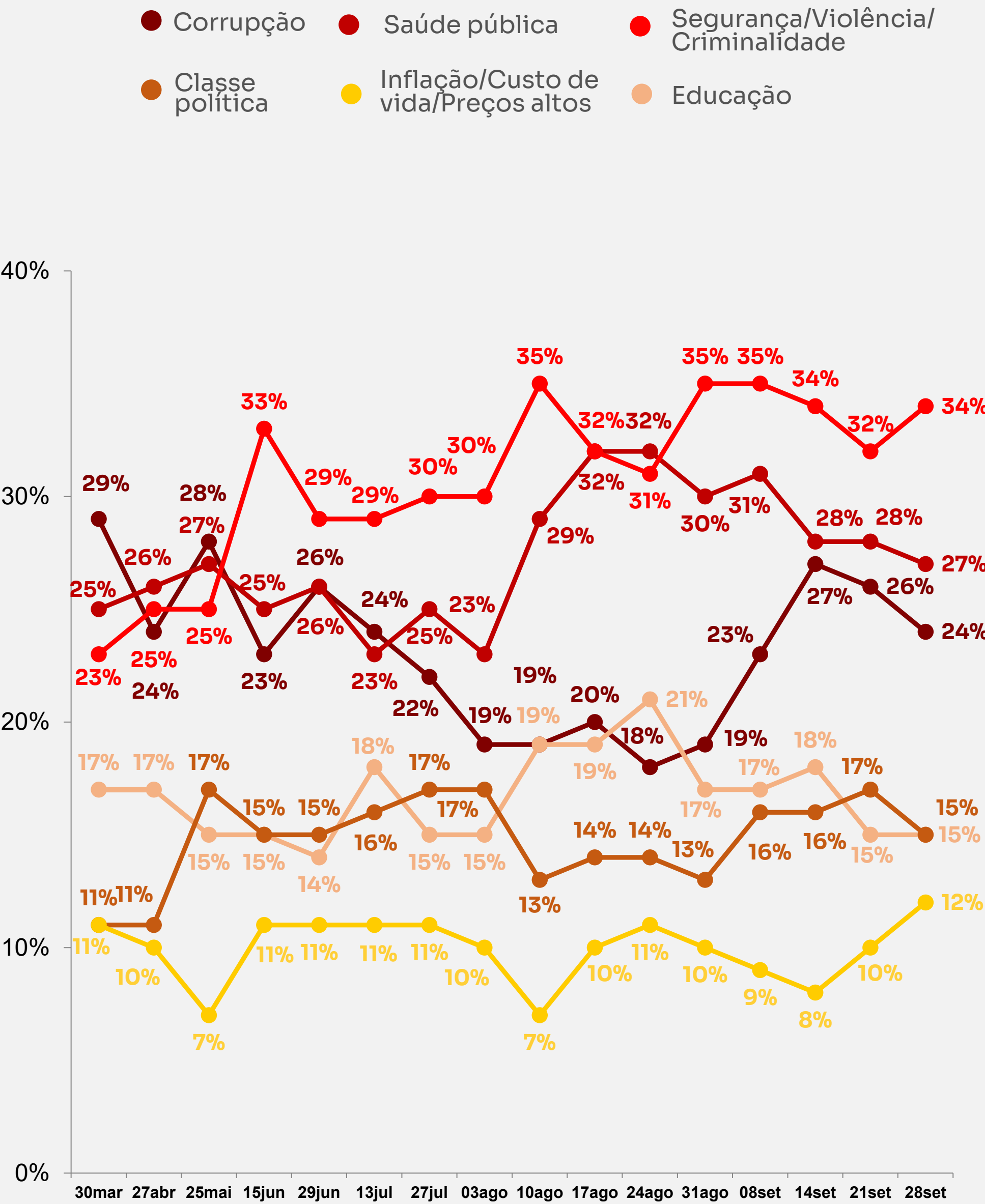
(Estimulada e única)

1º Problema 2º Problema



Principais problemas do Brasil atualmente – TOP 6

(Estimulada e única; Soma % 1º + 2º)





08. Contexto econômico



Percentual de eleitores que consideram a economia brasileira ruim/péssima supera 50% desde meados de agosto



No entanto, em 20 dias subiu de 36% para 46% o percentual dos que apostam em melhora da economia nos próximos 6 meses

“Desde o início da série histórica da pesquisa **BTG/Nexus**, em março, praticamente não se alterou uma visão de que a economia brasileira vai mal. Mas, se a campanha não mudou a percepção sobre o presente, pelo menos parece estar trazendo mais otimismo sobre o futuro: o percentual de eleitores que apostam na melhora da economia nos próximos seis meses bateu recorde, atingindo 46%. O mesmo se deu na perspectiva sobre a situação financeira do entrevistado, em que também recordes 51% projetam melhora até março.”

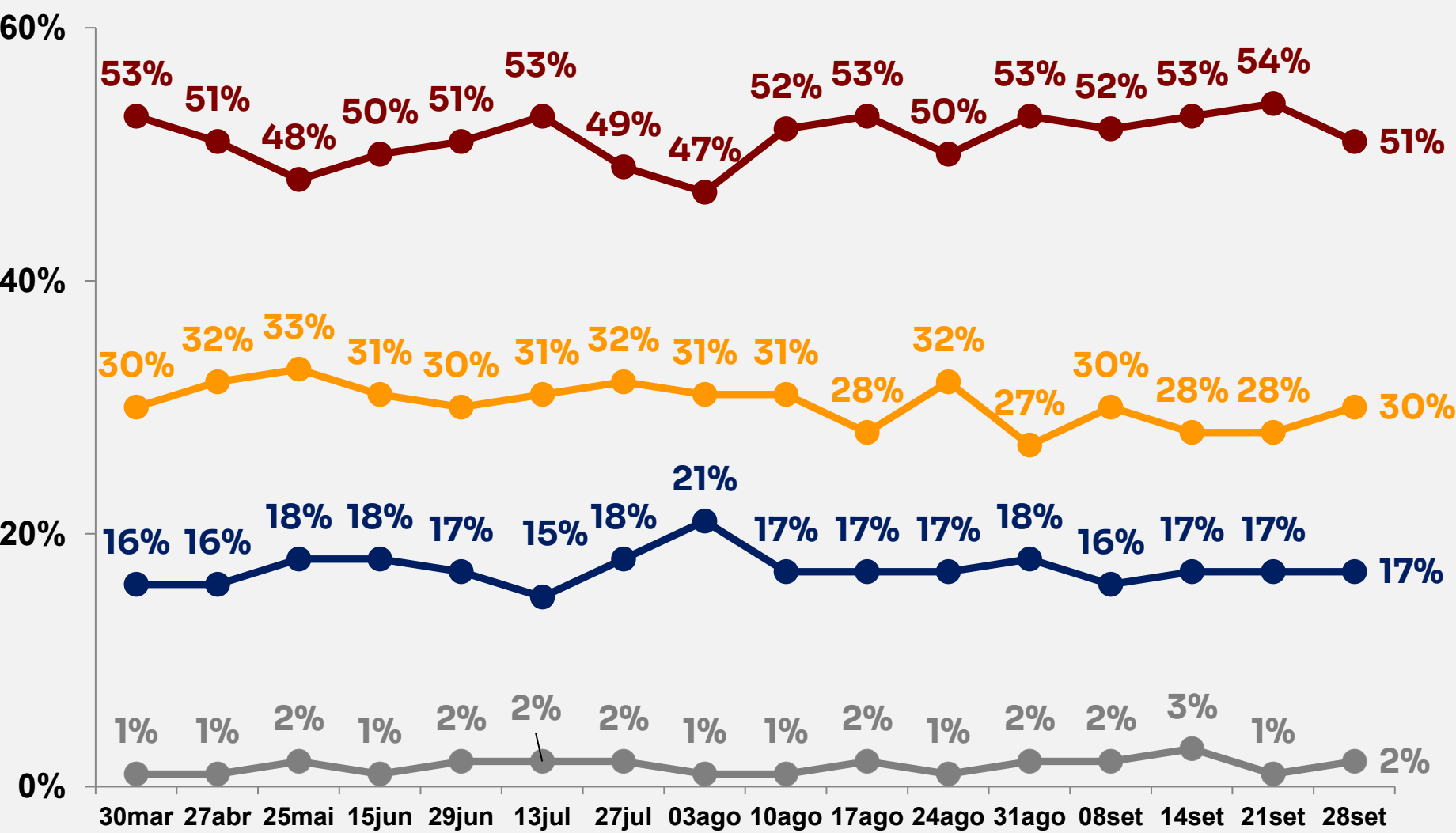
André Jácomo,
Diretor de Pesquisa da Nexus

Percepção sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

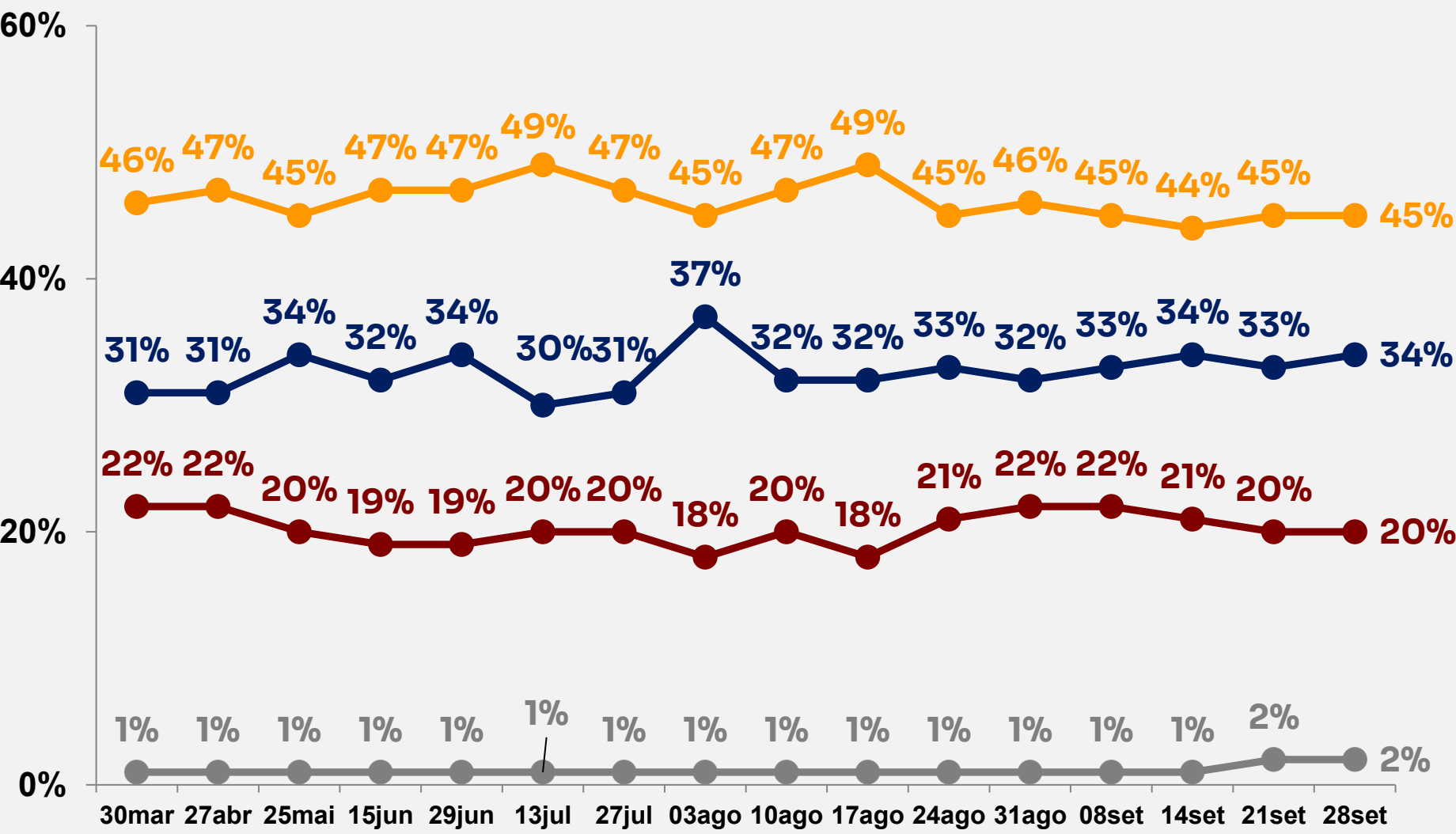
(Estimulada e única)

● Ótima/Boa ● Regular ● Ruim/Péssima ● NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

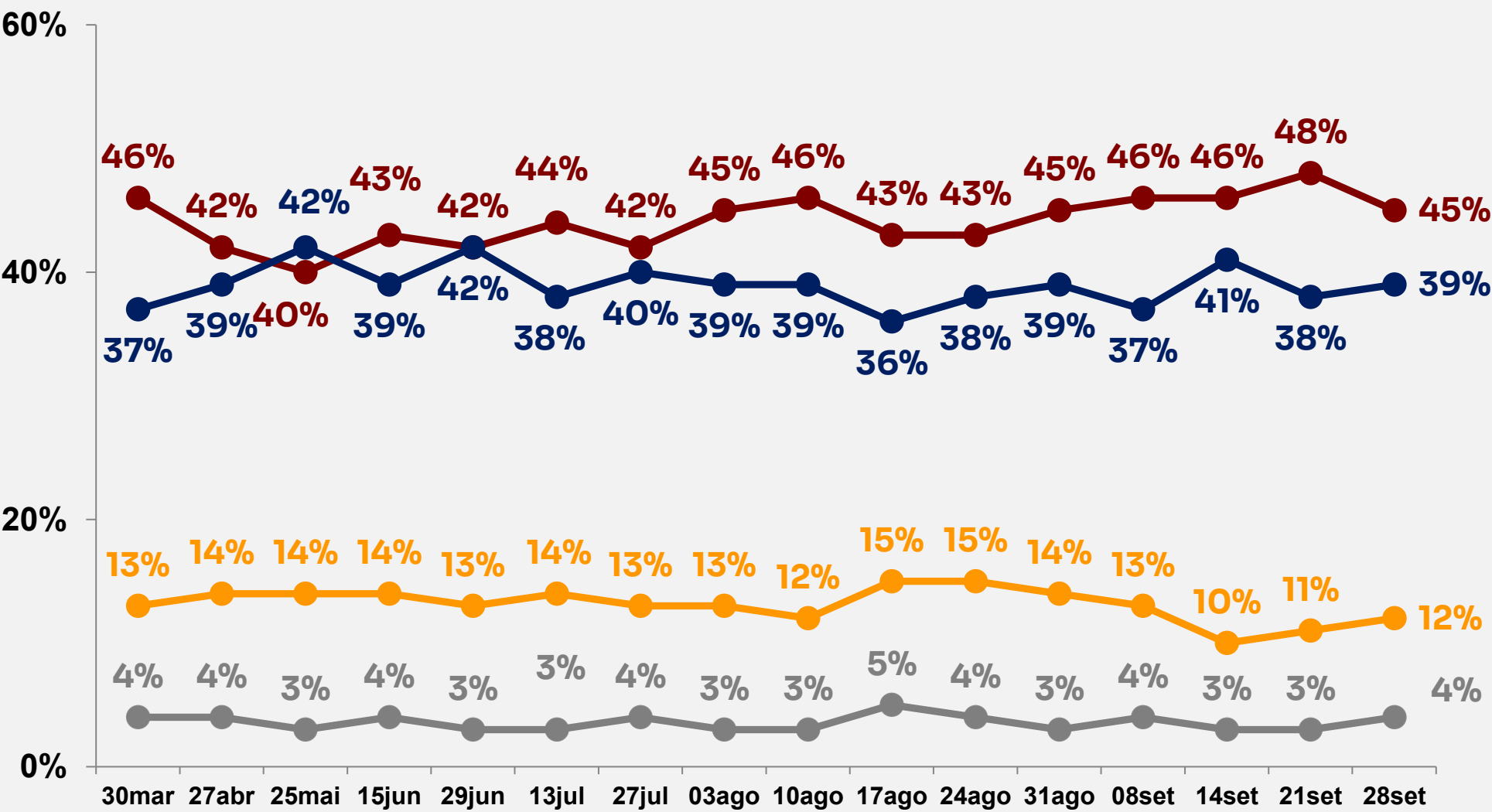


Situação econômica e financeira em relação ao governo anterior

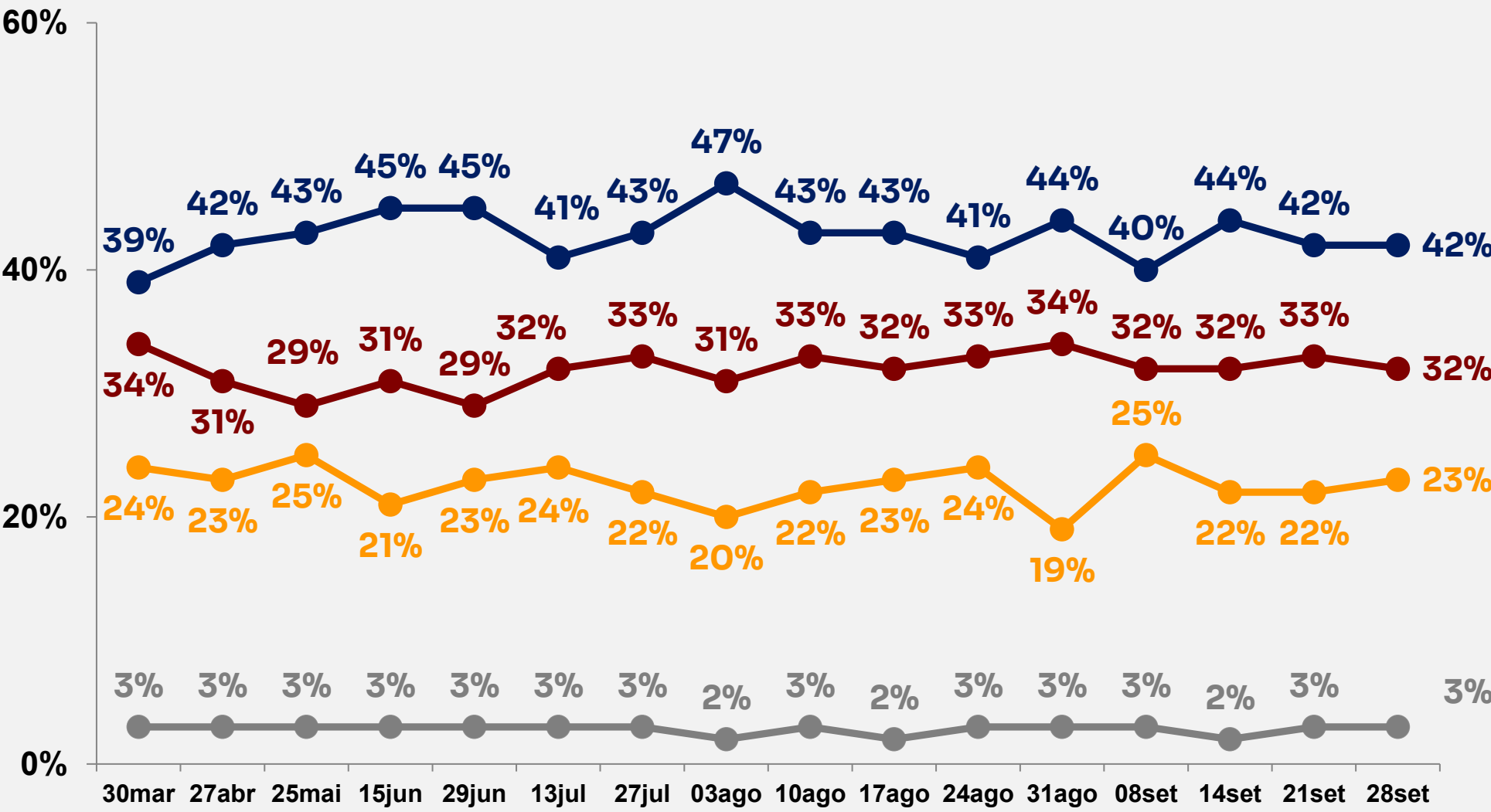
(Estimulada e única)

Muito melhor/ Um pouco melhor Igual Um pouco pior/ Muito pior NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

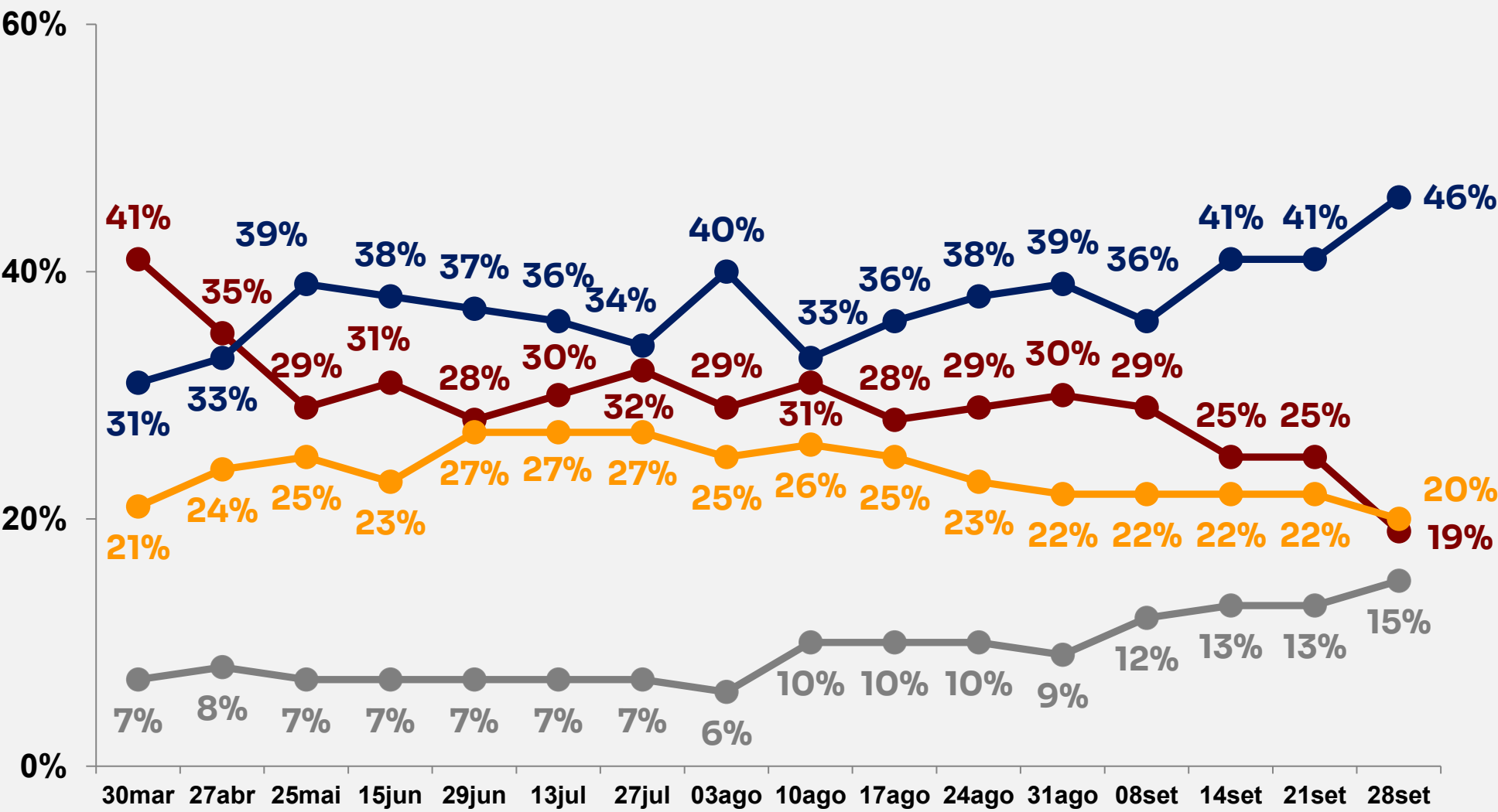


Expectativa para o próximos seis meses sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

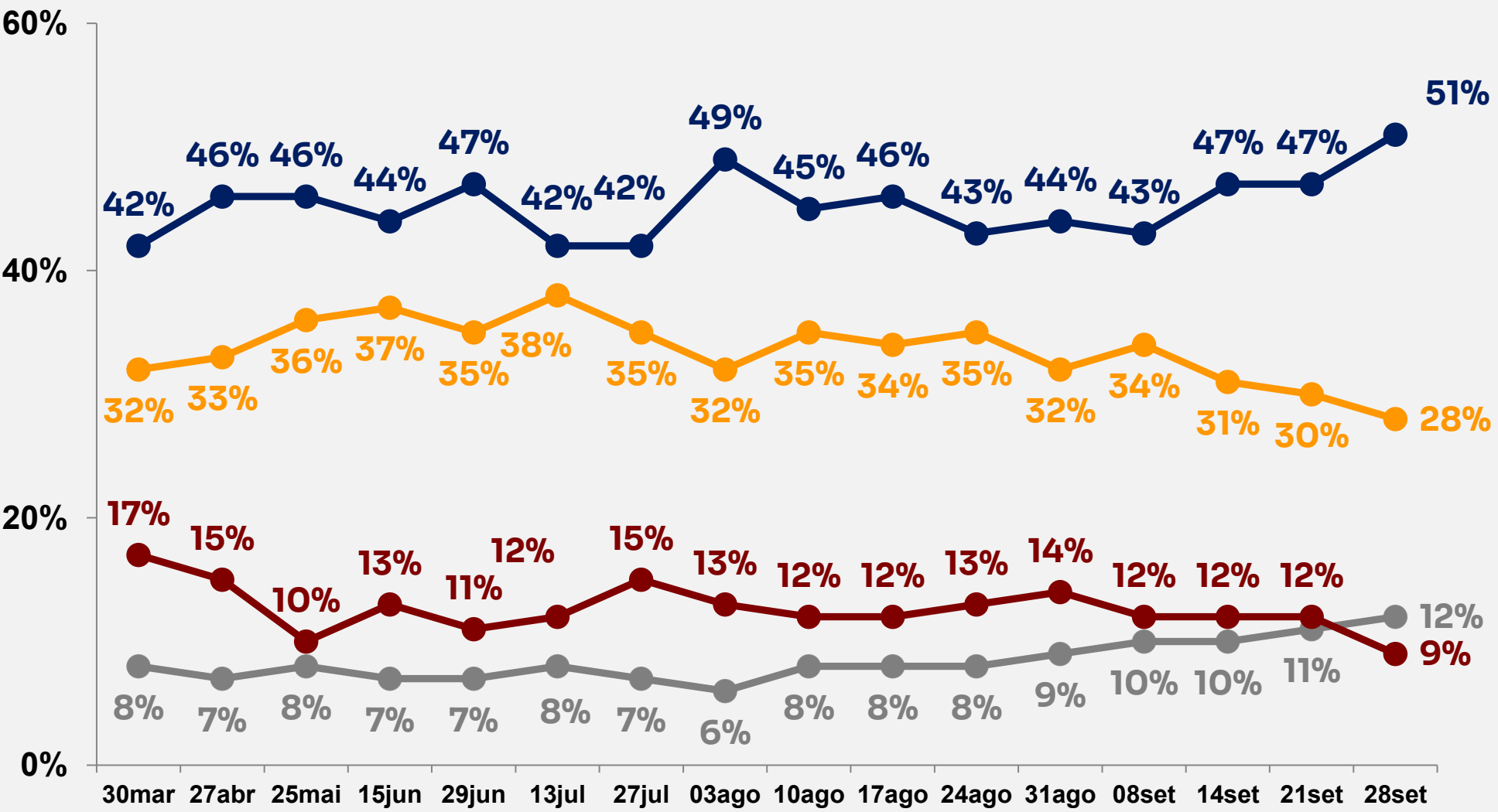
(Estimulada e única)

Melhorar muito/ Melhorar um pouco Ficar igual Piorar um pouco/ Piorar muito NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira





09.

Polarização e antagonismos ideológicos

Nota metodológica

A construção dos perfis

Para entender e medir a diversidade das divisões políticas da sociedade brasileira no ano das eleições de 2026, a **Nexus** desenvolveu uma ***escala de polarização eleitoral*** sobrepondo os níveis de concordância da população votante entre o antilulismo e o antibolsonarismo (e sua família)*. A partir do cruzamento de cada uma das duas perguntas respondidas por cada entrevistado, os eleitores foram agrupados em 7 clusters do seguinte modo:

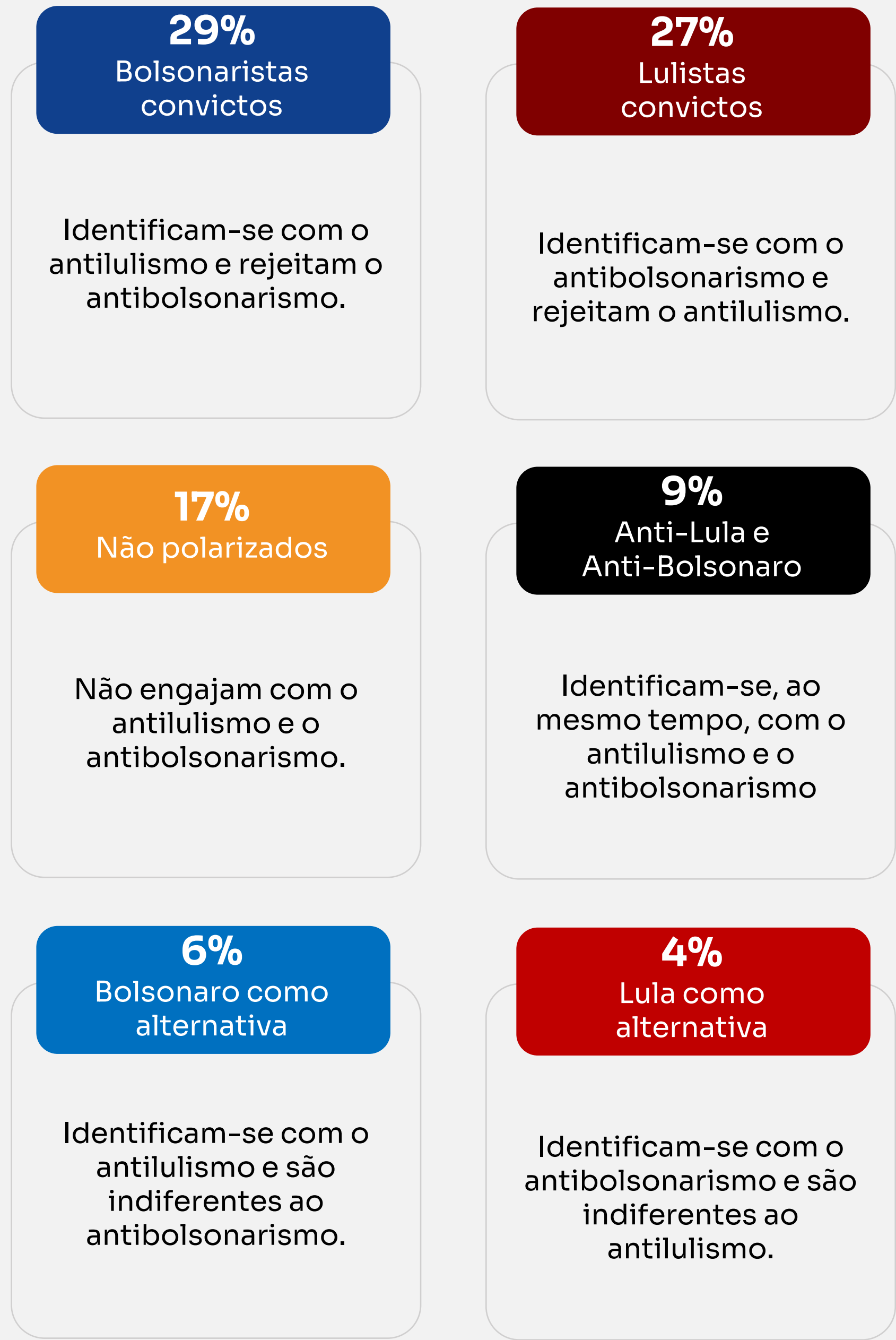
- **Não polarizados:** não engajam com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **Lulistas convictos:** identificam-se com o antibolsonarismo e rejeitam o antilulismo.
- **Lula como alternativa:** identificam-se com o antibolsonarismo e são indiferentes ao antilulismo.
- **Bolsonaristas convictos:** identificam-se com o antilulismo e rejeitam o antibolsonarismo.
- **Bolsonaro como alternativa:** identificam-se com o antilulismo e são indiferentes ao antibolsonarismo.
- **Anti-Lula e Anti-Bolsonaro:** identificam-se, ao mesmo tempo, com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **NS/NR:** eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo.

*Perguntas feitas a todos os entrevistados

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Lula”?

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Bolsonaro (e sua família)”

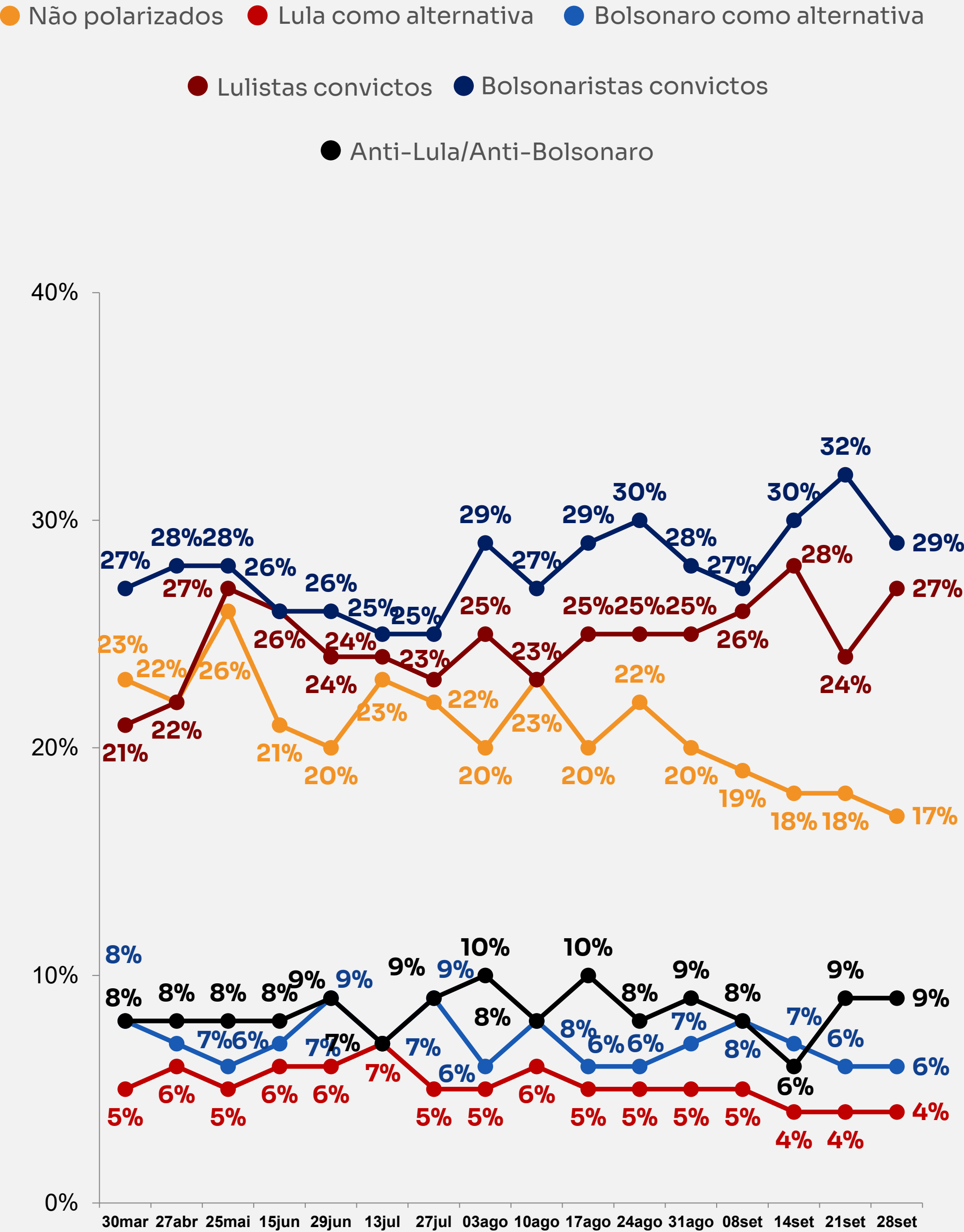
O Perfil da Polarização



*Eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo (NS/NR) somam 8%.

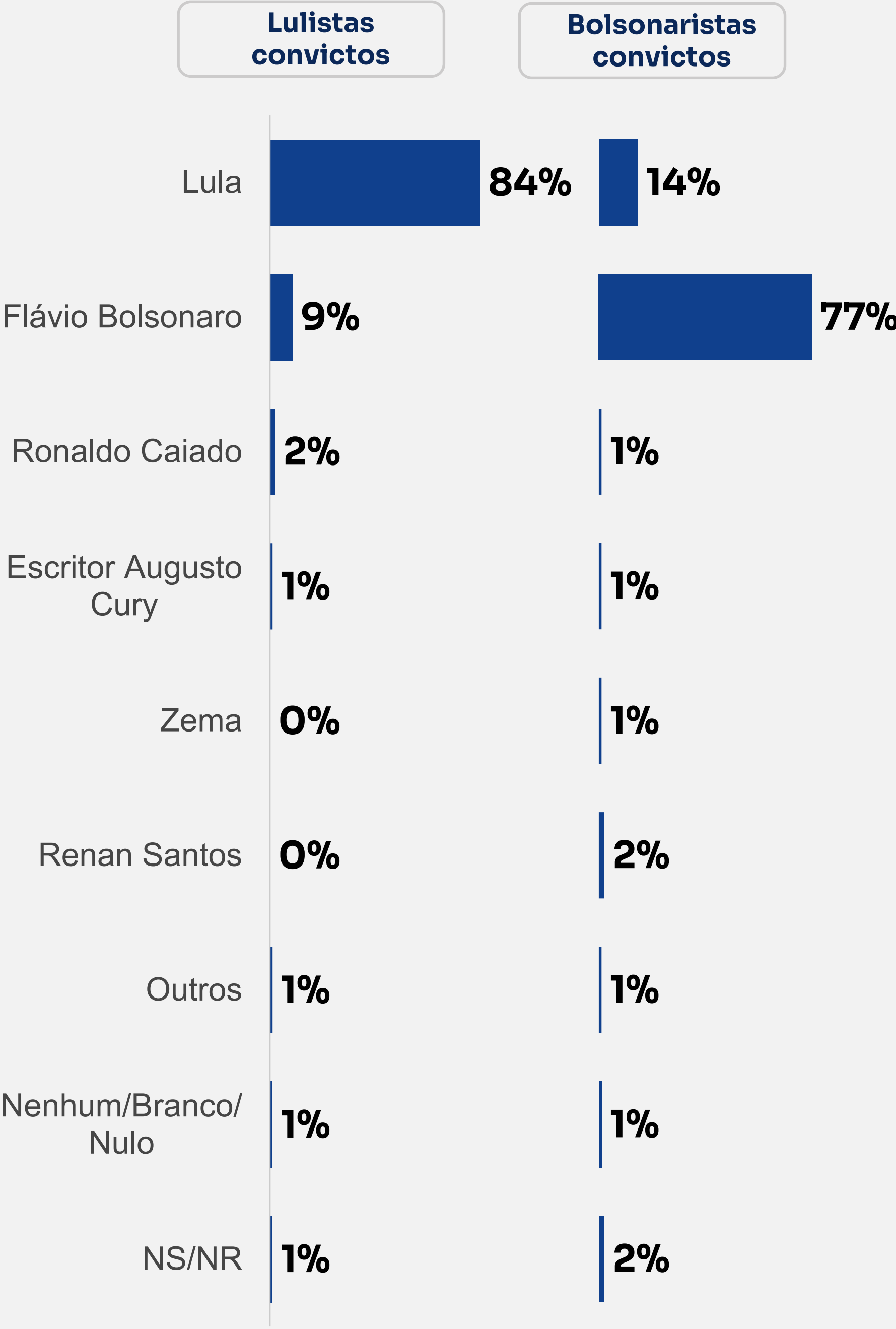
Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil



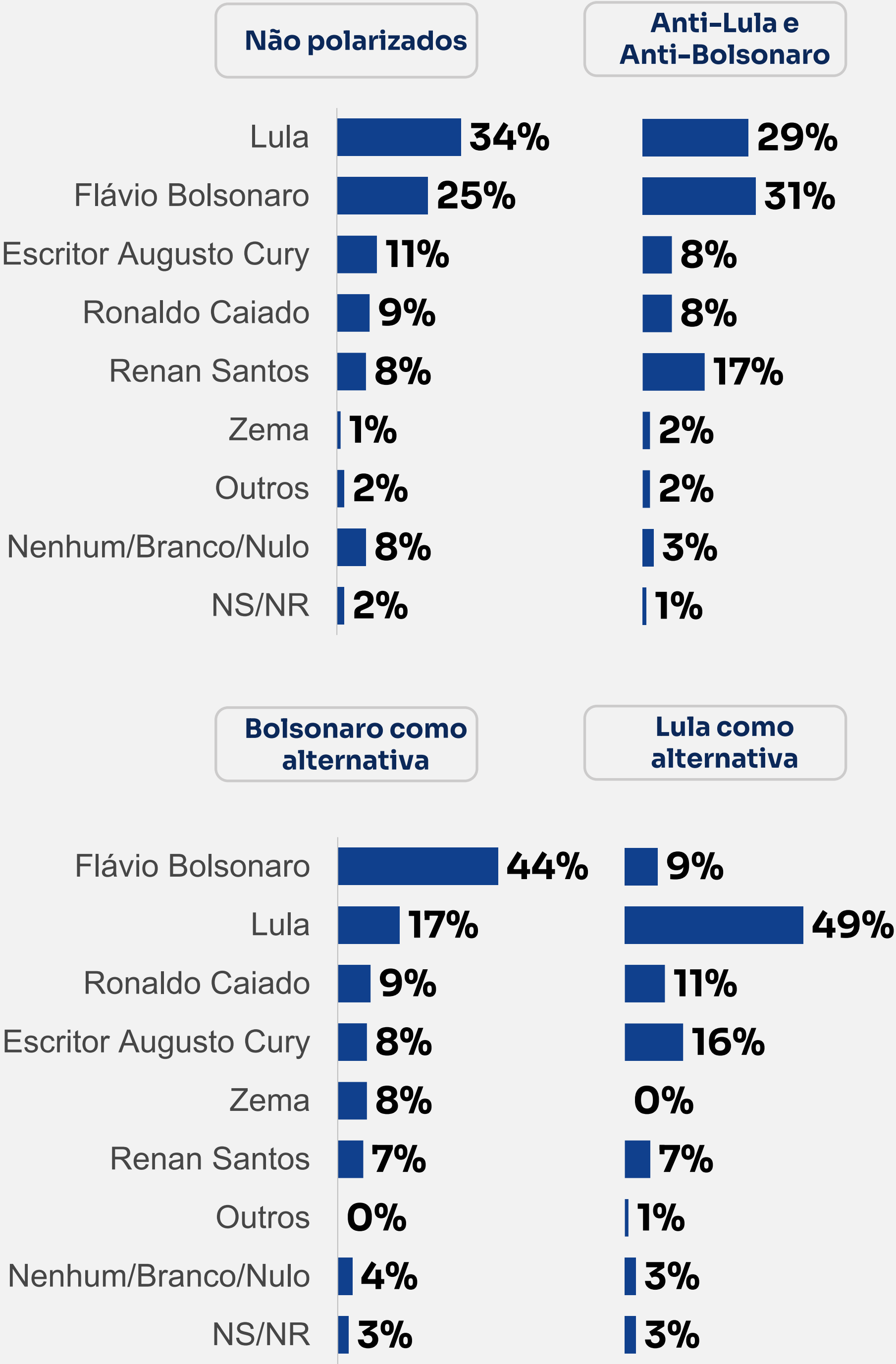
Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)



Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil vs. Voto estimulado 1º turno (Cenário 1)

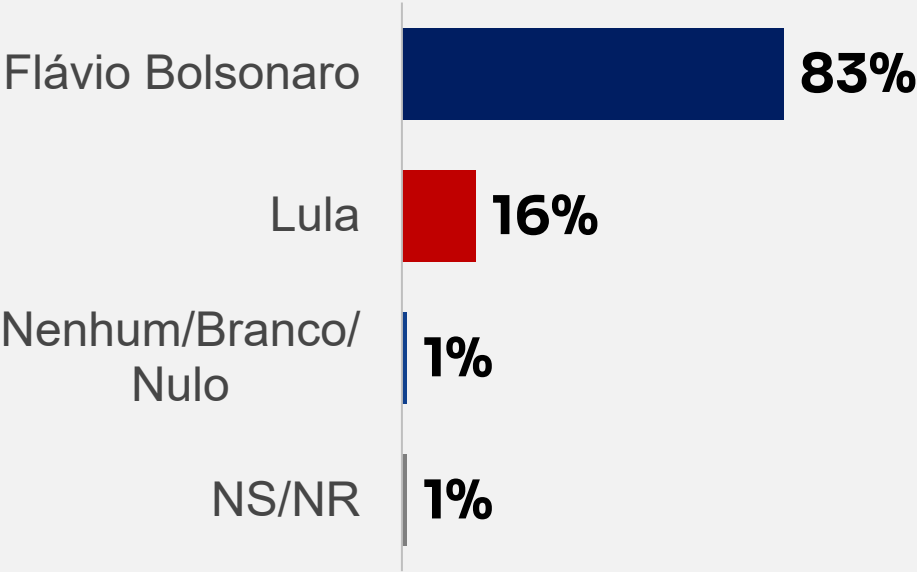


Polarização e antagonismos ideológicos

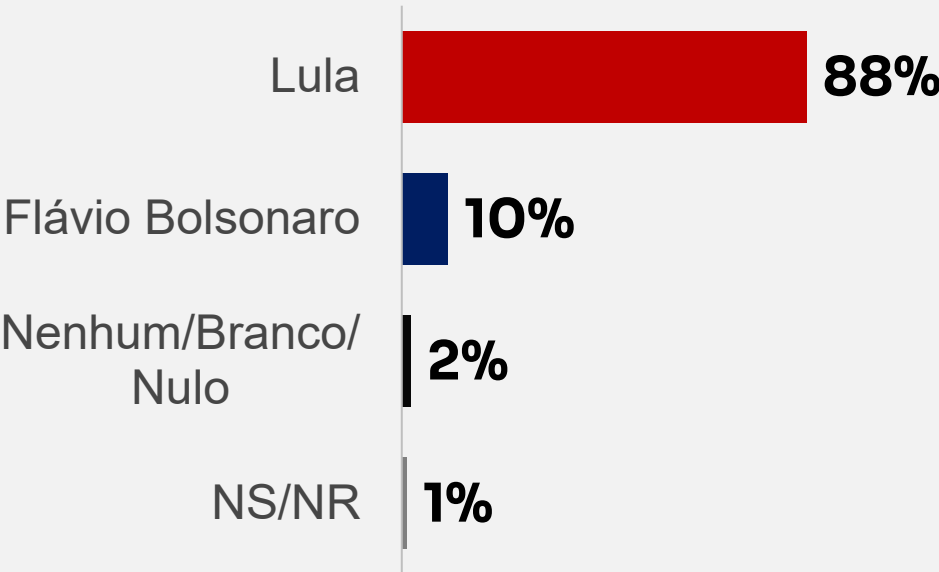
O perfil da polarização no Brasil

vs. Voto no 2º turno (Cenário 1)

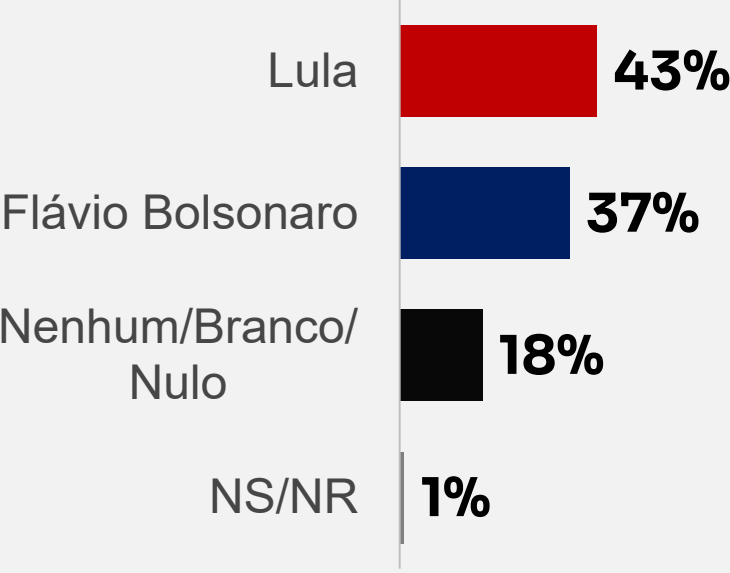
Bolsonaristas convictos



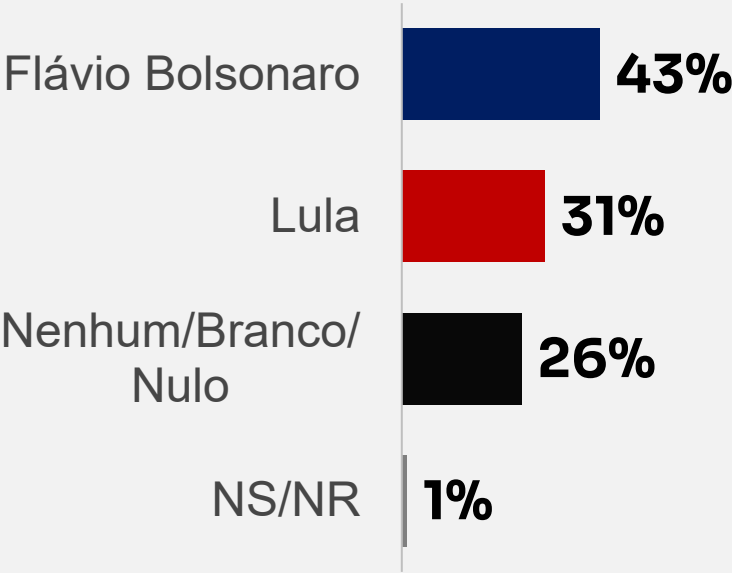
Lulistas convictos



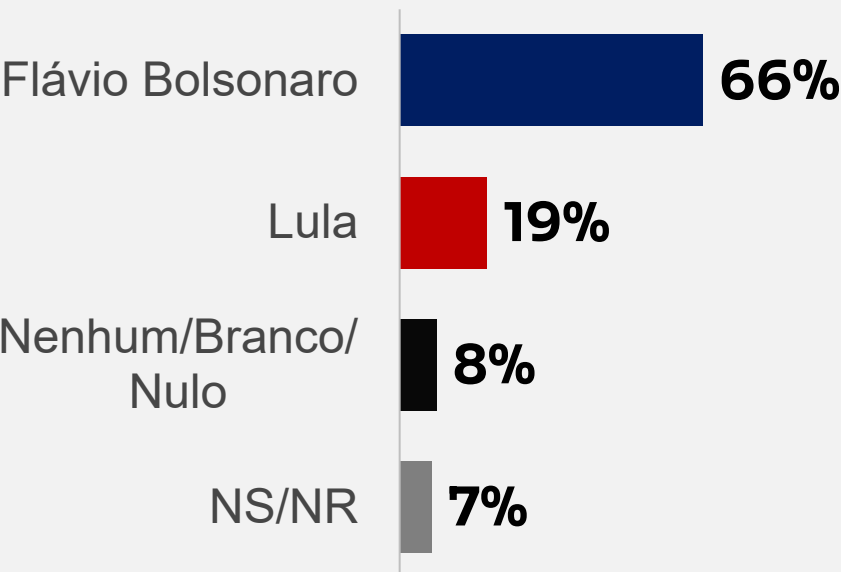
Não polarizados



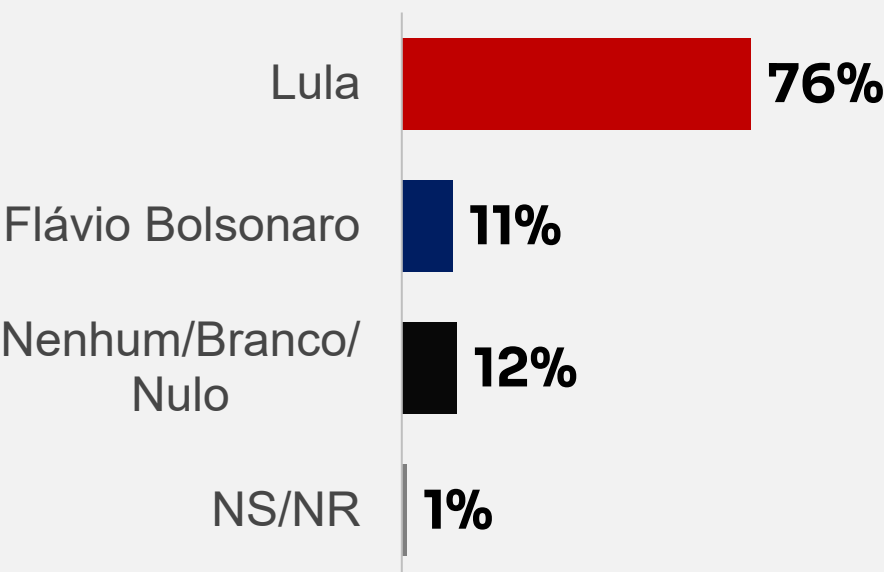
Anti-Lula e Anti-Bolsonaro



Bolsonaro como alternativa



Lula como alternativa

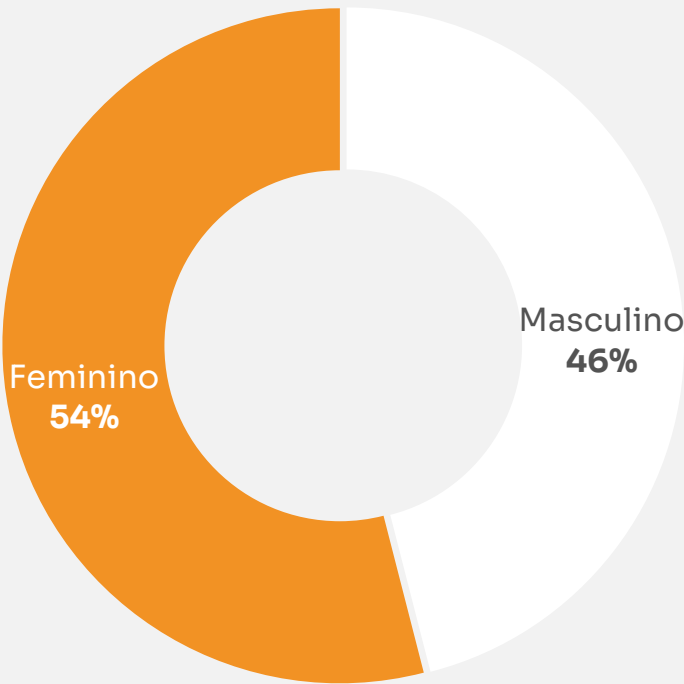


Quem são os não polarizados?

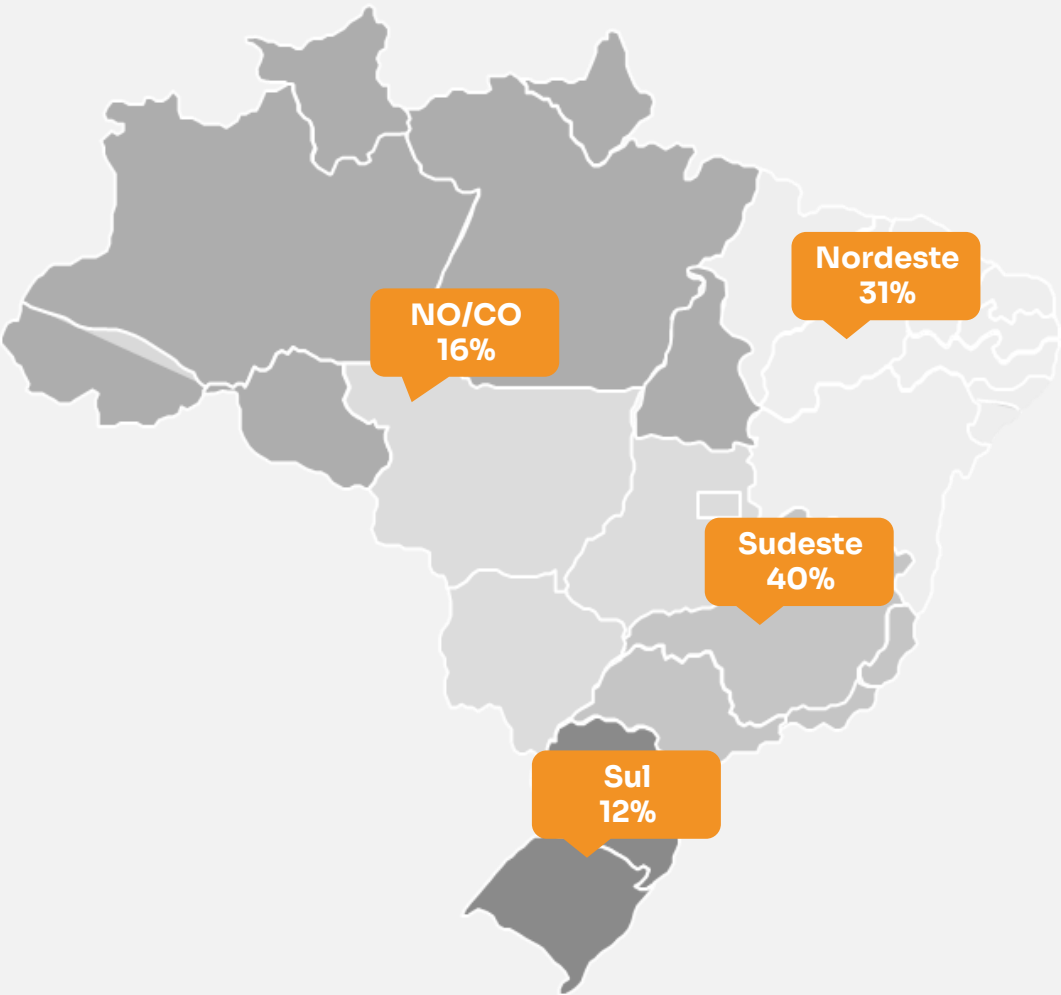
(participação de cada perfil nesse grupo)

17%

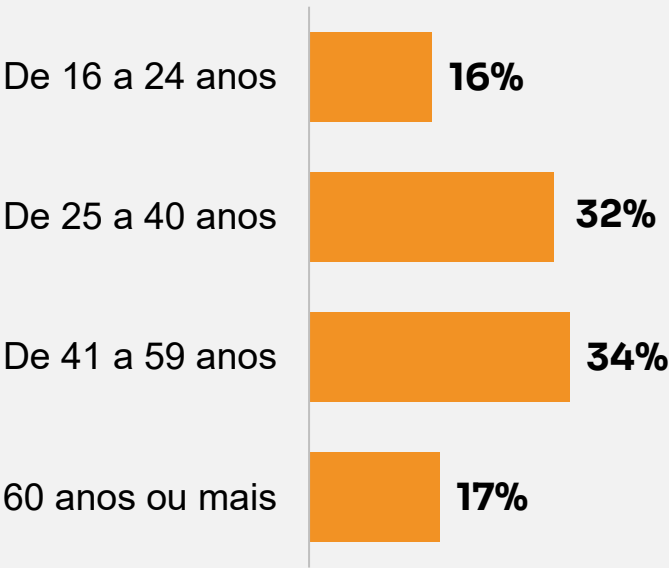
Sexo



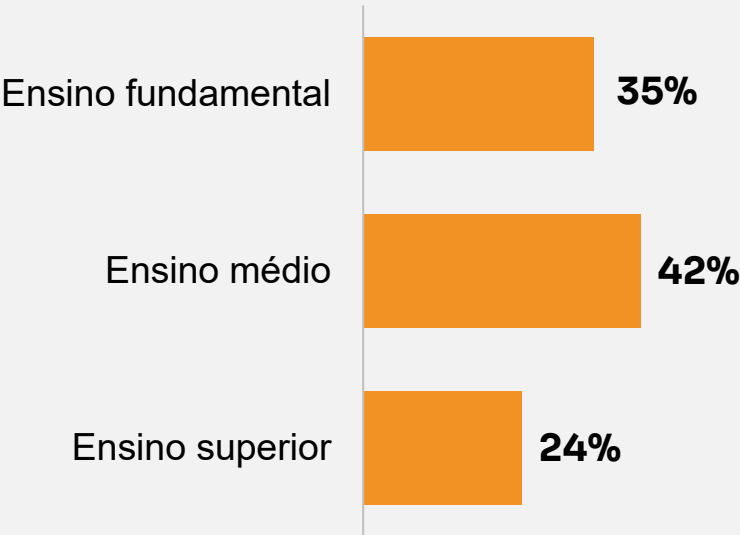
Região



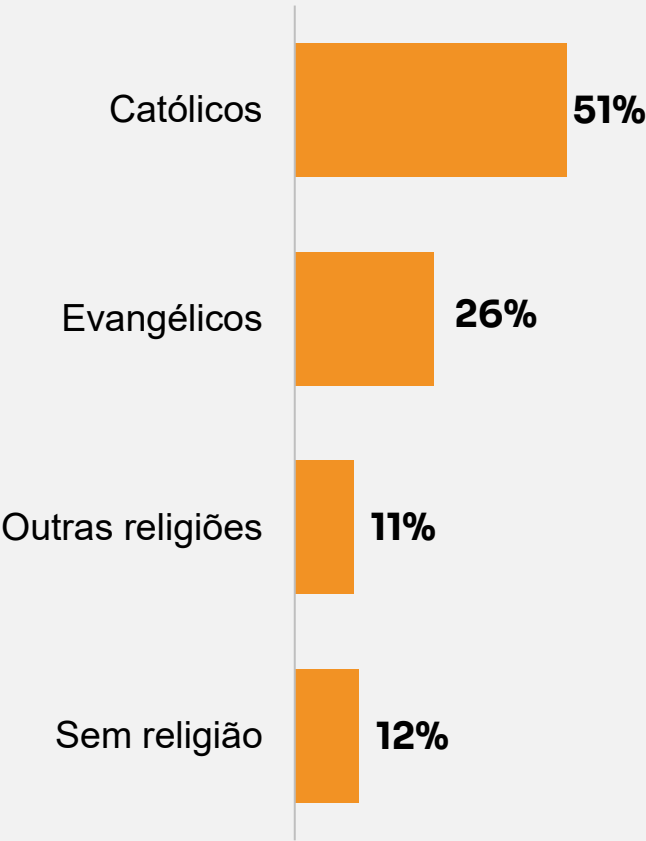
Idade



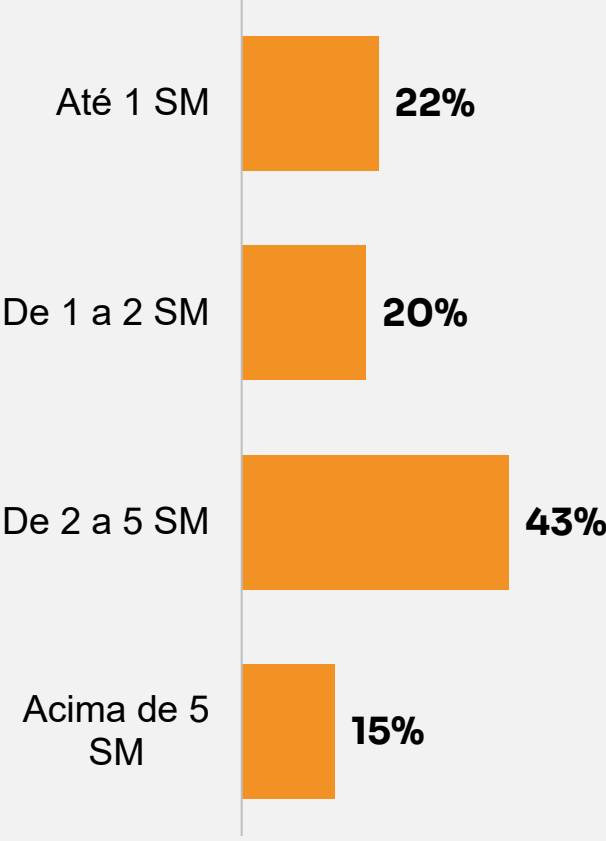
Escolaridade



Religião



Renda





09.

Metodologia e perfil da amostra

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pela **Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados**, por telefone (via CATI), entre os dias 25 e 27 de setembro de 2026. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2pp, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, a **Nexus** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash,
Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: **BR-07557/2026**
Direção:

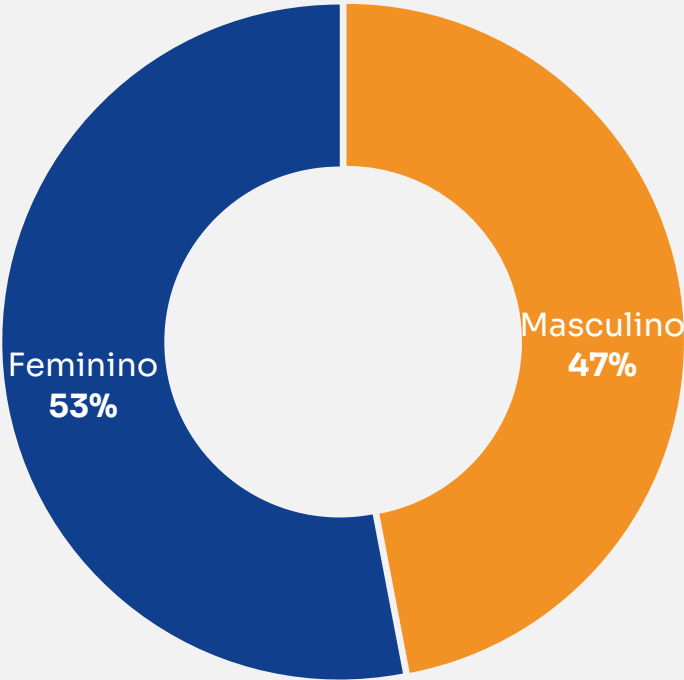
Marcelo Tokarski,
CEO da **Nexus**, e

André Jácomo,
diretor de Pesquisa da **Nexus**

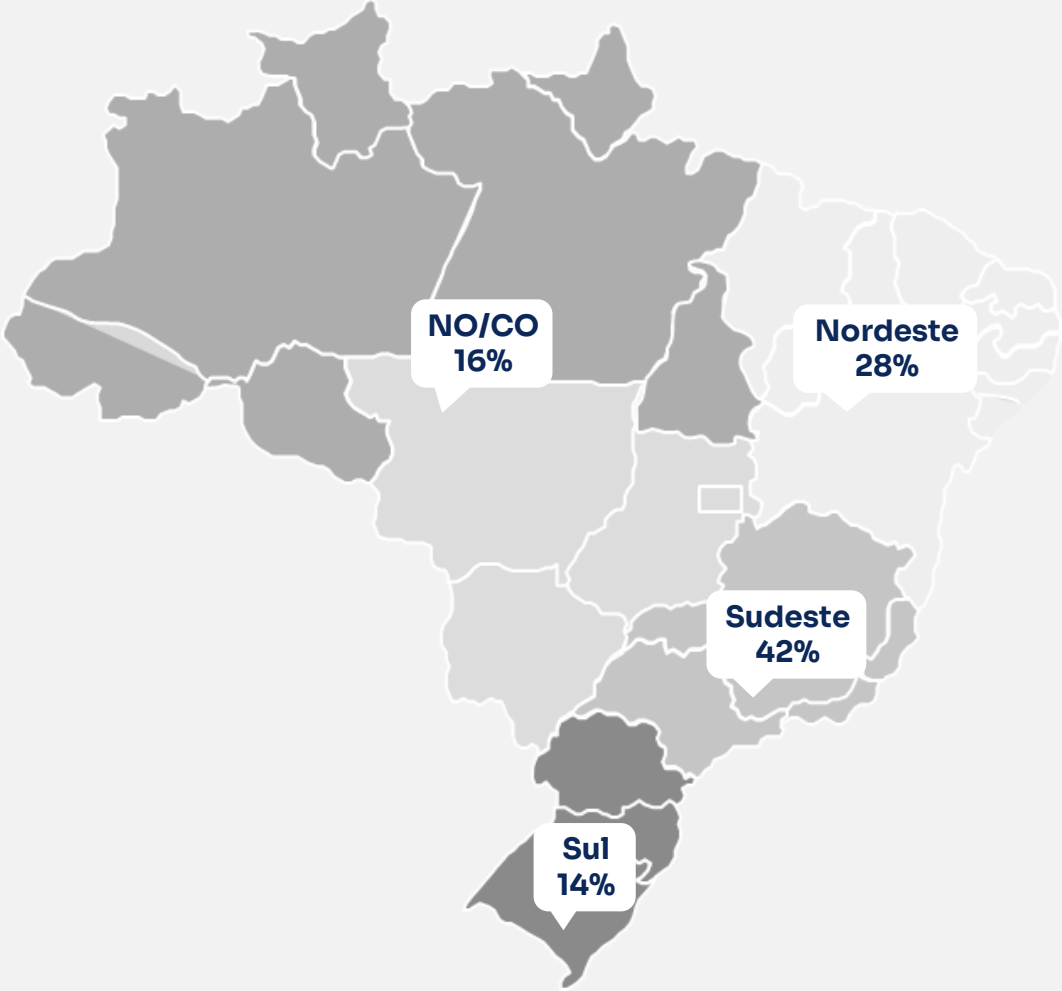
*Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios Contínua (PNADc), do suplemento anual acumulado da 1ª Visita de 2025, e do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) de junho de 2026.

Perfil

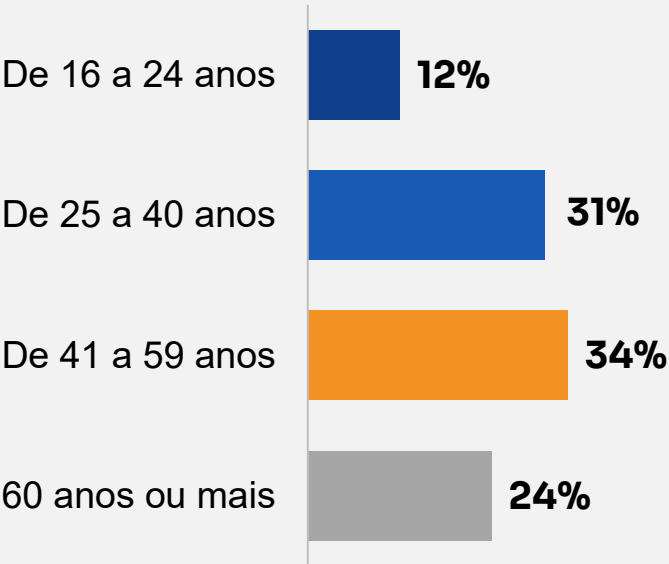
Sexo



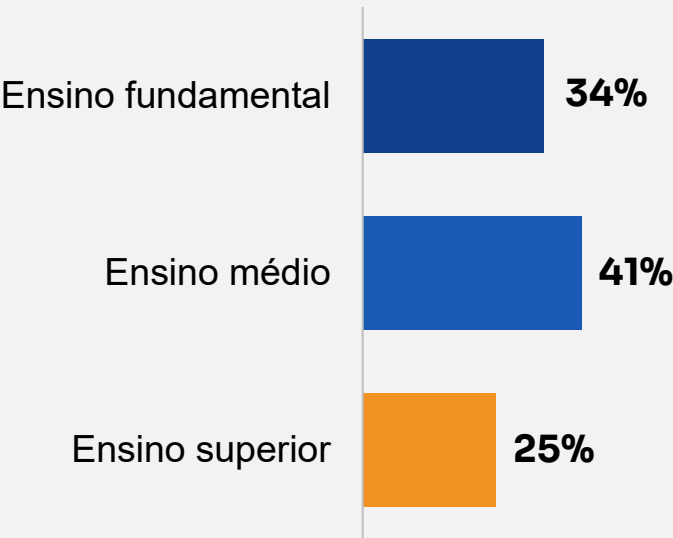
Região



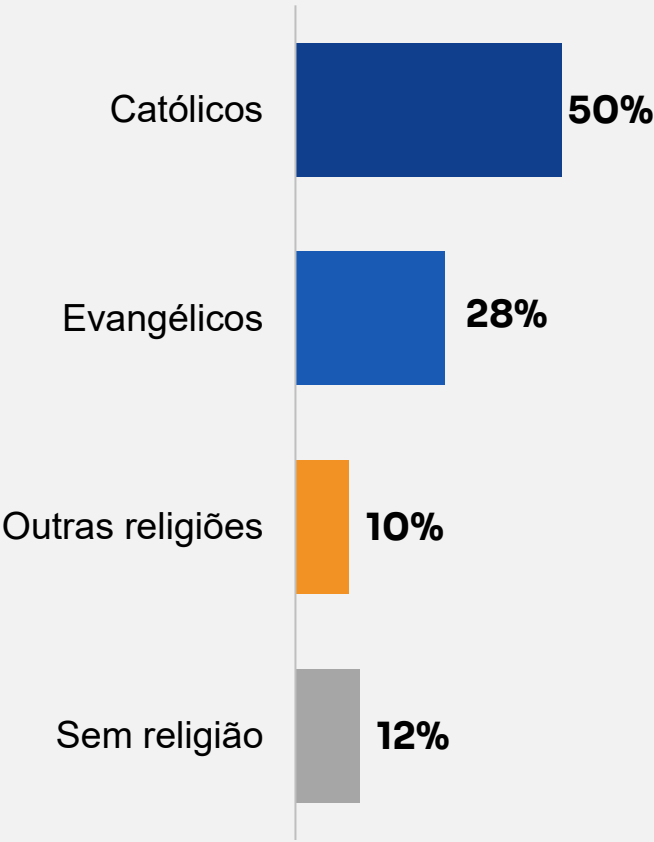
Idade



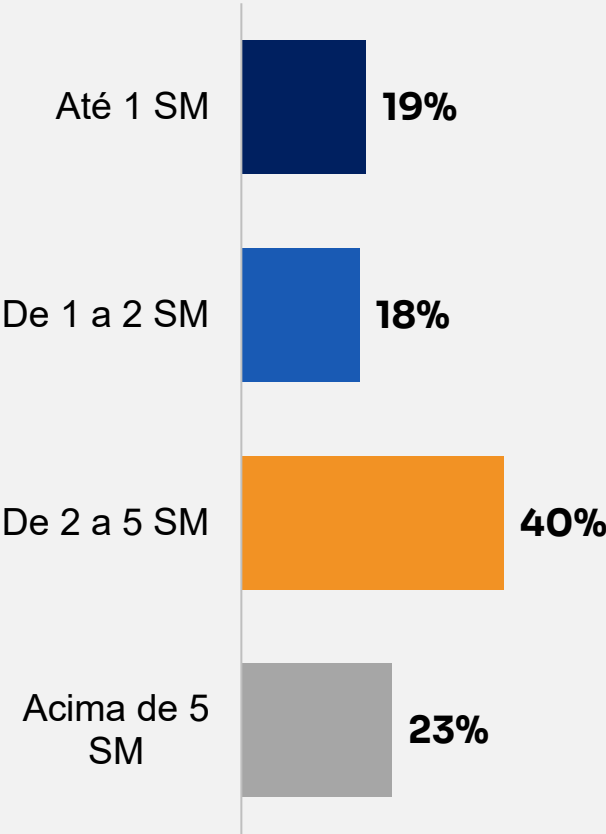
Escolaridade



Religião

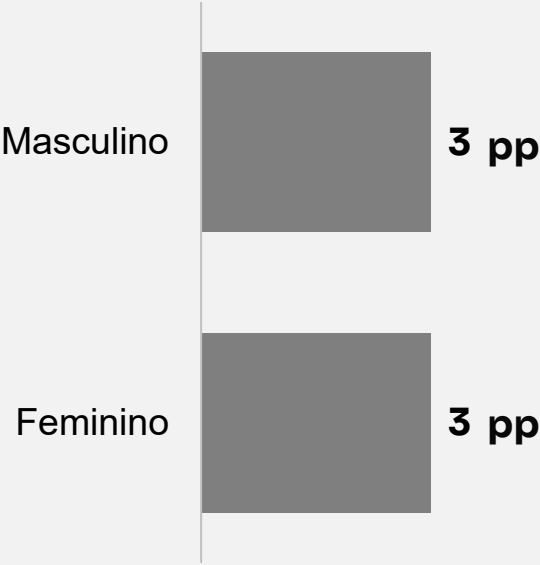


Renda



Margem de erro por perfil

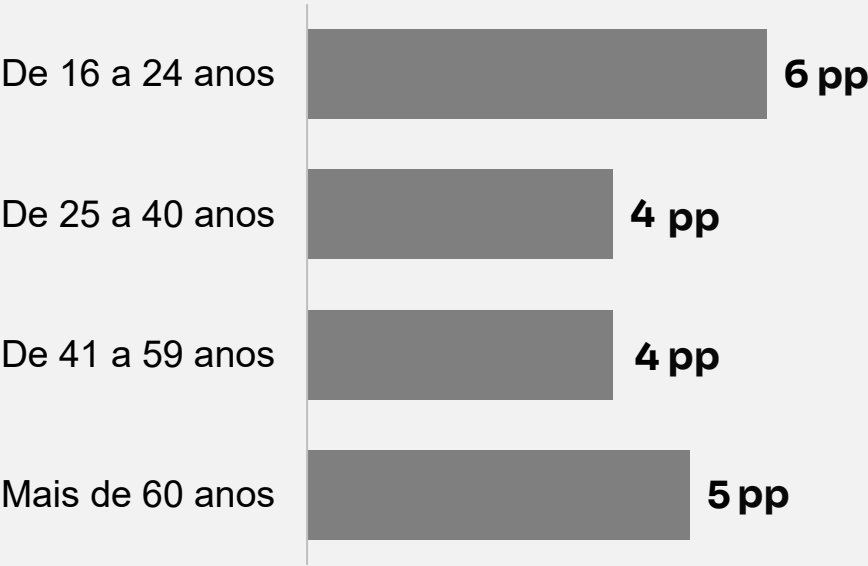
Sexo



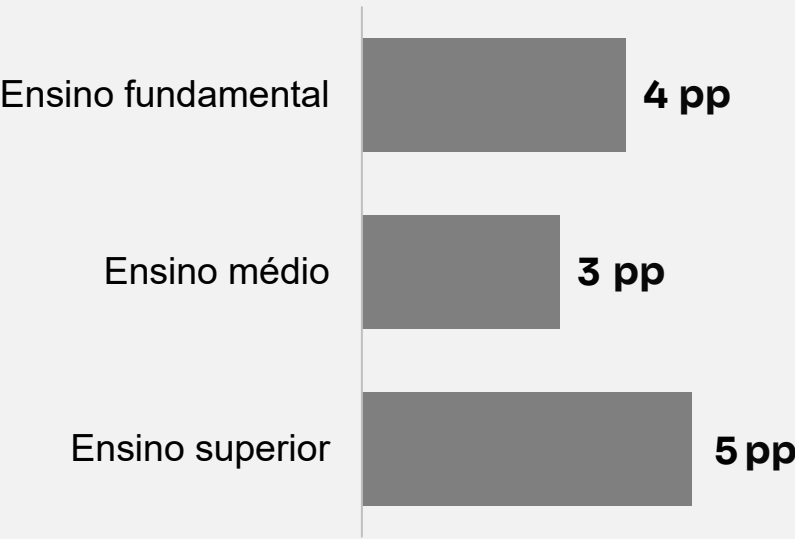
Região



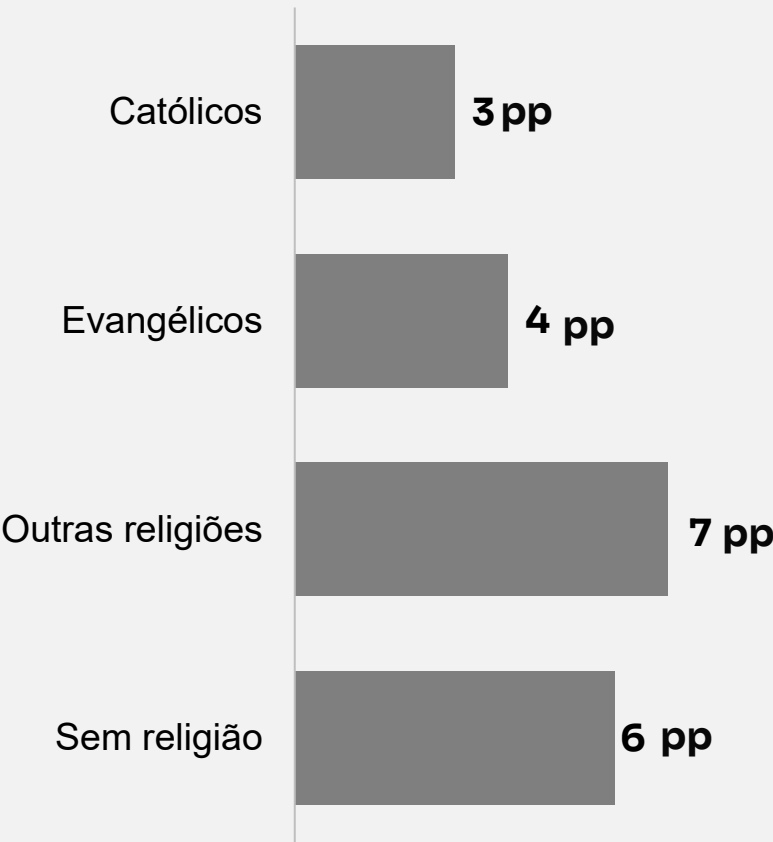
Idade



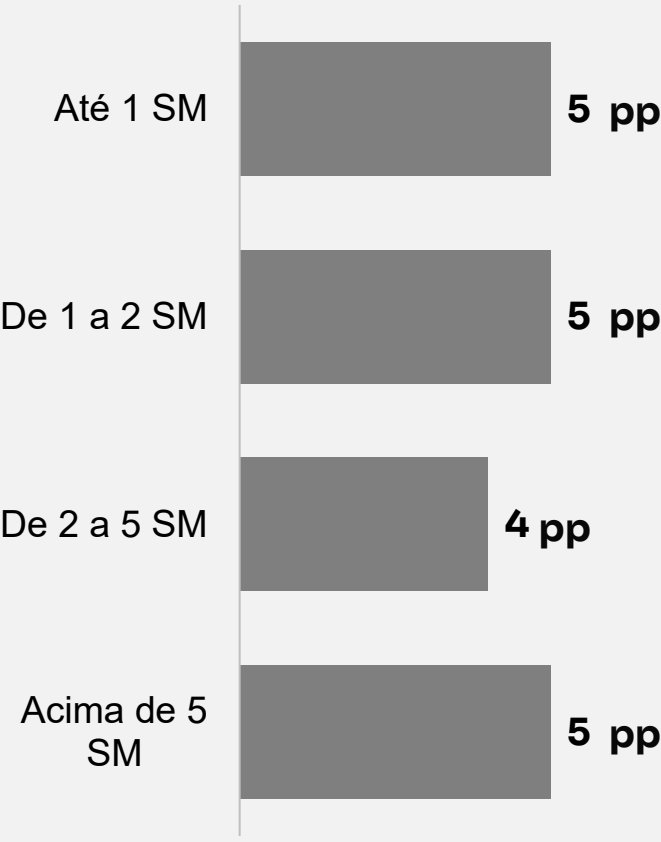
Escolaridade



Religião



Renda



Disclaimer

Este material foi preparado pela Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados, mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A Nexus e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A Nexus e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a Nexus e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela Nexus em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

